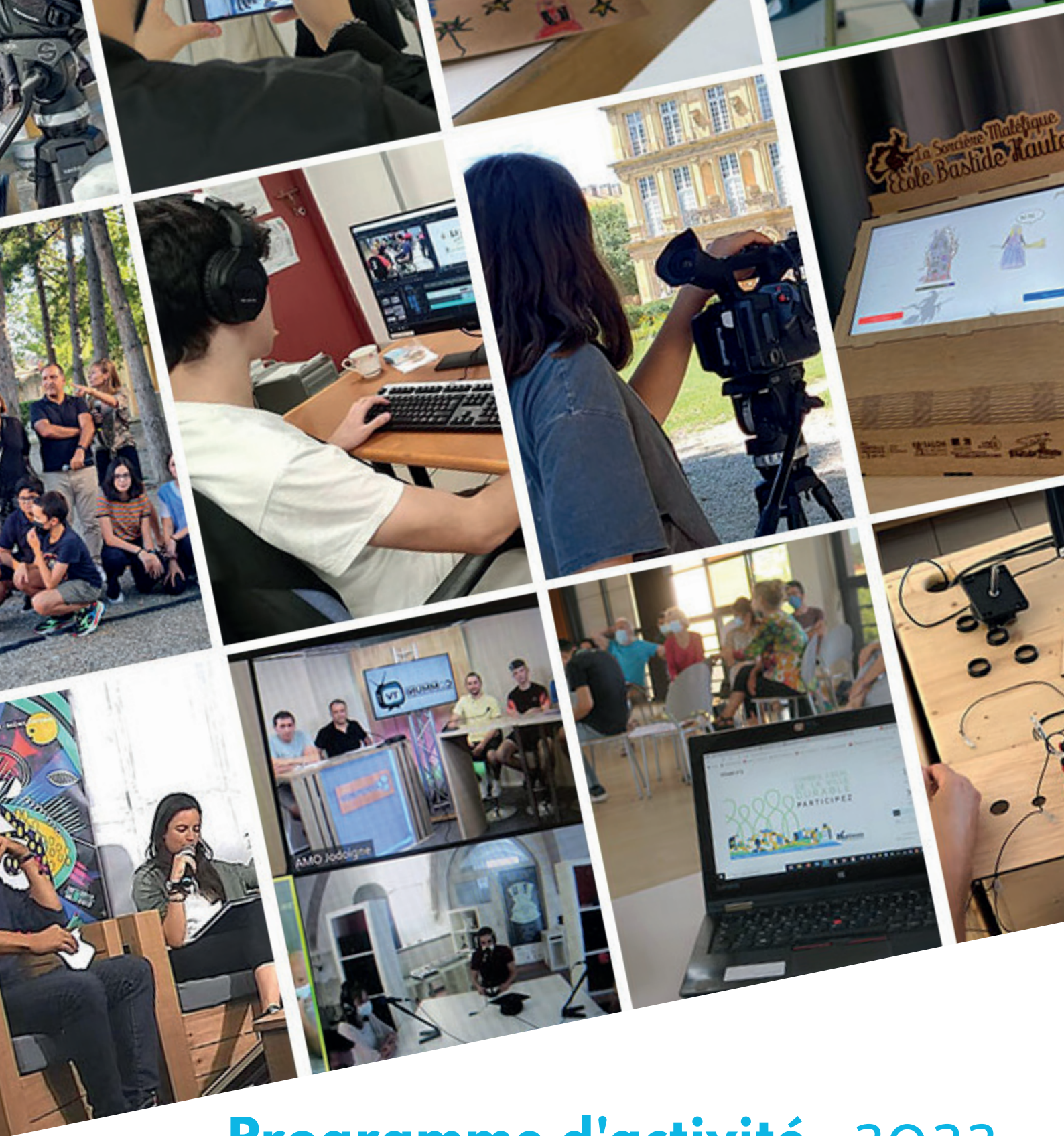




Programme d'activité - 2022

Provisoire



Anonymat, Le Patio, 1 Place Victor Schoelcher, 13090 Aix-en-Provence - 0442645975 - contact@anonymat.tv - www.anonymat.tv
 Association loi 1901 déclarée le 27 septembre 1999 - JO N° 0042 - Siret : 43493312300029
 Organisme de formation déclaré sous le N°93 131 631313
 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

A propos de l'association

Anonymal est une association d'animation et de médiation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, territoire prioritaire de la ville d'Aix-en-Provence, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant et de mettre en lumière la vie citoyenne.

En mai 2009, l'association lance anonymal.tv, une web TV participative. Cette démarche est inédite sur la commune, les sujets abordés sont divers allant de la culture à la politique en passant par l'économie, des sujets de société et de sport. Tous prennent en compte la parole des citoyens. Anonymal.tv s'est ainsi imposée dans le paysage médiatique local.

En 2010, la Web TV développe les plateaux participatifs (débat filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées (élus, techniciens de la ville, acteurs locaux etc.) sur des sujets liés à leur cadre de vie.

Forte de son expérience en ultra-local, Anonymal investit d'autres territoires de la Région Sud, lors d'actions de médiation vidéo. Dans le cadre de travaux de requalification, de réhabilitation urbaine, ou encore en faveur des conseils citoyens. Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet, et leur permettre d'y trouver leur place.

Anonymal, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire, des projets d'échanges européens ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en Maison Numérique qui reçoit en 2011 le label SUD LABS, anciennement Label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen). Elle accueille aujourd'hui un véritable Espace Public Numérique (EPN) avec plus d'une centaine d'adhérents chaque année en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques.

En 2019, la Maison Numérique est labélisée Grande Ecole du Numérique et forme aux outils digitaux et aux métiers du numérique.

En 2020, la labellisation Fabrique de Territoire permet le développement de notre offre de services et la mise en place d'une programmation dans une logique de Tiers-lieu.

Anonymal est membre de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif et de l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication (ARSENIC).

Depuis 2011, Anonymal est agréée Jeunesse et Éducation Populaire (Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative) et déclarée en tant qu'organisme de formation (déclarée sous le n°93 131 631 313 - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat).

L'association

1

A propos de l'association
L'équipe d'Anonymal

6

Anonymal TV, un média citoyen

Présentation de la web TV et ses rubriques
La web TV officielle des acteurs locaux

Anonymal, des actions et des projets multiples

11

Présentation des actions et des projets

Les projets d'éducation à l'image

- les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire
- les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux et structures de proximité

Les projets de valorisation des territoires & des habitants

- Accompagnement des conseils citoyens
- La web TV des territoires prioritaires

La médiation numérique avec La Maison Numérique

- les ateliers
- les formations
- les projets numériques
- la coordination numérique
- le matériel

30

Autres informations

Nos partenaires
Label & agréments

Les salariés

Administration

Djamal ACHOUR,
Directeur

Marie-Julie PELTIER
Directrice adjointe

Cécile CREMIEUX,
Resp administrative - financière

Emma MENAGER,
Chargée de projets

Pôle Image

Marie MOURET,
Responsable du Pôle Image

Pénélope MEYZENC
Technicien audiovisuelle

Pierre GOURIOU
Monteur-cadreur

Maison Numérique

Erick GOFFAUX,
Régisseur multimédia

Althéa DORON
Animatrice multimédia

Cyril Watterlos
FabLab manager

Marion CORBY
Conseillère numérique France Service



Les services civiques et alternants

Médiation numérique

Nour Benmeni
Médiation numérique

Web TV

Emeline STOFATI
JRI - Web TV

Eldaëlle SANDRIN
JRI - Web TV

Elvia GIANNITELLI
JRI - Web TV

François ODIER
JRI / Réalisation - Web TV

Communication

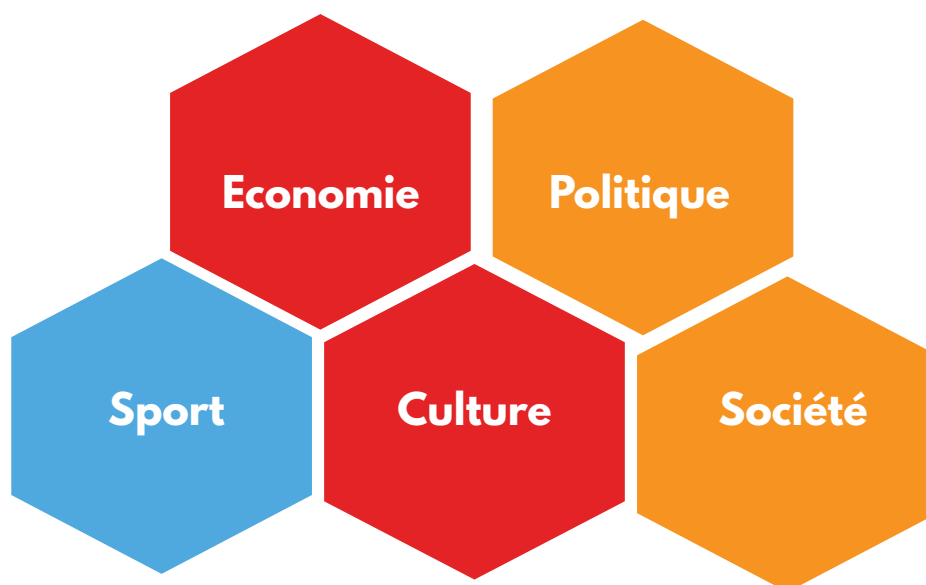
Projet



Présentation de la web TV et ses rubriques

Depuis sa création en 2009, la web TV d'Anonymal ne cesse d'avoir des audiences en hausse et une notoriété accrue en couvrant l'actualité du Jas de Bouffan et plus largement la ville d'Aix-en-Provence. Les objectifs sont multiples : valoriser les initiatives locales, rendre compte de la richesse des propositions socio-culturelles du territoire ou encore encourager la participation des habitants à la vie de la Cité.

En 2022, le volet web TV continuera de remplir ses objectifs par les différentes rubriques en mettant à la disposition d'un public de plus en plus nombreux un panorama détaillé de l'actualité d'Aix et de ses environs.



La WEB TV sur la Toile

Pour rendre visible notre travail, plusieurs moyens ont été mis en place pour permettre au plus grand nombre de pouvoir nous suivre. C'est pourquoi Anonymal bénéficie d'une présence importante sur Internet et sur les réseaux sociaux :

- Un site Internet où nous publions nos vidéos (via la plateforme Vimeo)
- Une page Facebook, où nous diffusons les informations locales et nos reportages, où plus de 7500 personnes nous suivent, et peuvent interagir avec nous.
- Un compte Twitter, de 2500 abonnés, qui opère également en tant que relai de l'actualité locale et qui permet la diffusion d'événements en live.
- Une page Linked In (300 abonnés) et une chaine YouTube
- Une page Instagram, de 350 abonnés, qui permet la publication de nos photos et de nos vidéos pour toucher le jeune public. Nous touchons une communauté plus large avec la diffusion d'information locale, de sujets d'actualité...
- Une Newsletter envoyée régulièrement à notre base de données de plus de 1500 personnes.



Rubrique Politique

Election présidentielle

L'année 2017 sera marquée par deux élections majeures : la présidentielle, le 10 avril et le 24 avril et les législatives les 12 et 19 juin, sans oublier les primaires citoyennes en janvier.

Afin de contribuer à la lutte contre l'abstention, nous estimons que notre devoir de citoyen est d'apporter un éclairage supplémentaire sur ces élections. Guidé par un objectif, celui de rapprocher les citoyens de leurs décideurs politiques, Anonymal tentera de rattacher ces élections nationales à des enjeux ultra-locaux, afin de permettre aux aixois de se saisir des enjeux de ces élections sur leur quotidien.

Plusieurs reportages et des interviews en studio seront réalisés par notre équipe et les jours de vote feront l'objet d'un sujet spécifique.

Un dossier spécial sera disponible sur notre site internet www.anonymal.tv

« Elections mode d'emploi » le format pédagogique permettra d'offrir un éclairage sur les élections. Il s'agit de vidéos pour mieux comprendre les élections (les inscriptions sur les listes électorales, les missions du président...).

Rubrique Société

La rubrique société continue de prendre de l'ampleur sur le site de la web tv. Anonymal se veut réactive aux sujets qui touchent au plus près les citoyens toujours avec le principe de donner la parole à tous : associations, étudiants, habitants...

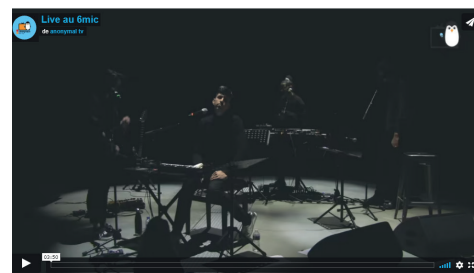
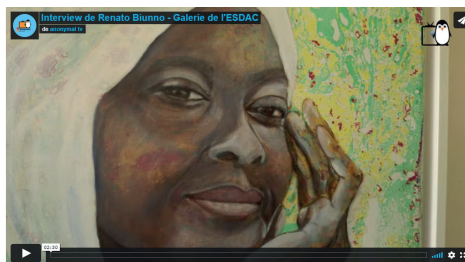
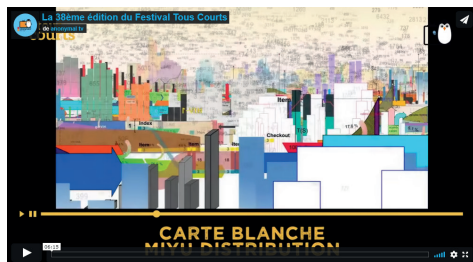
En 2021, Anonymal couvrira des sujets d'actualité nationale avec un ancrage local mais aussi d'Aix et du Pays d'Aix.



Rubrique Culture

La culture est une rubrique incontournable pour Anonymal. Vecteur de cohésion sociale, notre média a toujours à cœur d'apporter une visibilité aux grands événements culturels, mais aussi aux plus « petits ». Ces manifestations de proximité, qui souffrent d'un manque de couverture médiatique animent pourtant le quotidien des habitants.

En 2022, Anonymal TV s'attachera comme les autres années, à couvrir les petits et grands événements se déroulant dans le centre ville d'Aix-en-Provence, mais aussi au Jas de Bouffan (Théâtre du Bois de l'Aune, Vasarely etc.)



Rubrique Economie

Le paysage économique local est une véritable richesse pour notre territoire. Cette rubrique a pour but de « vulgariser » les enjeux économiques, pour les rendre compréhensibles par tous.



Rubrique Sport

Anonymal relayera l'actualité sportive du Jas de Bouffan et de l'ensemble du territoire aixois en mettant en valeur les activités bien connues du public mais aussi celles plus atypiques.



Les films pédagogiques



Destinés à rendre l'information plus compréhensible pour un large public, ces films pédagogiques ont pour vocation d'apprendre et de faire comprendre aux citoyens les mécanismes de différents sujets tels, qu'est ce qu'un smart quartier, les enjeux du développement durable, les méthodes de concertation, le mode d'emploi des municipales.

Les webmagazines

Le Mic Mag est un format hebdomadaire d'une quinzaine de minutes. Tous les vendredis, il présente un reportage exclusif accompagné d'une interview qui permet d'approfondir le sujet traité dans le reportage. Le Mic Mag présente également les événements à venir.



Zoom sur le Jas de Bouffan



Historiquement, Anonymal avait pour vocation de promouvoir la parole de l'habitant du Jas de Bouffan avant de couvrir plus tard l'ensemble du territoire aixois. Cette attache avec ce quartier se matérialisera encore en 2021. De nombreuses actions seront effectuées en collaboration avec les centres sociaux et associations pour mettre en valeur ce territoire : Château de l'Horloge, ATMF, Centre social Les Amandiers...

La web TV officielle des acteurs locaux

En 2022, Anonymal continuera à densifier son volume de production. De nombreux partenariats seront signés et aboutiront à la couverture de grands événements aixois et du Jas de Bouffan. Pour cette nouvelle année, seront à suivre :

➡ M2F créations - Festival Gamerz ➡ Le théâtre du Bois de l'Aune



Le Festival GamerZ, créé sous l'impulsion de l'association M2F Créations - Lab GAMERZ présente des oeuvres multimédia qui interrogent nos rapports aux technologies par le biais d'expositions, de conférences et de performances, liant innovations, techniques et réflexions sociétales.

Afin de valoriser les acteurs locaux du Jas de Bouffan et aussi mieux communiquer sur l'offre culturelle du territoire, Anonymal a développé un réel partenariat depuis 2017 avec le Théâtre du Bois de l'Aune qui propose de nombreux spectacles gratuits consacrés à l'art sous toutes ses formes : arts visuels, danse, musique, théâtre etc.

➡ Anonymal TV c'est aussi ...

...un partenaire avec les associations Seconde Nature et ZINC - La Friche dans le cadre des expositions « Chroniques Sonores », le Street Aix Project (festival street art aixois)...

Anonymal, des actions et des projets multiples

Anonymal ne s'arrête pas au volet Web TV. En effet, l'association mène et continuera de mener en 2022 différentes actions via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication, en oeuvrant pour :

L'éducation à l'image

Les territoires & les habitants

La médiation numérique

En 2022, Anonymal interviendra sur les territoires de Miramas, Marseille, Pertuis, Gardanne et bien sûr Aix-en-Provence mais aussi de nouvelles villes seront démarchées afin d'élargir notre champ d'intervention et toucher un plus grand nombre dans une dimension métropolitaine.

L'éducation à l'image

Agréée Jeunesse et Education Populaire, Anonymal estime qu'il est aujourd'hui nécessaire de développer l'éducation à l'image : les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de promouvoir, d'échanger, de transmettre. Le but des ateliers est simple: faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

Les objectifs de ces ateliers d'éducation à l'image sont de :

- Favoriser l'éducation aux médias chez les jeunes générations : analyser et accompagner leurs usages pour leur fournir des clés de compréhension et développer leur esprit critique.
- Travailler sur la place de l'individu dans le groupe via une pédagogie détournée et la réalisation d'une oeuvre collective.
- Développer la participation et l'engagement citoyen grâce à l'audiovisuel participatif.

En 2022, les ateliers d'éducation à l'image se dérouleront à la fois dans les établissements scolaires, mais aussi dans les centres sociaux du territoire d'Aix et des alentours sur diverses thématiques.

Les ateliers d'éducation à l'image

Destination A-venir - Aix-en-Provence

A travers cette action à destination des collégiens, nous souhaitons les sensibiliser aux nouveaux métiers du numérique, les leur faire découvrir ainsi que les filières de formation et d'apporter une attention particulière au phénomène de discrimination des publics féminin face à l'accès aux métiers du numérique (30 % seulement des salariés du numérique sont des femmes). Il s'agira de valoriser le parcours de femmes engagées dans les métiers du numérique.

Cette action viendra renforcer leur connaissance et découverte du milieu de l'entreprise. Il est également important de les confronter à des passions-métiers, comment une passion peut être liée à un métier : jouer à des jeux vidéos peut développer l'envie d'en créer, écrire un blog sur internet peut amener vers des profils d'e-rédacteur...

Ce projet vise à la création de portraits de professionnels, les jeunes seront formés sur les pratiques audiovisuelles.

Ce projet se fera en lien avec les professeurs de technologie et la Maison du collégien.

Web Tv - Aix-en-Provence

Anonymal accompagne un groupe de jeunes du centre social et culture Grande Bastide sur des ateliers d'éducation à l'image :

- en 2020 : création d'une fiction narrative : atelier de prise en main des outils audiovisuels, atelier d'écriture (du scénario au découpage technique), atelier de mise en scène, atelier tournage
- en 2021 : fonctionnement d'une web Tv, réalisation d'émission Tv de la l'écriture au tournages des sujets puis mise en place d'un plateau Tv
- en 2022 : en continuité des années précédentes, nous proposons d'orienter les ateliers sur l'essaimage d'une web Tv : comment les jeunes s'approprient les techniques et l'actualité de leur quartier pour devenir créateur de contenu, dans une démarche de maîtrise des nouvelles technologies du numérique et de valorisation de leur quotidien et de leur habitat.

La création d'une Web TV ultra locale permettra de diffuser des contenus multimédias directement créés par et pour les habitants. Les techniques audiovisuelles utilisées seront multiples : « Pocket » films, micros-trottoirs, reportages... avec comme objectif de les rendre autonomes dans leur production et de pouvoir les orienter sur l'utilisation du smartphone avec les accessoires appropriés.

Les participants seront donc initiés aux différentes techniques de réalisation et seront accompagnés par les intervenants tout au long de l'action.

Les contenus réalisés viendront alimenter la Web Tv constituant ainsi un vecteur de participation et d'incitation à rejoindre le projet en direction du public.

Les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux & structures de proximité

Cycle d'ateliers vidéo citoyens - Marseille

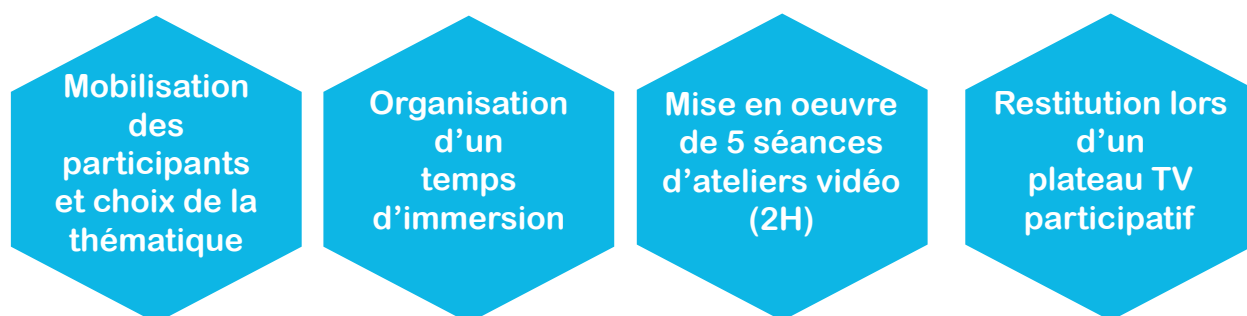
Depuis 2016, notre travail s'est nourri de rencontres avec les habitants, les acteurs locaux, les partenaires sur les différents territoires, ce qui nous a permis d'identifier de réels besoins en terme de partage et d'essaimage de notre travail : web tv.

Le numérique constitue un enjeu de notre temps, il devient central dans notre société, omniprésent dans le quotidien de chacun. Il s'avère essentiel aujourd'hui de suivre et de s'inscrire pleinement dans cette évolution de notre mode de vie afin de ne pas se retrouver exclu par la non-maîtrise des nouvelles technologies. Parallèlement, celles-ci s'avèrent très attractives et pertinentes pour capter les publics les plus difficiles, permettre un accès à la culture pour tous, inciter à la participation des habitants et valoriser l'image des quartiers prioritaires...

En collaboration avec les groupes d'habitants identifiés, les acteurs présents sur le terrain et nos partenaires, nous souhaitons initier une démarche d'accompagnement des publics dans la maîtrise des nouvelles technologies du numérique et de valorisation de leur quotidien et de leur habitat.

Il s'agit de proposer des actions qui vont permettre aux publics de s'exprimer et de créer. Elles sont destinées à fédérer les personnes et susciter la participation des habitants. Les actions seront proposées à différentes catégories de public selon le principe de la libre adhésion.

Anonymal propose de le décomposer en 4 grandes étapes :



Gardanne vue du Ciel



Depuis 2016 nous proposons des ateliers d'éducation à l'image sur le territoire. En 2019, nous avons initié des jeunes du service jeunesse au pilotage de drones, puis en 2020, nous avons lancé le projet Gardanne vue du ciel qui permet de mêler initiation au pilotage de drones et ateliers de pratiques audiovisuelles.

En 2020, ce projet a donné lieu à une fiction autour d'un tournoi de e-sport. Un projet qui a rencontré un succès auprès des jeunes mobilisés.

En 2022, nous proposons un nouveau cycle d'ateliers, créer de court métrage et initiation au pilotage de drone.

Les territoires & les habitants

Anonymal est reconnue comme experte de la participation citoyenne avec pour objectif de favoriser une meilleure cohésion sociale et urbaine au sein des territoires. C'est en utilisant l'outil audiovisuel et plus particulièrement la médiation vidéo que ces projets se développent, pour que les habitants puissent (re-)trouver une voix, occuper une place dans leur lieu de vie, que ce soit pour un projet de réhabilitation urbain ou d'une mise en place d'un dispositif de démocratie participative, comme par exemple les conseils citoyens ou bien encore pour un projet favorisant l'information de proximité.

Accompagnement des conseils citoyens

Accompagnement à la concertation dans le cadre du projet ANRU- Miramas

Anonymal est présente sur la commune depuis plus de 2012 pour diverses actions en faveur des habitants des territoires prioritaires de la ville en utilisant l'outil de la médiation vidéo. Des médiations vidéos ont pu être expérimentées en 2012 sur le quartier de la Maille 3 sur le thème de l'intergénérationnel et sur le quartier de la Maille 2 en 2013 et 2014 afin d'accompagner les habitants durant la période de réhabilitation urbaine dirigée par l'ANRU.

Il s'agit par un processus de médiation et de valorisation, d'accompagner le travail de réhabilitation urbaine du point de vue de ceux qui le mènent, afin d'humaniser l'envers du décor et le mettre en résonance avec le vécu des habitants.

Ces images contribueront également à constituer un patrimoine historique et urbanistique pour la ville, une mémoire.



Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens : mobilisation des habitants via des cycles de médiation vidéo - Marseille 11 et 12^e arrondissements et Marseille 9 et 10^e

Reconnue comme experte de la participation citoyenne, la Ville de Marseille a fait appel en 2016 à Anonymal pour accompagner la mise en place des conseils citoyens sur différents territoires prioritaires marseillais. Depuis, le projet se poursuit.

La ville de Marseille présente une particularité, si elle compte une trentaine de QPV, le nombre de conseils citoyens a été fixé à 10. Certains territoires seront donc rassemblés au sein d'un même conseil citoyen. De plus, la géographie des territoires prioritaires est très éclatée. Certains quartiers réunis au sein d'un même conseil citoyen sont en réalité séparés de plusieurs kilomètres, rendant compliquée la mobilisation des habitants.

Depuis, après discussion avec la politique de la ville de Marseille et le coordonnateur des délégués du préfet pour l'égalité des chances, notre travail de mobilisation des habitants se concentre sur les 11^e et 12^e arrondissements et plus particulièrement sur les territoires suivants non représentés au sein du Conseil Citoyen déjà existant :

- les Escourtines
- Les Cailols-La Moularde
- Valbarelle-Néreides-Bosquet
- La Rougière
- Air Bel-Mazenode-Bel Ombre

Mais également depuis 2021, sur le 9 et 10^e arrondissements :

- La Soude - Bengale

Le processus de mobilisation et d'intervention est sensiblement la même que celui questionné à Miramas, l'objectif étant d'expérimenter et développer une démarche innovante pouvant être transposée sur différents territoires, toujours dans l'optique de développer une participation active et pérenne des habitants.

Etape 1: rencontrer les acteurs locaux de chaque territoire pour avoir une connaissance des problématiques sociales, économiques et géographiques diverses et de faire qu'ils deviennent des relais de communication de la démarche. En effet, Anonymal n'est pas identifié sur les territoires marseillais. Si cet anonymat est une chance, ce travail de médiation et de mobilisation des habitants ne peut se faire efficacement sans le concours des acteurs locaux.

Etape 2 : réalisation d'interviews des personnes ressources.

Etape 3 : cycle de médiation vidéo via du porte-à-porte, micro-trottoir, vidéo paliers où l'équipe part à la rencontre des habitants. Une campagne de communication vient promouvoir en même temps les conseils citoyens et la démarche.

A l'issue de ces premières étapes, Anonymal est en mesure de dresser un «état des lieux» des territoires investis : quelles instances participatives déjà existantes ? Quels atouts pour le territoire ? Quels obstacles etc. De plus, chaque habitant rencontré est «répertorié» afin de renforcer l'intérêt pour le projet et susciter chez eux l'envie de s'investir davantage.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Etape 4 : film est constitué avec l'ensemble des interviews réalisées agrémentées d'images de drones.

Etape 5 : Le film fait l'objet d'une diffusion en table de quartier où le film pédagogique : mode d'emploi sur les conseils citoyens est lui aussi présenté. Après ces présentations, un débat est proposé. A l'issue de cette table de quartier, seront récoltées les premières candidatures des habitants volontaires.

Etape 6 : un dernier cycle de médiation est organisé avec les personnes inscrites sur la liste. La rencontre se déroule sans caméra en espérant les convaincre de s'inscrire et d'y participer.

C'est ainsi qu'Anonymal sera en mesure de fournir aux équipes de la Politique de la Ville, une liste d'habitants volontaires pour intégrer le conseil citoyen.

En 2020-2021 nous avons entrepris un travail de médiation du quartier Air Bel, copropriété Bel Ombre (11-12) et sur le quartier du Bengale (9-10).



L'année 2022 sera consacrée aux territoires d'Air-Bel, sur la copropriété Mazenode (11-12) et sur la Soude (9-10).

Web TV des territoires prioritaires

Anonymal propose tout au long de l'année 2021, de valoriser les territoires prioritaires d'une ou plusieurs ville(s) d'Aix-Marseille Métropole, notamment Marignane et Istres en développant une Web TV des territoires prioritaires comme ça a pu être le cas à Gardanne en 2016, à Pertuis depuis 2017.

Aujourd'hui, les logiques économiques de la PQR ne lui permettent plus de couvrir tous les quartiers, tous les événements... Les quartiers prioritaires sont souvent traités sous l'angle du faits divers, alors que ces territoires abritent pour la plupart une dynamique associative et culturelle forte.

Anonymal se propose de développer une information de proximité, participative et positive, au service d'un territoire communautaire et de son rayonnement. L'idée de cette web TV des quartiers et de promouvoir la diversité culturelle et la richesse de ces territoires en réalisant plusieurs vidéos par quartier mettant en lumière des dispositifs innovants initiés par les collectivités, des événements d'envergure organisés par les acteurs culturels locaux, ou des projets participatifs impliquant les habitants. Évidemment, chaque sujet réalisé se fera en lien avec les habitants de ces territoires et les acteurs locaux qui y sont implantés.

L'idée est aussi de clôturer ce travail en organisant une projection publique des films réalisés. Cette projection pourra être suivie d'un débat public, réunissant habitants, acteurs locaux, techniciens et élus. Le but est aussi de créer du lien entre les habitants et les acteurs de ces différents territoires en organisant un moment festif, convivial.

Des médias participatifs pour les jeunes européens - Partageons nos villes

Le projet "Des médias participatifs pour les jeunes européens" porté par trois structures spécialisées dans l'audiovisuel participatif et la médiation auprès des jeunes en France, Belgique et Italie, a pour objectif principal de créer un dispositif de formation action permettant de former des jeunes et des éducateurs jeunesse aux techniques et méthodes de l'audiovisuel participatif et d'essaimer le modèle de télé participative tel que celui porté par Anonymal à Aix-en-Provence à d'autres territoires européens.

Ce projet qui s'étale sur 32 mois, proposera des activités d'apprentissage pour des jeunes et des éducateurs jeunesse autour des pratiques d'audiovisuelles participatives qui donneront lieu à la production de vidéo mettant en image leurs points de vue sur leurs villes et sur la citoyenneté européenne. En parallèle des contenus pédagogiques seront créés et diffusés afin de transmettre les méthodologies et techniques de l'audiovisuel participatif vers les organisations d'éducation de la jeunesse et également en direction du secteur de l'éducation des adultes et de l'enseignement scolaire.

Ces contenus seront expérimentés par les éducateurs de jeunesse participants aux mobilités d'apprentissage. L'ensemble des productions sera valorisé lors de trois événements de dissémination simultanés sur les trois pays qui donneront lieu à un plateau télé diffusé en direct et en ligne.

Ce projet porté par Anonymal en partenariat avec l'Association de soutien aux jeunes en milieu ouvert en Belgique et l'Officina, association culturelle basée à Pérouse en

Anonymal, des actions et des projets multiples

Italie impliquera 8 jeunes en difficultés sociales et/ou culturelles et 5 éducateurs jeunesse par pays (24 à 72 jeunes et 15 à 30 éducateurs, les participants peuvent être différents étant donné que le projet s'étend sur 26 mois).

Face à la crise sanitaire, ce projet se réinvente, trouve de nouvelles formes pour maintenir le lien entre les participants.

Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Cités éducatives Marseille - Port-de-Bouc - Miramas



Accompagner à la parentalité

La Préfecture des Bouches-du-Rhône a fait appel à Anonymal pour documenter et mettre en lumière le dispositif Cités éducatives dans les Bouches-du-Rhône. En septembre 2019, 80 Cités Éducatives ont été labellisées sur le territoire national dont trois à Marseille (Centre, Nord et Malpassé-Corot) et une à Port de Bouc. Une réelle dynamique a pu émerger et chaque Cité éducative développe un véritable écosystème éducatif avec une

multitude de partenaires. Ces partenaires ont bénéficié d'un fort soutien pour la mise en œuvre d'actions à destination des différents publics ciblés.

Après un an d'existence, les quatre Cités Éducatives précitées sont dans une phase de reconduction, de bilans et de modèles inspirants pour deux autres projets de Cités Éducatives : Miramas et Vitrolles qui ont été labellisées à la rentrée scolaire 2021 (septembre 2021).

Handi Sport

La fédération Handi Sport lance un projet de développement du comité départemental Handisport 13, ce plan fixe les ambitions et le cadre pour les prochaines années. Le Comité Départemental Handisport des Bouches du Rhône promeut le handisport dans le département à travers une démarche volontariste et des actions de communication en direction des individus et de différentes structures associatives, éducatives, institutionnelles et professionnelles afin de rendre le sport accessible à tous.

En 2021, nous avons initié une action pilote avec le club lions rocassiers en Handi Rygby en partenariat avec la MPJS, pour répondre aux objectifs suivants :

- Développement des compétences par l'engagement citoyen
- Découverte de l'activité sportive et des sports olympiques et paralympiques
- Lutte contre les stéréotypes et discriminations
- Développement de la pratique sportive des personnes en situation de handicap

Anonymal, des actions et des projets multiples

La médiation numérique avec La Maison Numérique



La Maison Numérique a été créée en 2009 par l'association Anonymal au patio du Bois de l'Aune, dans le quartier du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence.

C'est un Espace Public Numérique de 100 m² équipé de 15 postes informatiques, climatisé et accessible aux personnes à mobilité réduite.

En 2011, la Maison Numérique obtient le label ERIC (Espace Régional internet Citoyen) du Conseil Régional Provence Alpes Côtes d'Azur. En 2012, elle est labellisée NetPublic par la Délégation aux usages de l'Internet du Ministère chargé des PME, de l'Innovation et de l'Économie Numérique et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis 2012. En 2019, nous sommes labellisés SudLab et Grande Ecole Numérique.

La Maison Numérique, récemment labellisée **Fabrique de Territoire** par l'ANCT, poursuit son développement en lien avec les problématiques sociales, culturelles et citoyennes de son territoire d'implantation.

Ce développement vise à la transformation de l'EPN en un véritable tiers-lieux d'inclusion sociale et culturelle par le numérique, destiné à l'ensemble des publics du territoire et pouvant intervenir sur les principales problématiques issues de la transition numérique que traverse notre société (éducation, accès à la formation et à l'emploi, E-inclusion, citoyenneté numérique, accès à la culture...)

#Fablab : c'est un lieu ouvert au public mettant à la disposition de ses utilisateurs des ressources techniques, technologiques et humaines (machines, outils, logiciels, procédés, savoir-faire, mentors) nécessaires à la création et à la fabrication d'objets et de projets de toutes sortes qui répondent à un besoin personnel ou collectif.

#Recyclerie numérique : Reconditionnement d'ordinateurs pour équiper les publics les plus fragiles et défavorisés, Repair Café

#Médialab citoyen : c'est à la fois un espace de production et de diffusion audiovisuelle qui valorise les initiatives locales et le territoire et un formidable outil d'Éducation aux Médias et à l'Information.

#Civic Lab : il s'agit de créer un espace ouvert pour partager les savoirs, discuter, collaborer, innover, façonner ensemble la démocratie en expérimentant des solutions de Civic tech et en travaillant les questions d'Open Data avec habitants, acteurs locaux et collectivités.

#Espace Ressources Numériques : Mise à disposition de matériel, de ressources documentaires, de méthodologies pour faciliter le développement d'action de médiation numérique au sein des structures sociales et éducatives du territoire.

#Lab culture : développement de nouvelles propositions culturelles sur le territoire, accompagnement de projets culturels existants sur le territoire, coordination.

#Lab emploi : Faciliter l'accès de tous à la formation et à l'emploi, proposer des actions de formation professionnelle autour des pratiques numériques, accompagner les porteurs de projets sur les problématiques numériques...

L'objectif pour 2021 est de réaliser environ 200 ateliers sur toute l'année d'une dizaine de personnes par ateliers. Nous souhaitons également poursuivre la croissance de notre base d'adhérents.

Les temps d'accès libre

3 matins par semaine, la Maison Numérique est ouverte en « accès libre », un temps de consultation et de travail en autonomie, où nous apportons une aide personnalisée ou collective, sur l'ensemble des sujets que nous maîtrisons.

Labo Crea

Programmé chaque mercredi après-midi et 2 séances pendant les vacances, les participants découvrent et utilisent les nouvelles technologies (impression 3D, réalité virtuelle...).

Les ateliers «E-services publics»

Ces ateliers permettent de présenter les différents sites internet des services publics et d'accompagner nos adhérents à leur utilisation.

Différents ateliers seront proposés :

- une permanence sur le service Pronote et les demandes de Bourses scolaires est programmée à la rentrée scolaire en septembre en lien avec le Collège du Jas
- Une dizaine d'ateliers pour présenter et accompagner les démarches administratives en ligne seront également programmés sur l'année. La majorité de ces ateliers se dérouleront dans le cadre du dispositif Numerijas en lien avec les acteurs sociaux du territoire.

Les ateliers «Premiers Pas» - Initiation

Ces ateliers sont reconduits chaque trimestre et constituent la base de notre activité. Ils visent à réduire la fracture numérique autour des usages et cultures numériques. Ces ateliers sont calés sur le référentiel du PIX.

Les ateliers bureautique

Il s'agit par exemple de travailler le traitement de texte en produisant un curriculum vitae, d'apprendre à faire une facture en utilisant le tableur LibreOffice Calc ou de préparer un diaporama autour d'une thématique historique... L'ensemble de ces ateliers se fait généralement sur la suite Open Source Libre Office mais nous pouvons également proposer d'autres outils en ligne (blog, outils collaboratifs...)

Les ateliers cultures numériques

Au delà des compétences en terme d'usages numérique, il est impératif de développer les cultures numériques de nos publics afin qu'il développe une réflexion critique sur la société numérique dans laquelle ils évoluent. Au gré de l'actualité et des besoins de nos adhérents, nous produirons une dizaine d'atelier pour compléter nos propositions.

Le Repair Café

Nous sommes souvent sollicités par nos adhérents pour réparer leur matériel informatique et multimédia, sollicitations auxquelles nous ne pouvons répondre pour des impératifs de temps et pour ne pas nous mettre en concurrence avec les entreprises privées.

Nous travaillons donc en partenariat avec Repair Café du Pays d'Aix, afin de permettre à nos adhérents d'apprendre à réparer eux-mêmes leurs équipements.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Les ateliers «Hors les murs»

La Maison Numérique proposera en 2022 des ateliers hors les murs dans le cadre d'événements publics ou de projets partenariaux (solidarité numérique).

Le développement de ces actions de médiation hors les murs montre la dynamique de notre Espace Public Numérique et son rayonnement sur tout le territoire métropolitain.

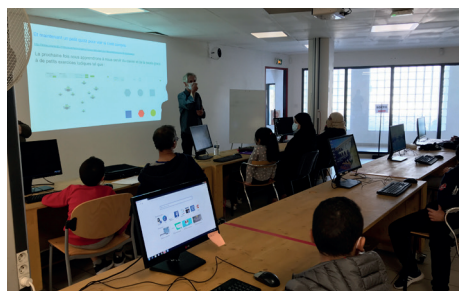
Les ateliers FabLab

Le FabLab est un atelier de bricolage partagé qui utilise les outils numériques, c'est-à-dire des machines commandées par l'ordinateur.

Sous forme de permanence, nous permettrons au public de venir prototyper, tester, expérimenter mais également tout simplement découvrir l'univers des FabLab.

Les ateliers Interface Junior - Solidarité numérique

Ces ateliers à destination des parents et des enfants du dispositif solidarité numérique, permettent l'acquisition de compétences transversales sur l'outil informatique.

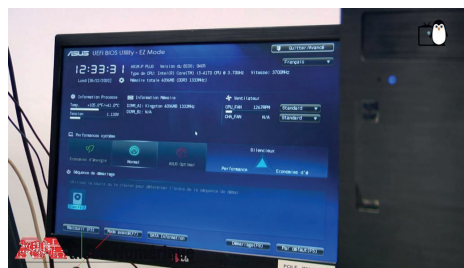
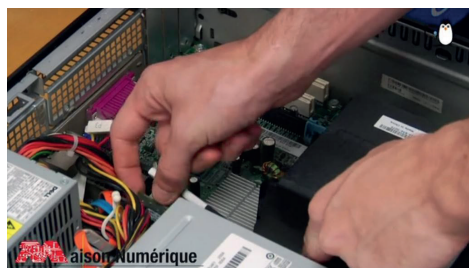


La crise sanitaire liée au Covid-19 et les mesures de confinement qui s'en sont suivies ont bouleversé notre rapport au travail, à l'éducation et à la citoyenneté. La mise en place du télétravail et d'une continuité pédagogique à distance simultanée ont fait ressurgir la précarité numérique dans laquelle se trouvent nombreuses familles.

Pour répondre ces besoins éducatifs, sociaux et citoyens, Anonymal participe à la mise en place d'un dispositif de solidarité numérique complet et qui poursuit les objectifs suivants :

- Permettre à des foyers en grandes difficultés identifiés par les partenaires sociaux, éducatifs et institutionnels du territoire d'acquérir un équipement informatique complet (PC de bureau, Portable, Tablette) sous forme de dons.
- Accompagner les familles dans l'utilisation de l'outil informatique et l'accès aux services dématérialisés.
- Retisser le liens entre les différentes structures d'accompagnement de la jeunesse (éducation nationale, soutien scolaire, éducateurs et animateurs, médiation numérique) pour permettre la continuité pédagogique et le soutien scolaire des enfants.
- Former les accompagnateurs sociaux, éducatifs et institutionnels à la médiation numérique
- Participer aux dispositifs de continuité pédagogique et d'inclusion numérique mis en place suite à la crise sanitaire du Covid 19.

En 2022, il s'agit de continuer nos intervention directement chez nos partenaires pour proposer davantage d'ateliers. Nous continuerons la coordination et la formation des partenaires.



Dans la continuité du dispositif solidarité numérique, en lien avec le service cohésion sociale de la Métropole Aix-Marseille, le service proximité et citoyenneté de la Ville d'Aix-en-Provence et les bailleurs Familles et Provence et Pays d'Aix Habitat, nous souhaitons expérimenter un dispositif de connexion solidaire. Il s'agit de transposer une partie du dispositif solidarité numérique pour accompagner les bénéficiaires sur trois piliers : équipement, connexion et accompagnement.

Nous travaillerons également avec le service politique de la ville du Pays salonais et les partenaires Aagesc, centre Mosaïque et CAVM et le bailleur Logirem.

Lors de la mise en place du dispositif solidarité numérique, nous avons pu constater que la connexion est un frein considérable.

De plus, selon une étude nationale :

- 55 % des locataires interrogés possèdent un smartphone et 72 % un ordinateur ou une tablette.
- mais 41 % possèdent un téléphone classique (aux fonctionnalités plus réduites) et 31 % ne possèdent ni ordinateur ni tablette.
- 27 % n'ont pas de connexion internet à domicile

L'enquête a également mis en évidence des disparités dont on parlait encore peu il y a trois ans en ce qui concerne la familiarité avec les usages du numérique :

- 25 % des locataires se disent « très mal à l'aise » avec internet et 15 % « peu à l'aise ».
- 54 % n'ont jamais rempli de document administratif en ligne (fait avéré sur le dispositif solidarité numérique, les bénéficiaires continuent à se rendre chez nos partenaires relais pour effectuer leurs démarches administratives).

Contrat Territoire Lecture

Mis en place en 2010, les contrats territoire-lecture (CTL) permettent d'initier des partenariats avec l'État autour de projets de développement de la lecture.

Ce projet se construit en partenariat avec la bibliothèque Méjanès en y associant les bibliothèques de proximité.

Ce projet vise à développer un ensemble d'actions facilitant les accès aux équipements et ressources des Méjanès en particulier pour les publics les plus éloignés.

La transition numérique des bibliothèques Méjanès sur le territoire aixois dans la logique du Contrat Territoire-Livre et du programme Bibliothèque Numérique de Référence en sera l'élément moteur...

Ce projet est planifié sur 3 ans mais pourra être réévalué en fonction de l'évolution des financements complémentaires.

Actions envisagées en 2022 :

- Formation du personnels
- Animation d'ateliers de médiation numérique
- Développement d'événements (biblio remix, Open Bidouille Camp..)
- Accompagnement à la transition numérique

TIG Pédagogique

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la politique publique de la réduction de la fracture numérique. Ce projet permettra aux personnes placées sous main de justice de mieux appréhender le numérique par l'acquisition de compétences transversales.

Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un dispositif d'orientation pour l'insertion des personnes placées sous main de justice, via des orientations dans des structures ou d'autres dispositifs comme un bilan de compétences ou des formations.

Le TIG pédagogique viendrait donc en soutien à ces dispositifs d'orientation en inscrivant les personnes condamnées à un TIG dans un parcours de formation numérique, par une montée en compétences transversales.

L'ère du digital affecte tous les secteurs d'activités, de plus les services dématérialisés prennent de plus en plus de place. Ce parcours d'insertion leur sera bénéfique à la fois à la fois pour leur vie professionnelle mais également pour leur vie personnelle (démarches administratives par exemple).

Il s'agira de aussi développer un projet utile et valorisant pour les tigistes, s'appuyer des compétences acquises et les mettre à profit pour répondre à un besoin d'intérêt général (en utilisation des outils numériques de type : découpe laser, découpe vinyle...).

Projet soutenu par la Fondation Orange

Dans le cadre de notre développement dans une logique de tiers-lieu ressource, nous nous équipons progressivement de matériel de fablab et commençons à mettre en œuvre des actions de médiation et de formation autour des pratiques du fablab (modélisation et impression 3D, découpe laser, programmation, prototypage électronique...).

Le projet FabLab Solidaire vise à accompagner les services civiques Unis-Cité "Ambassadeurs du code" déployés sur Aix-en-Provence pour leur donner les compétences techniques et méthodologiques dans la création de projet numérique citoyen.

2 parcours sont proposés : un parcours "Lab Unis-Cité" à destination des jeunes services civiques Unis-Cité, soit 12 demi-journées intégrées à leur parcours de formation sur les techniques de fablab qui vise à produire un projet collectif.

Ce projet a vocation à être un outil pédagogique pour leurs interventions dans les établissements scolaires ou centres sociaux.

Le parcours "Lab relais" quant à lui, est à destination des encadrants Unis-Cité.

Les formations

Anonymal dispose d'un numéro de déclaration d'activité de formation et à ce titre peut dispenser des formations professionnelles. Nous avons amorcé le processus de certification Qualiopi.

Evolution du catalogue de formation

Nous continuons à développer notre offre de formation sur les usages numériques et la compléter par des formations plus pointues à destination d'encadrants de projets numériques (ingénierie de projet, fablab, outils collaboratifs, réseaux sociaux...).

La recherche de nouveaux partenaires

Pour 2022, nous souhaitons développer des partenariats avec des structures intervenantes dans le domaine de l'insertion professionnelle de façon à augmenter notre volume de prestations de formation.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Open Bidouille Camp Junior

L'Open Bidouille Camp Junior (OBCJ) est une déclinaison orientée «Jeunesse» de l'Open Bidouille Camp Provence sur le thème de la fabrication numérique.

Son objectif ? Faire découvrir au cours de d'une journée, des pratiques numériques innovantes et d'initier ou d'inciter au développement de nouveaux projets pour les scolaires et les jeunes du territoire aixois tels que l'art numérique, l'audiovisuel, les fablabs et la médiation numérique.

OPEN

comme dans logiciel libre, partage de connaissances, libre de droits, codes sources. Il signifie que cet événement est ouvert à tous et nous concerne tous.

BIDOUILLE

comme dans faire par soi-même (DIY), détourner de son usage, bricoler, apprendre, fabriquer, expérimenter, imaginer.

CAMP

parce qu'on s'installe sur la place publique, on va à la rencontre des gens, on fait ensemble en ateliers dans ce campement presque improvisé. Tout le monde est invité à participer, à aider, à faire.

Les différentes éditions ont permis de lancer une formidable dynamique partenariale autour de ce projet en rassemblant Makers, associations culturelles et services de l'Education Nationale. Les établissements scolaires du territoire étant de plus en plus intéressées par ce type d'événement (450 élèves en 2016, 550 en 2017, 300 élèves en 2018...), nous souhaitons reproduire cet événement en 2022 en continuant son développement et souhaitons l'essaimer à d'autres territoires.

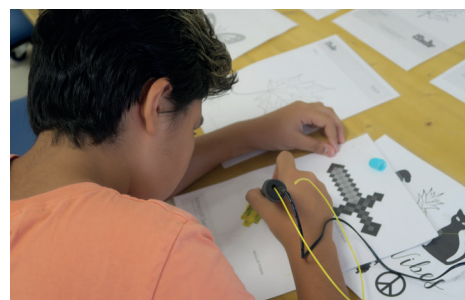
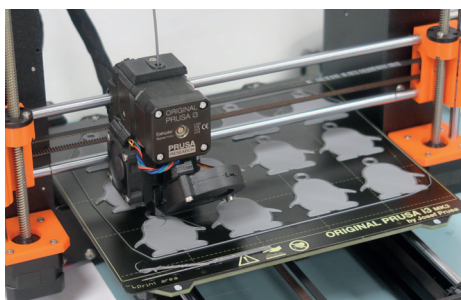
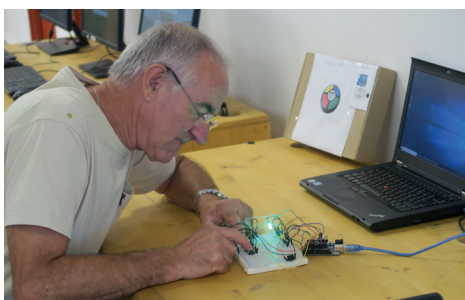


Anonymal, des actions et des projets multiples

Open Lab

Depuis 2020, notre nouvel espace FabLab permet de pouvoir proposer une programmation inédite, qu'il s'agisse de rencontre, d'échanges autour des pratiques numériques inovantes.

Il s'agit de mobiliser une communauté d'utilisateurs sur des permanences avec le développement d'un projet collectif mais également des temps pour accompagner des projets individuels.



La coordination numérique

Depuis mars 2015, Anonymal dispose au travers de son EPN et de son chargé de coordination, d'une mission de coordination de la médiation numérique sur le territoire de la communauté d'agglomération du Pays d'Aix. L'objectif de cette coordination est de développer un véritable écosystème pérenne sur le territoire autour des acteurs de la médiation numérique en partageant les expériences, en mutualisant les moyens et en proposant des projets partenariaux d'envergure sur le territoire. Cette coordination regroupe des EPN, des associations culturelles, des médiathèques, des services de collectivités territoriales et de l'Éducation Nationale et des structures privés.

- Mise en place du dispositif de solidarité numérique sur Aix-en-Provence suite à la crise sanitaire du Covid 19. Essaimage à Salon, Pertuis et Gardanne. Prototypage, modélisation et structuration du dispositif.
 - Animation et coordination du dispositif aixois de solidarité numérique en lien avec les services Citoyenneté et proximité, DSI, Education Nationale, Centres sociaux, équipements de proximité de la ville
 - Co-conception, co-animation et participation au pilotage du dispositif métropolitain de Solidarité Numérique sur la métropole AMP
 - Représentation régionale du dispositif auprès des partenaires du réseau Arsenic
 - Participation à l'incubation du projet par le Hub du Sud
- Coordination locale :
 - Participation à la coordination aixoise de l'inclusion numérique et du maillage des Conseillers Numériques France Service ainsi que du dispositif Aidant Connect
 - Déploiement du travail de coordination portée par la Fabrique de Territoire, accompagnement à la création et au développement de nouveaux tiers lieu.
 - Coordination de projets partenariaux avec les acteurs culturels, sociaux, universitaires et les services des collectivités
- Coordination régionale :
 - Membre du réseau ARSENIC, Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication
 - Participation aux travaux des Tiers-Lieu du Sud
- Dimension nationale
 - Membre de la SCIC Mednum
 - Membre de l'association France Tiers Lieux
 - Participations aux événements nationaux de la médiation numérique
 - Participation au conseil d'administration et aux rencontres annuelles de la fédération nationale de l'audiovisuel participatif

Le matériel

Les postes informatiques

Nous disposons aujourd'hui de 20 postes PC sous système Linux et Windows (double boot).

Le matériel du «FabLab»

Nous mettons à disposition de nos adhérents deux imprimantes 3D, une imprimante résine, des casques de réalités virtuelles, une découpe laser, une découpe vinyle, une presse à chaud ainsi que du petit matériel de prototypage (cartes Arduino, Makey Makey, capteurs, actionneurs, etc.)

Le matériel multimédia

Nous sommes équipés d'un vidéo projecteur et d'un écran TV qui nous permettent d'animer les ateliers, d'une imprimante multifonction en libre accès pour nos adhérents et de divers périphériques nécessaires au bon fonctionnement de l'Espace Public Numérique (casques audio, appareil photo, caméra, adaptateurs USB, switch réseau etc.)

Nos partenaires

Institutionnels

- Conseil de l'Europe
- Ministère de la Culture et de la Communication
- Commissariat général à l'égalité des territoires
- Conseil Régional Provence-Alpes Côte d'Azur
- Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- Aix-Marseille Métropole
- Ville d'Aix-en Provence
- Ville de Miramas
- Ville de Marseille
- Ville de Gardanne
- Ville de Pertuis
- Ville de Salon-de-Provence

Insertion professionnelle & travailleurs sociaux

- ARES
- AREFP
- ADREP
- CAF
- Mission locale du Jas de Bouffan
- SPIP Aix
- CPCV Aix-en-Provence

Numérique

- Kids Connexion
- Fondation Internet Nouvelle Génération - FING
- Dataactivist
- L'école des données
- Les Petits Débrouillards
- Justice League Animation
- Urban Prod

Bailleurs sociaux

- Logirem
- Nouveau Logis provençal
- Famille & Provence
- Pays d'Aix Habitat
- 13 Habitat
- ERILIA
- Habitat Marseille Provence

Enseignements - Formations

- Collège Campra et Jas de Bouffan
- Lycées Gambetta, Vauvenargues, Zola, Aix-en-Provence & Lycée Vallon des Pins, Marseille
- IEP D'Aix-en-Provence
- IMPGT D'Aix-en-Provence
- Ecole d'Art d'Aix-en-Provence
- Université Populaire du pays d'Aix
- Académie d'Aix-Marseille
- Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme
- CREPS
- LAMES
- Réseau Canopé

Centre sociaux

- Albert Camus
- ML Davin
- Jean-Paul Coste
- ADIS Les Amandiers
- Château de l'Horloge
- La Provence
- Beisson
- Airbel
- Les Escourtines
- EPT Les Caillols
- Schweitzen

Télévision-Média

- Fédération de l'audiovisuel participatif
- Le Ravi
- Radio Zinzine Aix
- TV7 Provence
- Go Met
- Marsactu
- France Bleu Provence
- La Provence La Marseillaise

A l'étranger

- Teleduca
- Barcelona
- Perugia
- Jodoigne

Culture

- Institut de l'image d'Aix-en-Provence
- Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence
- Fondation Vasarely
- Jas Agora
- Rencontre du 9ème art, festival de la BD
- Festival GamerZ
- CIAM
- Seconde Nature
- ZINC
- Mars en Baroque
- Trésors de Beisson
- Zik Zac Festival, La Fonderie
- Théâtre du Bois de l'Aune
- Cité du Livre

Entreprises

- Groupement des entrepreneurs du Pays d'Aix
- Fondation Orange Mécénat de compétences matérielles
- Logicimmo
- Technopôle de l'Arbois
- Yellow Working

Autres associations

- Pays d'Aix Associations
- Maisons et Jardins de Miramas
- Duranne Animation
- Uniscité
- M2F Créations
- Journées de l'Eloquence
- ATMF
- ADDAP13
- ADSE
- Tabasco Vidéo
- Vatos Locos
- Urban Prod

Sports

- Maison de Provence de la Jeunesse et du Sport
- Office municipale des sports d'Aix
- Provence Rugby
- France Handisport de natation
- LF Sport
- Asptt basket d'Aix

Agréments & Labels

- Jeunesse Education Populaire - agrément N° 01309JEP217 9/06/2011
- Accueil de Services Civiques -agrément individuel PR-013-20-00082, 23/09/2020
- Fabrique de Territoire
- SudLab
- Grande Ecole Numérique
- Aidant Connect

Convention & Arrêté

- ERIC : Espace Régional Internet Citoyen, Convention n°2011-002, 19/09/2011
- B2IA : Brevet Informatique et Internet Adulte, arrêté du 13/04/2012

Autres

- Accueil de TIG - Travaux d'Intérêt Général, ordonnance du juge d'application des peines, Tribunal de grande instance d'Aix-en-Provence
- Organisme de formation - déclaration d'activité DIRECCTE, déclaré sous le n°93 131 631 313 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Anonymal adhérent à la fédération de l'audiovisuel participatif

Depuis 2015, Anonymal a contribué activement au développement de la Fédération de l'audiovisuel participatif (ex Fédération des Vidéos Des Pays et des Quartiers - VDPQ).

La Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif œuvre à l'appropriation des médias vidéo par les citoyens. Moyen d'expression, d'information, de création et de rencontres entre les citoyens, l'audiovisuel participatif insuffle des relations sociales et des dynamiques locales.

Née en 1989, sa gouvernance a évolué au fil des années et s'affirme aujourd'hui dans une dynamique de coopération entre ses membres pour fonctionner sans salarié. La participation est donc inscrite dans son fonctionnement même.

Forte de ses adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, la fédération est à la fois un lieu d'échange de pratiques, de mutualisation de savoir, au bénéfice des actions de chaque adhérent et un interlocuteur actif auprès des pouvoirs publics et des réseaux tels que l'éducation populaire et l'économie sociale et culturelle.

Les adhérents partagent et consolident leurs pratiques, les confrontent aux innovations sociales et méthodologiques des autres adhérents, découvrent et produisent du contenu, font évoluer les concepts, initient des partenariats, favorisent les échanges avec le monde du libre, les réseaux d'intelligence collective, les porteurs de démarches collaboratives, les espaces numériques... 1

Chaque année, les salariés d'Anonymal participent au séminaire annuel de la Fédération, moment d'échanges, de transfert de compétences et de réflexion sur l'évolution et la structuration de ce secteur en pleine mutation.

La Fédération défend auprès des ministères un discours politique de reconnaissance des médias d'utilité sociale et de leur importance dans les équilibres sociaux et culturels locaux. Elle milite depuis plusieurs années pour la reconnaissance d'un statut de média participatif de proximité et pour son financement par un fonds de soutien, à l'instar du fonds de soutien aux radios associatives.

En 2016, Anonymal et la Fédération voient leurs efforts récompensés via la mise en place, par le Ministère de la Culture et la Communication, d'un fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité.



Programme d'activité

2022