



# Rapport d'activité 2019



## A propos de l'association

Anonymal est une association d'animation et de médiation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, territoire prioritaire de la ville d'Aix-en-Provence, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant et de mettre en lumière la vie citoyenne.

En mai 2009, l'association lance [anonymal.tv](http://anonymal.tv), une web TV participative. Cette démarche est inédite sur la commune, les sujets abordés sont divers allant de la culture à la politique en passant par l'économie, des sujets de société et de sport. Tous prennent en compte la parole des citoyens. [Anonymal.tv](http://anonymal.tv) s'est ainsi imposée dans le paysage médiatique local.

En 2010, la Web TV développe les plateaux participatifs (débat filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées (élus, techniciens de la ville, acteurs locaux etc.) sur des sujets liés à leur cadre de vie.

Forte de son expérience en ultra-local, Anonymal investit d'autres territoires de la Région PACA, lors d'actions de médiation vidéo. Dans le cadre de travaux de requalification, de réhabilitation urbaine, ou encore en faveur des conseils citoyens, Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet, et leur permettre d'y trouver leur place.

Anonymal, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire, des projets d'échanges européens ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en Maison Numérique qui reçoit en 2011 le label SUD LABS, anciennement Label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen). Elle accueille aujourd'hui un véritable Espace Public Numérique (EPN) avec plus d'une centaine d'adhérents chaque année en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques.

Anonymal est membre de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif et de l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication (ARSENIC).

Depuis 2011, Anonymal est agréée Jeunesse et Éducation Populaire (Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative) et déclarée en tant qu'organisme de formation (déclarée sous le n°93 131 631 313 - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat).

Enfin, depuis 2019, la Maison Numérique est labélisée Grande Ecole du Numérique et forme aux outils digitaux et aux métiers du numérique.

## L'association 1

A propos de l'association  
L'équipe d'Anonymal

## 5 Anonymal TV, un média citoyen

Présentation de la web TV et ses rubriques  
La web TV officielle des acteurs locaux

## Anonymal, des actions et des projets multiples 12

**Présentation des actions et des projets**

**Les projets d'éducation à l'image**

les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire

les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux et structures de proximité

**Les projets de valorisation des territoires & des habitants**

accompagnement des conseils citoyens

la web TV des territoires prioritaires à Pertuis

accompagnement au développement d'un label action citoyenne

et d'un Smart Quartier à Salon-de-Provence

**La médiation numérique avec La Maison Numérique**

les ateliers

les formations

les projets numériques

la coordination numérique

le matériel

## 38 Autres informations

Nos partenaires  
Label & agréments  
Revue de presse 2019

## Les salariés

### Administration

Djamal ACHOUR,  
Directeur

Nadine MAURICE,  
Resp administrative - financière

Marie-Julie PELTIER  
Chargée de communication et de projet

### Pôle Image

Marie MOURET,  
Reponsable du Pôle Image

Maëlle CANCI,  
Monteuse-cadreuse

Jean-Christophe GILLE,  
Monteur-cadreur

### Maison Numérique

Arnaud BATTAREL,  
Coordinateur Numérique

Stella HUVELIN,  
Animatrice multimédia

Erick GOFFAUX,  
Régisseur multimédia



## Les services civiques

### Médiation numérique

Alexia Koressian  
Médiation Numérique

### Web TV

Fanette CAZAJOUS  
JRI -Web TV

Marion GABRIE  
JRI -Web TV

Arnaud Dauchart  
JRI -Web TV

### Communication

Romain HAREN,  
Valorisation de la Web TV & médiations

### Projet

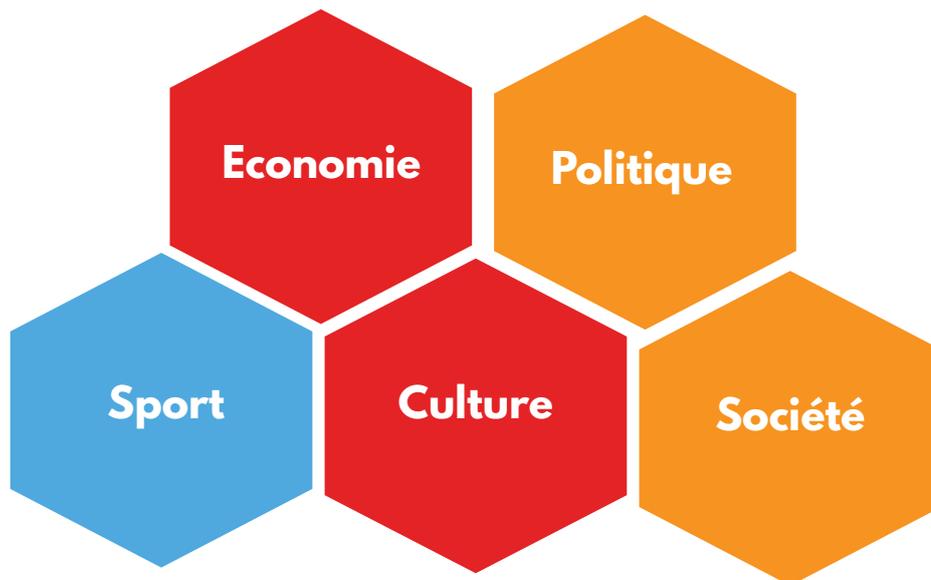
Cécile Cremieux  
Projet



## Présentation de la web TV et ses rubriques

Depuis sa création en 2009, la web TV d'Anonymal ne cesse d'avoir des audiences en hausse et une notoriété accrue en couvrant l'actualité du Jas de Bouffan et plus largement la ville d'Aix-en-Provence. Les objectifs sont multiples : valoriser les initiatives locales, rendre compte de la richesse des propositions socio-culturelles du territoire ou encore encourager la participation des habitants à la vie de la Cité.

En 2019, le volet web TV a continué de remplir ses objectifs à travers ses différentes rubriques.



### La WEB TV sur la Toile

Pour rendre visible notre travail, plusieurs moyens ont été mis en place pour permettre au plus grand nombre de pouvoir nous suivre. C'est pourquoi Anonymal bénéficie d'une présence importante sur Internet et sur les réseaux sociaux :

- Un site Internet où nous publions nos vidéos (via la plateforme Vimeo)
- Une page Facebook, où nous diffusons les informations locales et nos reportages, où plus de 6400 personnes nous suivent, et peuvent interagir avec nous.
- Un compte Twitter, de 2700 abonnés, qui opère également en tant que relai de l'actualité locale et qui permet la diffusion d'événements en live.
- Un compte Google + et une page YouTube
- Une Newsletter envoyée régulièrement à notre base de données de plus de 1500 personnes.



## Rubrique Politique

L'action publique ne s'arrêtant pas aux périodes des campagnes électorales, Anonymal s'attache à couvrir l'actualité politique locale tout au long de l'année. Les points de vue de tous les partis sont représentés : ceux de la majorité élue bien sûr, mais également les prises de position de l'opposition ou encore des associations citoyennes. Certains sujets plus longs, mettent en valeur des enjeux locaux.



## Rubrique Société

Anonymal se veut réactive aux sujets de société qui touchent au plus près les citoyens, toujours avec le principe de donner la parole à tous : associations, étudiants, habitants...

### De l'actualité nationale...



Nous avons réalisé une série de reportages sur le grand débat (culture, la place des étudiants...) et eu la chance d'aller assister à une restitution à l'Assemblée générale.



La grande marche des jeunes pour sauver la planète. Un phénomène organisé dans une centaine de pays à travers le monde afin de répondre à l'appel de l'adolescente suédoise Greta Thunberg.

### ... à celle du territoire d'Aix et du Pays d'Aix

Notre équipe est restée sur le qui-vive afin de couvrir l'actualité locale. C'est un réflexe pour Anonymal.



Le 16 juillet 2019, Modame Le Maire a inauguré le nouvel espace, au Parc Gilbert Villiers, composé de 24 jeux d'eau. Un espace idéal pour se rafraîchir et s'amuser.



Des habitants d'Aix-en-Provence témoignent des difficultés liées au logement social, un système qui date de 1894.

## Rubrique Culture

La culture est une rubrique incontournable pour Anonymal avec pas moins de 50 sujets diffusés en 2019. Vecteur de cohésion sociale, notre média a toujours eu à cœur d'apporter une visibilité aux grands événements culturels, mais aussi aux plus « petits ». Ces manifestations de proximité, qui souffrent d'un manque de couverture médiatique animent pourtant le quotidien des habitants.

L'année 2019 a été riche en activités culturelles, notamment au centre-ville d'Aix-en-Provence mais aussi au Jas de Bouffan avec la Fondation Vasarely, les centres sociaux où les expositions et animations ont été nombreuses.



L'actualité culturelle a également été marquée par les spectacles du Théâtre du Bois de l'Aune, les divers événements en centre ville (Street Art, Festival, Journées de l'Eloquence, 2019 Année de la Gastronomie...) et l'édition 2019 des Rencontres du 9e art, des nuits des Galeries. Pouvoir relayer ces manifestations auprès des citoyens est une réelle richesse pour Anonymal.



## Rubrique Economie

Le paysage économique local est une véritable force pour notre territoire. Cette rubrique a pour but de « vulgariser » les enjeux économiques, pour les rendre compréhensibles par tous.

Différents sujets ont été réalisés sur des portraits de créateurs d'entreprise accompagnés par Initiatives Pays d'Aix (dispositif CitésLab).



# Anonymal TV, un média citoyen

## Rubrique Sport

Anonymal a comme chaque année relayé l'actualité sportive du Jas de Bouffan et de l'ensemble du territoire aixois.



## Les films pédagogiques



Destinés à rendre l'information plus compréhensible pour un large public, ces films pédagogiques ont pour vocation d'apprendre et de faire comprendre aux citoyens les mécanismes de différents sujets tels que le parcours sup' (des Universités), qu'est ce qu'un smart quartier, les enjeux du développement durable, les méthodes de concertation.

## Zoom sur le Jas de Bouffan



Historiquement, Anonymal avait pour vocation de promouvoir la parole de l'habitant du Jas de Bouffan avant de couvrir plus tard l'ensemble du territoire aixois. Cette attache à ce quartier se matérialise encore aujourd'hui. En effet, Anonymal joue un rôle important auprès des différentes structures. De nombreuses actions ont donc été effectuées en 2019 en collaboration avec les centres sociaux et associations pour mettre en valeur ce territoire : Château de l'Horloge, ATMF, Jabir, Jas en couleur, Jas conn'aix'ion, Les Amandiers etc.

A travers ces différentes rubriques, disponibles sur notre site internet [www.anonymal.tv](http://www.anonymal.tv), c'est tout un panorama détaillé de l'actualité d'Aix et de ses environs qu'Anonymal met à disposition d'un public de plus en plus nombreux.

## La web TV officielle des acteurs locaux

Cette année encore, Anonymal a continué à densifier son volume de production. De nombreux partenariats ont été signés et ont abouti à la couverture de grands événements tels que la 22e édition du Zik Zac Festival, Become Summer à TheCamp ou encore le Festival Gamerz.

### M2F créations - Festival Gamerz - 15e édition



Le Festival GamerZ, créé sous l'impulsion de l'association M2F Créations - Lab GAMERZ présente des oeuvres multimédia qui interrogent nos rapports aux technologies par le biais d'expositions, de conférences et de performances, liant innovations, techniques et réflexions sociétales.

### Le Théâtre du Bois de l'Aune



Afin de valoriser les acteurs locaux du Jas de Bouffan et aussi mieux communiquer sur l'offre culturelle du territoire, Anonymal a développé un réel partenariat avec le Théâtre du Bois de l'Aune qui propose de nombreux spectacles gratuits consacrés à l'art sous toutes ses formes : arts visuels, danse, musique, théâtre, gospel etc.

### Le festival des cultures urbaines - 7ème édition



Depuis 2015, Anonymal TV est un partenaire du festival des cultures urbaines organisé par l'ATMF.

### Zik Zac Festival 2019



Pour la 22e édition du Zik Zac Festival, Café Musique - La Fonderie, l'association organisatrice a fait appel à Anonymal en tant que TV officielle. Du teaser de l'événement, aux soirées «before», à l'installation des scènes, en passant par un retour sur chaque soirée, des images de drone et des interviews des artistes, ce sont au total 20 films qui ont été produits. Tous disponibles sur notre site internet et sur celui du Zik Zac Festival !

## ◆ Anonymal TV c'est aussi ...

...des captations et des productions sur mesure (reportage, film d'animation, film pédagogie...) pour l'UDAF, la fédération ALMA, le conservatoire d'Aix-en-Provence, Marseille Gospel Résidence, Sudmix...



# Anonymal, des actions et des projets multiples

Anonymal ne s'arrête pas au volet Web TV. En effet, l'association mène différentes actions sur le territoire aixois et ses alentours. Via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication, en oeuvrant pour :

**L'éducation à l'image**

**Les territoires & les habitants**

**L'inter-générationnel**

**La médiation numérique**

Chaque thématique recouvre de nombreux projets et actions plus ou moins récents que l'association ne cesse de développer et dupliquer sur des territoires différents. En 2019, Anonymal est intervenue sur les territoires suivants : Miramas, Marseille, Pertuis, Gardanne, Salon de Provence, Martigues et bien sûr Aix-en-Provence, lui donnant une réelle dimension métropolitaine.

## L'éducation à l'image

Forte de son agrément Jeunesse et Education Populaire, Anonymal développe des actions d'éducation à l'image : les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de promouvoir, d'échanger, de transmettre. Le but des ateliers est simple: faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

Les objectifs de ces ateliers d'éducation à l'image sont de :

- Favoriser l'éducation aux médias chez les jeunes générations : analyser et accompagner leurs usages pour leur fournir des clés de compréhension et développer leur esprit critique.
- Travailler sur la place de l'individu dans le groupe via une pédagogie détournée et la réalisation d'une oeuvre collective.
- Développer la participation et l'engagement citoyen grâce à l'audiovisuel participatif.

En 2019, les ateliers d'éducation à l'image se déroulent à la fois dans les établissements scolaires, mais aussi dans les centres sociaux du territoire d'Aix et des alentours sur diverses thématiques.

## Les ateliers d'éducation à l'image et au numérique

### Styl'Aix - Aix-en-Provence

Dans le cadre d'un partenariat avec le service jeunesse de la ville d'Aix-en-Provence, nous avons proposé quatre ateliers pendant les grandes vacances : deux jours en juillet et deux jours en août.

#### Atelier Arduino :

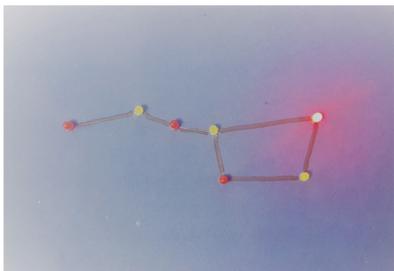
Il s'agit d'un atelier de manipulations et d'expérimentations destiné à se familiariser avec les différents composants électroniques et les microcontrôleurs Arduino.

- Identifier et repérer les différents composants
- Comprendre le fonctionnement d'un Arduino
- Imaginer et fabriquer des objets avec les composants mis à disposition
- S'initier à la programmation, la robotique, les objets connectés

#### Atelier Réalité Virtuelle et Impression 3D :

- Découverte des nouvelles technologies
- Se mouvoir dans l'espace « virtuel »
- Passer du virtuel au concret (dessin en virtuel et impression de l'objet dessiné)

### La grande fête ALSH - Aix-en-Provence



Dans le cadre d'un partenariat avec le service jeunesse - petite enfance - enfance de la ville d'Aix-en-Provence, nous avons participé à la grande fête ALSH (Accueil Loisir Sans Hébergement) du 11 juillet 2019 au Parc Saint-Mitre.

Les médiateurs de la Maison Numérique ont organisé un atelier destiné aux enfants de 6 à 10 ans sur le thème de l'espace. A l'aide de diodes, de papier aluminium et de piles, les enfants ont pu concevoir et illuminer leur propre constellation et ont ainsi appris les principes de base de la conductivité.



Notre reportage sur cette journée  
<https://vimeo.com/348830261>



### Projet Education Artistique et Culturelle - Aix-en-Provence



Durant l'année scolaire 2018-2019, Anonymal est intervenu dans deux classes de CM2 (école Albéric Laurent et Henri Wallon) et une classe de CM1 (école Paul Arène). Au total, quatre séances d'ateliers d'éducation à l'image ont été réalisées avec les élèves et leurs enseignants.

Après une découverte de notre plateau tv dans nos locaux et de la Maison Numérique, ils se sont initiés à différentes techniques : pocket films, stopmotion, lightpainting et doublage.

# Anonymal, des actions et des projets multiples

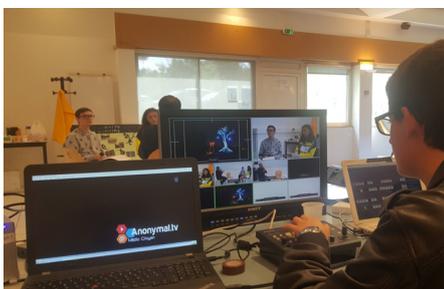
## Médialab

*Projet soutenu par la ville de Martigues*

Dans le cadre du Salon des jeunes en mai 2019, nous avons formé un groupe de 30 jeunes (collégiens et lycéens) aux pratiques audiovisuelles, à la réalisation et à l'animation plateau.

Durant les trois jours du salon, le médialab était au centre du salon, véritable centre médiatique de l'évènement. 6 à 8 plateaux d'une quinzaine de minutes ont été réalisés chaque jour sur les thématiques de l'évènement. Chaque plateau co-réalisé et animé par les jeunes ont été retransmis en direct sur internet et sur écran géant.

Anonymal a également réalisé un after movie, retraçant les moments forts de cette 30ème édition.



<https://vimeo.com/showcase/6022263>

# Anonymal, des actions et des projets multiples

## Résidence journalistique

Projet soutenu en 2019 par la DRAC PACA

Projet en partenariat avec le centre social et culturel du Château de l'Horloge, France Bleu Provence et Radio Zinzine.

L'objectif principal de cette action à destination d'un public jeune est de les sensibiliser aux métiers, outils, codes et pratiques des médias, mais également de les initier aux pratiques collaboratives dans leurs apprentissages. Il était également important d'éveiller auprès des jeunes une curiosité critique sur les médias et de pouvoir se réappropriier l'information que les médias véhiculent.

Les objectifs du projet étaient multiples :

- Découvrir les métiers du journalisme, que ce soit à la radio ou à la télévision
- Comprendre le rôle des médias dans la société
- Apprendre à décrypter un contenu, à traiter une information et vérifier une source
- Développer la curiosité et la capacité d'écrire
- Eduquer aux médias et à l'information

Pour mettre en oeuvre ce projet de résidence journalistique, nous avons proposé un découpage de la manière suivante :

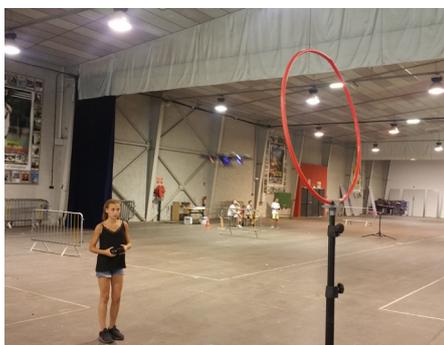
1. Découverte du matériel et des pratiques des médias : les jeunes ont appris les différents aspects du métier de journaliste grâce à quatre professionnels des médias (Mélanie Masson, Jean-Christophe Gille, Pierre Isnard-Dupuy et Sébastien Aublanc).
2. Préparation aux plateaux : les jeunes ont eux-mêmes choisi et réaliser les contenus pour les deux plateaux (jingles, interviews, reportages, débat...).
3. Réalisation d'émissions radio et télévision

Retrouvez l'ensemble des ressources sur notre site internet.



## Les ateliers de pratiques numériques

### Service Enfance Jeunesse - Gardanne



Pendant les vacances d'été, nous sommes intervenus auprès de jeunes à travers différents ateliers pour les amener à mieux comprendre les métiers liés au télépilotage. Nous avons fait avec eux des séances d'initiation au pilotage de drone de loisir.

Pendant trois demi-journées, ils apprennent à respecter les règles et les contraintes du pilotage, manier le drone (décollage, atterrissage, phase de vol, parcours...).

### Les cycles d'ateliers vidéo et numérique en partenariat avec l'école Bastide Haute / Ecole numérique - Salon-de-Provence

*Projet soutenu en 2019 par le CGET, conseil de territoire, Ville*

Anonymal travaille depuis 2017 sur le territoire prioritaire des Canourgues à Salon de Provence sur un projet de « Smart quartier ». Au vu du travail mené en 2017 sur ce projet, il apparaît important d'accompagner le développement de lieux ressources sur le territoire de façon à faciliter l'acculturation aux pratiques et techniques numériques et de faciliter la mise en place d'actions de médiation numérique.

De façon à accompagner le développement de la classe « art et numérique », de commencer à relier les projets pédagogiques entre les différentes classes, nous avons souhaité proposer un projet artistique ambitieux permettant d'impliquer l'ensemble de l'établissement scolaire autour d'ateliers sur la thématique de la ville d'hier, d'aujourd'hui et de demain (la cabane).

Autour de cette thématique l'ensemble des classes a bénéficié de divers ateliers :

- CP / CM2 : Danse (quatre classes)
- CE1 : Mapping (deux classes)
- CE2 : stopmotion (une classe)
- CE2/CM1 : Initiation à l'audiovisuel (une classe)
- CM1 : MAO (une classe)
- CM1 / CM2 : Initiation à l'audiovisuel (une classe)

La restitution publique du 26 avril 2019, en plein coeur du quartier, sur la place du Conseil de l'Europe, fut l'occasion de présenter l'ensemble des ateliers conduits au cours de l'année. Ce temps a permis de valoriser le travail des enfants, des artistes et de l'inscrire sur le territoire.



# Anonymal, des actions et des projets multiples

## Les cycles d'ateliers vidéo citoyens en partenariat avec l'équipement de proximité AIR Marignane - Marignane

*Projet soutenu en 2019 par le CGET et Conseil Départemental*

En partenariat avec l'Association des Initiatives et du Renouveau (AIR) depuis 2018, nous avons organisé un nouveau cycle d'ateliers sur la zone prioritaire de la Chaume sur le thème « Respecte ton quartier ».

La première séance du 30 octobre 2019, avait pour but de préparer les adolescents à la réalisation d'un reportage tout en faisant un rappel de compétences. Cet atelier a été conçu en deux parties : un premier temps de rappels sur l'utilisation du matériel vidéo et du déroulé d'une interview puis un deuxième temps de réalisation d'un reportage sur la journée économie d'énergie et environnement.

La deuxième séance du 6 novembre 2019, a permis aux nouveaux participants de s'initier aux matériels et ont pu par la suite s'entraîner avec les caméras et l'enregistrement sonore.

La troisième séance a eu lieu mercredi 13 novembre et a été consacrée à la réalisation d'un micro-trottoir sur la question de «qu'est-ce que respecter ton quartier ?». Le premier temps de séance avait pour objectif la rédaction des questions, comment les poser, ce qui est à éviter. Le deuxième temps était consacré à la réalisation du micro-trottoir avec les habitants du quartier de la Chaume.

La quatrième séance du 20 novembre avait pour but de réaliser des «minis saynètes» / des mises en situation sur les conduites à adopter en fonction des réponses du micro-trottoir de la séance précédente et ainsi proposer en images les différents points de vue des habitants.

La cinquième séance, du mercredi 4 décembre s'est déroulée dans nos locaux à Aix-en-Provence. Les jeunes ont pu durant cet atelier s'initier au plateau tv.

Enfin, nous avons prévu un sixième séance, en janvier 2020, qui sera orientée sur la préparation (technique & contenu) du plateau TV participatif.

Ces cycles d'ateliers ont débouché sur la réalisation de reportage, micro-trottoir, saynètes, écrits et tournés par les jeunes. Ils présenteront leurs travaux à la suite de la dernière séance lors d'un plateau TV participatif.



# Anonymal, des actions et des projets multiples

## Les territoires & les habitants

Anonymal est reconnue comme experte de la participation citoyenne avec pour objectif de favoriser une meilleure cohésion sociale et urbaine au sein des territoires. C'est en utilisant l'outil audiovisuel et plus particulièrement la médiation vidéo que ces projets se développent, pour que les habitants puissent (re-)trouver une voix, occuper une place dans leur lieu de vie, que ce soit pour un projet de réhabilitation urbain ou d'une mise en place d'un dispositif de démocratie participative, comme par exemple les conseils citoyens ou bien encore pour un projet favorisant l'information de proximité.

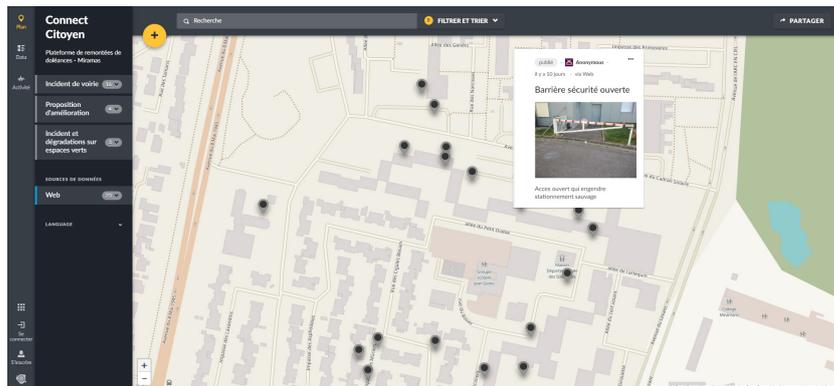
### Accompagnement des conseils citoyens

#### Projet Connect Citoyen - Miramas

Projet financé par le CGET.

#### Retour historique :

Anonymal est présente sur la commune depuis plus de 2012 pour diverses actions en faveur des habitants des territoires prioritaires de la ville en utilisant l'outil de la médiation vidéo. Depuis 2015, la Ville de Miramas, le SAN Ouest et l'ACSE notamment ont missionné Anonymal pour accompagner le développement des deux Conseils Citoyens : celui des quartiers Nord et celui des quartiers Sud.



Nous avons mis en place, à la demande du Conseil Citoyen Nord, une plateforme numérique et citoyenne. Rappelons-le, cet outil a été co-construit avec les membres des conseils citoyens. L'objectif de diffuser et de valoriser auprès du grand public leur travail pour contribuer de façon permanente à leur légitimité, au maintien des engagements des membres mais aussi de faire émerger du débat, de l'échange et de créer de l'interaction avec les habitants des quartiers concernés et plus largement l'ensemble des habitants de Miramas.

Samedi 30 mars 2019, le Conseil Citoyen Nord Miramas, habitants et partenaires ont expérimenté la plateforme Connect-citoyen, cette plateforme numérique et citoyenne contribuera à améliorer le cadre de vie.

L'Association Anonymal, partenaire technique et facilitateur a permis la mise en place de la plateforme et accompagne les acteurs du projet sur sa mise en service.

Cette première phase d'expérimentation a été réalisée sous la forme d'un diagnostic en marchant, un groupe d'une quinzaine de personnes a déambulé dans le quartier de la Maille 1 pour identifier les incidents liés à la voirie, aux espaces verts, à l'environnement...

Nous avons pu également porter une attention particulière à l'accessibilité.

# Anonymal, des actions et des projets multiples

## Projet Rénovation urbaine - Miramas

*Projet financé par la commune de Miramas.*

Après la rénovation urbaine du quartier de la Maille II, c'est au tour de la Maille I à Miramas d'entrer dans sa phase opérationnelle.

Plusieurs résidences (La Rousse, le Trident, le Levant, le Mercure, les Lavandins, Adoma et les Caravelles) et équipements publics sont concernés par les opérations de rénovation, démolition ou restructuration dans le cadre de ce projet. Prévus pour démarrer à la fin 2019, les travaux devraient durer sept ans, jusqu'en 2026.

Le projet consiste à accompagner le processus de réhabilitation urbaine et de recueillir le point de vue de ceux qui le mènent, afin d'humaniser l'envers du décor et le mettre en résonance avec le vécu des habitants.

Ces images contribueront également à constituer un patrimoine historique et urbanistique pour la ville, une mémoire.



## Anonymal, des actions et des projets multiples

### **Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens : mobilisation des habitants via des cycles de médiation vidéo - Marseille 11 et 12e arrondissements**

*Projet initié fin 2016 se poursuivant en 2019 - soutenu par le CGET, conseil de territoire Marseille-Provence*

La Ville de Marseille a fait appel en 2016 à Anonymal pour accompagner la mise en place des conseils citoyens sur différents territoires prioritaires marseillais.

Marseille présente une particularité : certains quartiers sont réunis au sein d'un même conseil citoyen mais en réalité, ils sont séparés de plusieurs kilomètres, rendant compliquée la mobilisation des habitants. C'est le cas du conseil citoyen du 11e et 12e arrondissements avec lequel notre travail a débuté. Plus particulièrement, il nous a été demandé de mobiliser les habitants des territoires suivants non représentés au sein du Conseil Citoyen déjà existant :

- les Escourtines
- Les Cailols - La Moularde
- Valbarelle - Néréides - Bosquet
- La Rougrière
- Air Bel - Mazenode - Bel Ombre

Ce sont des périmètres qui concentrent aujourd'hui diverses problématiques urbaines et sociales, freinant l'implication des habitants au sein du conseil citoyen.

Le processus de mobilisation et d'intervention est sensiblement le même que celui questionné à Miramas, l'objectif étant d'expérimenter et développer une démarche innovante pouvant être transposée sur différents territoires, toujours dans l'optique de développer une participation active et pérenne des habitants.

En 2019, notre travail s'est concentré sur le quartier de La Rougrière et sa table du partage.

Nous avons dupliqué la méthodologie adoptée en 2017 pendant nos cycles de résidence aux Escourtines, à la Moularde et aux Caillols, et en 2018, sur le quartier Néréides-Bosquet.



La Rougrière dispose de plusieurs atouts : les jardins familiaux (depuis 5 ans), la Maison pour tous, les tables du Partage (table de quartier), des acteurs locaux comme l'Association de quartier Bazar de la Roug.

Des temps d'échange privilégiés avec la Maison Pour Tous et les acteurs locaux du territoire (Bazar de la Roug, club sportif, les jardins familiaux) nous ont permis de pouvoir travailler sur des axes thématiques pour nos médiations.

Les cycles de médiation permettront de créer des séquences vidéos et des reportages.

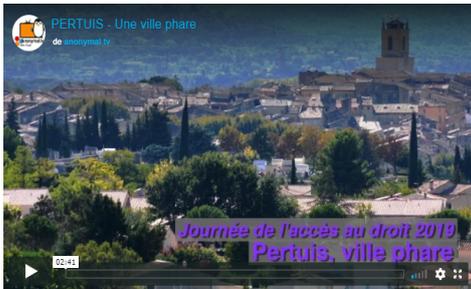


# Anonymal, des actions et des projets multiples

## La WEB TV des territoires prioritaires à Pertuis

*Projet soutenu en 2019 par le CGET, la commune de Pertuis et le CD84.*

Tout au long de l'année 2019, Anonymal a proposé de valoriser les territoires prioritaires de Pertuis en développant une série de quatre reportages dans le cadre du projet «WEB TV des territoires prioritaires» dont le but était de promouvoir la diversité culturelle et la richesse de ces territoires.



En 2019 Anonymal poursuit son travail de développement d'outils d'information, d'expression, de création et de dialogue en impliquant les habitants avec une série de quatre vidéos.

Anonymal en lien avec le conseil citoyen a réalisé des reportages en mettant en avant les acteurs locaux qui agissent pour l'intérêt général, menant des actions citoyennes dans divers domaines tels que la solidarité, le service à la personne, la culture etc. Ces vidéos agiront comme un antidote à l'anonymat, à l'isolement, à l'indifférence qui peuvent parfois être présents dans les quartiers prioritaires et permettront de continuer à inclure les habitants dans une démarche participative et collective tout en s'impliquant dans les relations humaines.

L'ensemble des vidéos sont disponibles sur la page Facebook du conseil citoyen de Pertuis.

## Accompagnement au développement d'un label «Action citoyenne» sur les territoires prioritaires de Salon-de-Provence

*Projet soutenu en 2018 par le CGET, le Conseil de Territoire du Pays Salonais, le service Politique de la Ville de Salon.*

Depuis janvier 2017, Anonymal intervient sur la commune de Salon-de-Provence pour développer deux projets d'envergure : l'un consacré à la création d'un label «Action Citoyenne» sur les trois quartiers prioritaires de la ville : Les Canourgues, La Monaque et les Bressons pour une durée de 2 ans et l'autre dédié à l'accompagnement au développement d'un Smart Quartier aux Canourgues pendant 3 ans.

Pour amorcer ces deux projets, une visite de terrain a eu lieu en mars 2017 nous permettant non seulement d'appréhender les trois quartiers plus précisément dans leur construction géographique et dans l'implantation des divers futurs partenaires locaux mais aussi de rencontrer pour la première fois certains acteurs locaux de ces trois territoires.

## Anonymal, des actions et des projets multiples

Puis, deux sessions de prises de vue aériennes ont été programmées pour nous permettre dans les prochains films, d'intégrer des images de qualité présentant une autre vision des différents quartiers.



Les actions citoyennes constituent une ressource, une force et une chance, qui permet de mieux organiser le vivre-ensemble, de développer la démocratie participative et de renforcer la solidarité.

L'intervention d'Anonymal dans ce projet est axée sur un accompagnement à la création de ce label en mettant en oeuvre une démarche participative avec les habitants pour co-construire ce projet avec eux via un cycle de médiation vidéo mais aussi en cartographiant et en modélisant les actions citoyennes pour les promouvoir et les valoriser dans l'optique d'essaimer des actions citoyennes sur tous les territoires potentiels via des outils numériques.

Anonymal s'est focalisé sur un travail de recherche mais aussi sur un premier cycle de médiation vidéo aux Canourgues ( conjointement avec le projet de Smart Quartier) pour les interroger sur la question et les fédérer à la dynamique du label «Action citoyenne». Mais, nous avons pu mesurer et mettre en lumière la difficulté de compréhension de la notion « action citoyenne », de la part des habitants certains mêmes n'ont pas connaissance de ce qu'il se passe dans leur quartier. Il est donc nécessaire de croiser les actions des équipements de proximité avec la question d'actions citoyennes et les besoins des habitants soulevés lors du cycle de médiation vidéo en se focalisant sur une thématique précise par territoire : pour les Canourgues : La mémoire, pour la Monaque : la citoyenneté et pour les Bressons : l'intergénérationnel.

En 2018, nous avons entrepris un travail avec le centre social Mosaïque et le Centre d'Animation du Vieux Moulin (CAVM), une première phase a consisté à recueillir les propos des acteurs locaux , leurs expertises du territoire. La deuxième phase consiste à mettre en avant les initiatives mises en place par les habitants notamment les projets soutenus par le Fond de participation des habitants (FPH).

## La mémoire des Canourgues

*Projet soutenu par la ville et le Conseil de Territoire.*

En 2018, le projet d'accompagnement au développement du smart quartier a été dédié à la mise en place de diverses actions de médiation numérique : ateliers numériques chez les acteurs locaux du territoire autour des thématiques suivantes : services dématérialisés, ville intelligente, données personnelles sur Internet...

La mémoire est au coeur des deux projets proposés en 2017 par Anonymal puisque lors de chaque interview filmée, les habitants ont été questionnés sur cette thématique. En effet, pour les amener à se projeter sur le futur de leur lieu de vie qu'ils vont co-construire, il est important de poser les bases d'un existant commun et c'est par la mémoire que celui-ci sera mis en lumière. Depuis 2018, une partie du quartier des Canourgues, notamment le bâtiment Saint Norbert, est entré dans la première phase du Plan de Rénovation Urbaine.

Le film accompagne cette démarche en recueillant la parole des habitants du quartier, des familles relogées et des acteurs locaux.

En effet, par son recueil, en plus de contribuer à la reconnaissance sociale des habitants et à celle des quartiers prioritaires, de faire que demain, les traces du passé soient partie intégrante du patrimoine commun, c'est essentiel pour l'ANRU par son inscription dans chaque contrat de ville, mais aussi pour constituer le dossier « Programme de Rénovation Urbaine ».

- Rencontre avec les acteurs locaux du territoire des Canourgues.

Notamment, l'AAGESC et les anciens bénévoles de NEJMA

- Récolte d'archives du territoire des Canourgues.

Après des acteurs locaux puisque ces derniers ont mis en place divers projets sur la mémoire des Canourgues. Il a été essentiel de pouvoir s'appuyer sur les actions déjà existantes ou qui ont déjà existé pour obtenir à la fois du contenu, mais aussi des informations.

Après des services de la ville : en particulier le service archives de la ville de Salon-de-Provence et celui de l'urbanisme qui ont pu nous fournir des informations précises et précieuses pour créer le fil rouge du film.

Après des habitants : en lançant un appel au don d'archives pour récolter tout type de documents pouvant constituer la mémoire du quartier (photos, vidéos, livres, articles de presse, etc.), mais aussi en proposant aux habitants de témoigner en réalisant des interviews filmées. Le but était de pouvoir rencontrer toutes les personnes apportant de la ressource.

# Anonymal, des actions et des projets multiples

## Une saison au Jas

*Projet soutenu en 2019 par la ville d'Aix-en-Provence*

De janvier à décembre 2019, Anonymal a veillé à couvrir les événements oeuvrant sur différentes thématiques : musique, théâtre, moments festifs, sport, insertion professionnelle se déroulant sur le Jas de Bouffan, 56 vidéos ont ainsi été produites. La sélection des sujets à couvrir et/ou annoncer a été décidée avec le service politique de la Ville et Culture de la ville d'Aix-en-Provence.



### *Les annonces d'événements*

En amont, des sujets annonçant certains événements phares ont été réalisés mais aussi des publications via les réseaux sociaux et notre newsletter, pour permettre une diffusion plus importante des événements programmés, dans le but d'attirer le plus grand nombre de publics.

### *La couverture d'événements*

Anonymal s'est proposé de rendre compte de divers événements qui auront lieu sur le territoire.

Les sujets réalisés permettent d'articuler la parole des acteurs associatifs, organisateurs des manifestations, des décideurs et élus locaux présents lors de ces manifestations, des habitants impliqués (bénévoles etc), mais aussi des publics présents. L'objectif est de valoriser ce cercle vertueux (Décideurs – Techniciens et acteurs locaux – habitants) au service du territoire.

### *Le Mag*

Nous avons tourné 18 plateaux télévisés consacrés au quartier du Jas de Bouffan. Ce format de 15 min permet de valoriser ce qui s'est déroulé et ce qui va se passer. Nous avons eu la chance d'accueillir différents invités, qui sont eux aussi actifs dans le quartier. Nous avons notamment pu présenter le Zik Zac Festival (deux mags dont un hors les murs), le Baby Rugby Club, le nouveau restaurant eco-responsable HOBBS, les journées sportives et culturelles qui se sont déroulées au stade Maurice David, le théâtre du Bois de l'Aune, Ma ville est un grand livre, le collectif inter quartier...





La Maison Numérique a été créée en 2009 par l'association Anonymal au patio du Bois de l'Aune, dans le quartier du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence.

C'est un Espace Public Numérique de 100 m<sup>2</sup> équipé de 20 postes informatiques, climatisé et accessible aux personnes à mobilité réduite.

En 2011, la Maison Numérique obtient le label ERIC (Espace Régional internet Citoyen) du Conseil Régional Provence Alpes Côtes d'Azur. En 2012, elle est labellisée NetPublic par la Délégation aux usages de l'Internet du Ministère chargé des PME, de l'Innovation et de l'Économie Numérique et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis 2012. En 2019, nous sommes labellisés SudLabs et Grande Ecole Numérique.

Nous proposons des ateliers d'initiation et de perfectionnement à l'informatique et des ateliers de création multimédia. Nous dispensons des formations autour des technologies numériques et audiovisuelles. Nous développons également des projets de territoire autour des usages innovants des technologies numériques en partenariat avec de nombreuses structures privées et publiques.

En 2019, nous avons pu compter sur la participation d'une centaine d'adhérents à nos activités, plus de 80 % de ces adhérents habitent à Aix-en-Provence. La moitié de nos adhérents a plus de 60 ans.

### Les ateliers

Nous avons réalisé 129 ateliers informatiques sur l'année sur une dizaine de thématiques. En plus de ces ateliers, La Maison Numérique a proposé plus de 315 heures d'accès libre.

#### Les temps d'accès libre

3 matins par semaine, la Maison Numérique est ouverte en « accès libre », un temps de consultation et de travail en autonomie, où nous apportons une aide personnalisée ou collective, sur l'ensemble des sujets que nous maîtrisons. Plus de 300h d'accès libre ont été proposées en 2019. Nous constatons une fréquentation moyenne de 6 personnes durant ces créneaux de 3h d'ouverture.

#### Les ateliers « Premiers Pas »

Nous avons réalisé en 2019 47 ateliers d'initiation. Ces ateliers sont reconduits chaque trimestre et constituent la base de notre activité (entre 8 et 20 adhérents par ateliers). Ces ateliers sont calés sur le référentiel du PIX.



## Les ateliers «E-Services Publics »

Ces ateliers permettent de présenter les différents sites internet des services publics et d'accompagner nos adhérents à leur utilisation. Dans ce cadre une permanence sur le service Pronote et les demandes de Bourses scolaires a été programmée à la rentrée scolaire 2019 en lien avec le Collège du Jas. Des ateliers pour présenter les sites de la CAF et de Pôle Emploi ont également été proposés. Ces ateliers se déroulent dans le cadre du dispositif Numerijas (voir ci-après) en lien avec les acteurs sociaux du territoire (centres sociaux, équipements de proximité, CAF, Pôle Emploi, collège...). Cependant malgré nos efforts pour impliquer les services publics et les acteurs sociaux du territoire, et malgré les besoins importants de nos adhérents sur les questions d'accès aux services dématérialisés et d'accès aux droits, peu de public participe à ces ateliers. Cependant nous accompagnons régulièrement nos adhérents sur les temps d'accès libre sur ces questions d'accès aux droits.

## Les ateliers « Cultures numériques »

Pour compléter les ateliers d'initiation, nous proposons des ateliers « Cultures Numériques » qui permettent à nos adhérents de mieux appréhender leur environnement numérique. Android, Linux, Logiciels libres, réseaux sociaux, outils collaboratifs ont constitué les principales thématiques de ces ateliers cette année. Ces ateliers sont souvent proposés sous la forme de débat pour faciliter la parole et la participation des adhérents.

## Les ateliers «Objectif emploi !»

La Maison Numérique propose des ateliers dédiés aux demandeurs d'emploi. Faire son CV, sa lettre de motivation, simuler un entretien d'embauche, améliorer son réseau professionnel, utiliser des outils collaboratifs... autant de thématiques qui permettent aux participants de retrouver un emploi et de compléter leurs compétences numériques. Une partie de ces ateliers est proposée en partenariat avec la Mission Locale dans le cadre du dispositif Garantie Jeune. Plus de 100 personnes ont suivi ces ateliers cette année, dont 80 jeunes en insertion dans le cadre de la garantie jeune.

## Les ateliers bureautiques

Initiation au traitement de texte, au tableur, découverte des outils collaboratifs, ces ateliers permettent de compléter les ateliers d'initiation. En moyenne, 5 personnes viennent régulièrement suivre ces ateliers.

## Les ateliers « Identité numérique »

Les ateliers "identité numérique" visent à proposer un ensemble d'ateliers et de temps de débat autour des questions de l'exploitation des données privées, du respect de la vie privée, du RGPD... C'est l'occasion de développer encore les cultures numériques de nos adhérents. En moyenne 7 personnes suivent ces ateliers à chaque séance.

## Labo Crea

Il s'agit d'une évolution de nos ateliers pour les jeunes. Nous proposons des temps d'ateliers en plusieurs séances comme l'initiation à la modélisation 3D, à la réalité virtuelle ou au bidouillage numérique et électronique.

## Le Repair Café

Nous sommes souvent sollicités par nos adhérents pour réparer leur matériel informatique et multimédia, sollicitations auxquelles nous ne pouvons répondre pour des impératifs de temps et pour ne pas nous mettre en concurrence avec les entreprises privées.

Pour contourner ce problème, nous organisons régulièrement des demi-journées Repair Café afin de permettre à nos adhérents d'apprendre à réparer eux-mêmes leurs équipements.

## Les ateliers «Hors les murs»

Nous proposons des ateliers hors les murs dans le cadre d'événements publics ou de projets partenariaux.

Le développement de ces actions de médiation hors les murs montre la dynamique de notre Espace Public Numérique et son rayonnement sur tout le territoire métropolitain.

# Anonymal, des actions et des projets multiples

Type d'atelier	Nombre d'ateliers proposés en 2019	Fréquentation moyenne par session	Effectif cumulé
Accès libre	120	6	725
Premiers pas	19	8	155
Emploi	18	7	117
Bureautique	25	7	179
Cultures Numériques	4	6	25
Identité Numérique	19	5	102
Labo Crea	2	5	11
Repair Café	1	29	29

## Les formations

L'association Anonymal dispose d'un numéro de déclaration d'activité de formation et à ce titre peut dispenser des formations professionnelles.

En plus de 3 modules de formation audiovisuelle notre catalogue de formation comprend 5 modules de formation à l'informatique : Bureautique – LibreOffice, Brevet Informatique et Internet Adulte , Création Web, Montage audiovisuel Open Source avec Kdenlive et Logiciels libres –Linux / Ubuntu.

Depuis septembre 2017, nos formations respectent le **Datadock** qui permet aux organismes financeurs de mieux contrôler la qualité des organismes de formation.

Depuis septembre 2017, notre chargé de coordination dispose d'un label «Open Data Locale» permettant de former les agents des collectivités à l'Open Data.

3 formations ont été réalisées par Anonymal :

- 1 formation Grande Ecole Numérique
- 1 formation Première
- 1 formation Wordpress

# Anonymal, des actions et des projets multiples

## Compétences numériques - de mars à juin 2019

*Dispositif Grande Ecole Numérique, soutenu par l'Etat et la Ville d'Aix-en-Provence.*

En tant qu'organisme formateur, Anonymal a été labellisé Grande École du Numérique. Nous avons proposé une formation intitulée « Compétences Numériques » visant à accompagner le public (non diplômés) sur des compétences numériques de bases mais également sur l'accès aux cultures numériques et sur la connaissance des nouveaux métiers en lien avec le numérique.

Cette formation de remise à niveau de 3 mois avec une période d'immersion professionnelle de 2 semaines a été suivie par 13 stagiaires. Ils ont pu acquérir des compétences sur l'environnement numérique, l'organisation du travail avec des outils collaboratifs et bureautiques, la communication sur internet et la production de contenus numériques.

## Les projets

### Open Bidouille Camp Junior - 8 octobre 2019

*Projet soutenu en 2019 par la commune de Martigues.*

Les Open Bidouille Camp sont des événements qui se déroulent depuis 2012 sur l'ensemble du territoire national. Ils mettent en lumière les pratiques des Makers de toute la France et permettent au public de découvrir et expérimenter leurs techniques et projets. Depuis 2015, La Maison Numérique organise : l'Open Bidouille Camp Provence.

#### OPEN

comme dans logiciel libre, partage de connaissances, libre de droits, codes sources. Il signifie que cet événement est ouvert à tous et nous concerne tous.

#### BIDOUILLE

comme dans faire par soi-même (DIY), détourner de son usage, bricoler, apprendre, fabriquer, expérimenter, imaginer.

#### CAMP

parce qu'on s'installe sur la place publique, on va à la rencontre des gens, on fait ensemble en ateliers dans ce campement presque improvisé. Tout le monde est invité à participer, à aider, à faire.

Il s'agit d'une déclinaison jeunesse de l'Open Bidouille Camp Provence à destination de 9 classes de primaires, collèges et lycées de Martigues. Cette deuxième édition de l'OBC Junior à Martigues, a permis sur une journée de proposer une douzaine d'ateliers différents autour de pratiques numériques et audiovisuelles innovantes pour 250 scolaires.

Les ateliers proposés : stop Motion, pockets films, table Mashup, robotique, modélisation 3D, chimère interactive, nano-ordinateur (micro:bit), prototypage électronique, objets inactifs.



# Anonymal, des actions et des projets multiples

## Open Bidouille Camp Junior - 15 novembre 2019

*Projet soutenu en 2019 par le CGET, la commune de Salon de Provence et le conseil de territoire*

Nouvelle déclinaison des Open Bidouille Camp Junior pour l'ensemble des classes d'un seul établissement : l'école Bastide Haute avec lequel nous collaborons sur la mise en place d'une classe «art et numérique». A destination de 10 classes soit 192 élèves. Cette première édition a permis sur une journée de proposer une douzaine d'ateliers différents autour de pratiques numériques et audiovisuelles innovantes. Mais également de permettre aux enseignants d'avoir des ressources complémentaires pour mener ce type d'atelier par la suite.

Les ateliers proposés : stop Motion, stylo 3D, table Mashup, robotique, cartomathon, activités débranchées, lightpainting, Kinect to scratch, brut box (MAO), nano-ordinateur (micro:bit), prototypage électronique, objets interactifs.



## Open Bidouille Camp Provence Junior - 22 novembre 2019

*Projet soutenu en 2019 par le CD 13 et la Ville d'Aix*

L'édition 2019 de l'Open Bidouille Camp Provence s'est déroulée à la Cité du Livre, bibliothèque Méjanès à Aix-en-Provence le 22 novembre. Plus de 260 scolaires soit 13 classes de primaires, collèges et lycées sur la journée qui ont pu participer à la douzaine d'ateliers proposés.

Cette année les principaux participants ont été : Anonymal, Les Petits Débrouillards, Résonances, Hub Innovation Epitech, AXUL, Canopé, ITER, CrocosGo Digital, The Camp.



# Anonymal, des actions et des projets multiples

## Data ouvre-toi ! #02

Projet soutenu en 2018 par le conseil régional PACA et le CD13.



Big Data, Open Data, données personnelles... la question de la médiation aux données est une priorité depuis trois ans à la Maison Numérique.

Le projet Data ouvre-toi ! est relancé depuis fin 2018 pour permettre de produire un formulaire de remontées de doléances citoyennes et d'accompagner le grand public, les jeunes, les associations et les collectivités à l'utilisation de ce formulaire et à la mise en place d'un prototype applicatif sur le quartier prioritaire d'Aix-en-Provence. Ce projet est une véritable expérimentation d'un outil de participation citoyenne et de création de données publiques.

En partenariat avec des étudiants de Sciences Po, nous avons réalisé 10 marches Aixploratoires.

## NumériJas - Le numérique au coeur du Jas de Bouffan de mars à décembre 2019.

Projet soutenu en 2019 par le CD13, le dispositif Contrat de Ville (Etat)

**AIDE SERVICES DÉMATÉRIALISÉS**

À LA MAISON NUMÉRIQUE

CAF  
FRANCE CONNECT  
PÔLE EMPLOI  
AMELI  
VISA  
ASSURANCE RETRAITE  
CARTE GRISE  
DÉCLARATION D'IMPÔTS  
CARTE D'IDENTITÉ  
PASSEPORT  
PERMIS DE CONDUIRE  
CARTE DE SÉJOUR  
AUTO-ENTREPRENEUR

La Maison Numérique est un Espace...  
Vous avez des questions par rapport à...  
ligne ? Vous avez besoin d'être conseillé pour réaliser cette démarche ? Venez à La Maison Numérique sur un temps d'accès libre pour être...

NumériJas est un projet proposé en partenariat avec de nombreuses structures du territoire (centre sociaux, équipements de proximité, acteur de l'éducation etc.) dans une logique éducative, préventive et ludique autour des usages numériques à destination des jeunes, des parents, des professeurs, éducateurs et animateurs du territoire.

De façon à consolider le projet, en 2019, nous l'avons scindé en trois grandes thématiques : e-inclusion, identité numérique et jeux vidéos / prévention.

**Aide services dématérialisés Rentrée 2019-2020**

La bourse des Collèges  
Carte Collégien de Provence  
Utilisation de Pronote et France Connect

Mercredi 11 septembre 17h – 18h30  
Mercredi 25 septembre La Maison Numérique  
Mercredi 2 octobre

# Anonymal, des actions et des projets multiples

Aix-périences Numériques - 28 septembre 2019

## PORTES OUVERTES LES 20 ANS D'ANONYMAL

LE 28 SEPTEMBRE 2019  
À PARTIR DE 11H30



Nous avons programmé une grande journée Portes ouvertes pour fêter les 20 ans de la structure et également faire découvrir nos espaces au grand public. Nous avons pu présenter l'étendue de nos activités, le plateau tv, la régie, l'impression 3D, le stylo 3D, la réalité virtuelle, la bidouille numérique et électronique (réalisation de bornes musicales via la carte makey-makey), la robotique. Nous avons également convié l'association Repair Café du Pays d'Aix. Cette édition, nous a permis de toucher 144 personnes (grand public, adhérents et partenaires).



### **Accompagnement du Smart Quartier - Canourgues 2030**

Nous avons poursuivi le travail engagé depuis 2017 sur le quartier des Canourgues en participant à divers comités de pilotage et workshop autour des thématiques du Smart Quartier. En parallèle nous avons participé à la mise en place de séminaire à destination des techniciens de la métropole sur les enjeux de la ville intelligente avec le service cohésion sociale de la Métropole, sciences Po Aix et la MMSH. L'organisation de l'Open Bidouille Camp Junior à l'école Bastide Haute (voir paragraphe plus haut) est également à mettre au crédit de ce projet.

## La coordination de la médiation numérique sur le Pays d'Aix

Depuis mars 2015, la Maison Numérique assure une mission de coordination de la médiation numérique sur Aix-en-Provence et le Pays d'Aix.

Cette coordination regroupe :

- des Espaces Publics Numériques : La Maison Numérique, Accès Multimédia, Le CSC Jean Paul Coste, Le CBE Sud Lubéron, le BIJ d'Aix-en-Provence, ARSENIC
- des Fablabs : Le Lab Aix Bidouille, le Fuvlab, la Fruitière Numérique
- des associations culturelles : l'Office, Seconde Nature, M2F Gamerz, Justice League Animation, le Café 3C
- des médiathèques : Aix-en-Provence, Vitrolles, Pertuis, Gardanne
- des services de collectivités : le service jeunesse du CD13, le service Communication et Numérique de la Métropole Aix Marseille Provence, des représentants de l'éducation nationale (ERIP, coordinatrice REP), Pole Emploi
- des espaces de co-working : Le Yellowworking, l'Etable cowork
- des entreprises du secteur : The Camp
- des structures en lien avec l'éducation : Kids Connexion, Canopé, Les Petits Débrouillards, la Délégation Académique au Numérique pour l'Éducation (DANE)
- des structures universitaires : le LAMES / MMSH, Science Po Aix

Diverses actions ont été proposées en 2019 :

- **organisation de rencontres professionnelles de la médiation numérique**

Un petit déjeuner de la médiation numérique a été proposé le 24 octobre 2019 .

- **production d'événements de médiation numérique multipartenariaux**

Il s'agit des différents événements précédemment présentés (OBC Junior, Opération Libre, les marches Aixploratoires).

- **participation à la représentation du secteur**

Le chargé de coordination continue son travail de représentation du secteur de la médiation numérique et porte les problématiques du territoire aixois dans les instances locales, régionales et nationales.

- participation au Conseil d'administration d'Arsenic (tête de réseau en PACA), et président d'Arsenic depuis 2019
- prise de participation dans la Mednum, coopérative nationale des acteurs de la médiation numérique
- participation aux rencontres nationales de la médiation numérique (Numérique en commun) à Marseille le 17 et 18 octobre
- participation au conseil d'administration et aux rencontres annuelles de la fédération nationale de l'audiovisuel participatif
- diverses participations à des rencontres professionnelles de l'éducation nationale et du réseau Canopé
- participation au Hub du Sud

- **production et diffusion de ressources méthodologiques et pédagogiques**
  - production et diffusion de vidéos Open Source de présentation des Makers présent sur les OBC Junior et sur les marches Aixploratoires.
  - Mise en ligne sur le site de la Maison Numérique des méthodologies d'atelier
  - production d'un film pédagogique Open source sur le Smart quartier des Canourgues
  - Anonymal a travaillé avec 2 étudiants de Sciences Po Aix pour produire un "livre blanc de l'ouverture des données en quartier prioritaire" qui illustre le travail réalisé à Salon de Provence dans le cadre du projet Smart Quartier.
- **expérimentation et essaimage**
  - La Maison Numérique a accueilli trois journées d'expérimentation des Kits 360° Mapillary proposées par la Ville de Dignes et OSM PACA. Ces temps ont permis de finaliser les méthodologies d'atelier Mapillary, et de former notre animateur à l'utilisation de ces kits. Nous avons poursuivi cette expérimentation en utilisant ces kits sur les Open Bidouille Camp et pendant l'Opération Libre pour produire de la donnée cartographique et des images 360°.
  - 2 repair Café ont été proposés en 2018 en partenariat avec La Toupie informatique et Repair Café Pays d'Aix.
  - expérimentation du jeu Open Data Locale pour proposer des formations Open Data aux agents et élus des collectivités.

## Le matériel

### Les postes informatiques

Nous disposons aujourd'hui de 20 postes PC sous double boot (windows / Linux), dont 5 grosses stations multimédias.

### Le matériel du «FabLab»

Nous mettons à disposition de nos adhérents deux imprimantes 3D, des casques de réalités virtuelles, une découpe laser ainsi que du petit matériel de prototypage (cartes Arduino, Makey Makey, capteurs, actionneurs, etc.)

### Le matériel multimédia

Nous sommes équipés d'un vidéo projecteur et d'un écran TV qui nous permettent d'animer les ateliers, d'une imprimante laser multifonction en libre accès pour nos adhérents et de divers périphériques nécessaires au bon fonctionnement de l'Espace Public Numérique (casques audio, appareil photo, caméra, adaptateurs USB, switch réseau etc.)

# Nos partenaires

## Institutionnels

- Conseil de l'Europe
- Ministère de la Culture et de la Communication
- Commissariat général à l'égalité des territoires
- Conseil Régional Provence-Alpes Côte d'Azur
- Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- Aix-Marseille Métropole
- Ville d'Aix-en Provence
- Ville de Miramas
- Ville de Marseille
- Ville de Gardanne
- Ville de Pertuis
- Ville de Salon-de-Provence

## Insertion professionnelle & travailleurs sociaux

- PLIE
- ARES
- AREFP
- ADREP
- CAF
- Mission locale du Jas de Bouffan
- SPIP Aix
- CPCV Aix-en-Provence

## Numérique

- Kids Connexion
- Fondation Internet Nouvelle Génération - FING
- Dataactivist
- L'école des données
- Les Petits Débrouillards
- Justice League Animation
- Urban Prod

## Bailleurs sociaux

- Logirem
- Nouveau Logis provençal
- Famille & Provence
- Pays d'Aix Habitat
- 13 Habitat
- ERILIA
- Habitat Marseille Provence

## Enseignements - Formations

- Collège Campra et Jas de Bouffan
- Lycées Gambetta, Vauvenargues, Zola, Aix-en-Provence & Lycée Vallon des Pins, Marseille
- IEP D'Aix-en-Provence
- IMPGT D'Aix-en-Provence
- Ecole d'Art d'Aix-en-Provence
- Université Populaire du pays d'Aix
- Académie d'Aix-Marseille
- Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme
- CREPS
- LAMES
- Réseau Canopé

## Centre sociaux

- Albert Camus
- ML Davin
- Jean-Paul Coste
- ADIS Les Amandiers
- Château de l'Horloge
- La Provence
- Beisson
- Airbel
- Les Escourtines
- EPT Les Caillols
- MPT La Rouguière
- Schweitzen

## Télévision-Média

- Fédération de l'audiovisuel participatif
- Le Ravi
- Radio Zinzine Aix
- TV7 Provence
- GoMet
- Marsactu
- France Bleu Provence
- La Provence La Marseillaise

## A l'étranger

- Teleduca
- Barcelona
- L'officina de Perugia
- AMO Jodoigne

## Culture

- Institut de l'image d'Aix-en-Provence
- Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence
- Fondation Vasarely
- Rencontre du 9ème art, festival de la BD
- Festival GamerZ
- CIAM
- Seconde Nature
- ZINC
- Mars en Baroque
- Trésors de Beisson
- Zik Zac Festival, La Fonderie
- Théâtre du Bois de l'Aune
- Cité du Livre

## Entreprises

- Groupement des entrepreneurs du Pays d'Aix
- Fondation Orange Mécénat de compétences matérielles
- Logicimmo
- Technopôle de l'Arbois
- Yellow Working

## Autres associations

- Pays d'Aix Associations
- Maisons et Jardins de Miramas
- Duranne Animation
- Uniscité
- M2F Créations
- Journées de l'Eloquence
- ATMF
- ADDAP13
- ADSE
- Tabasco Vidéo
- Vatos Locos

## Sports

- Office municipale des sports d'Aix
- Provence Rugby
- France Handisport de natation
- LF Sport
- Asptt basket d'Aix

## Agréments & Label

- Jeunesse Education Populaire - agrément N° 01309JEP217 9/06/2011
- Accueil de Services Civiques -agrément individuel PR-013-14-00016 00, 04/07/2014
- SudLabs
- Grande Ecole Numérique

## Convention & Arrêté

- ERIC : Espace Régional Internet Citoyen, Convention n°2011-002, 19/09/2011
- B2IA : Brevet Informatique et Internet Adulte, arrêté du 13/04/2012

## Autres

- Accueil de TIG - Travaux d'Intérêt Général, ordonnance du juge d'application des peines, Tribunal de grande instance d'Aix-en-Provence
- Organisme de formation - déclaration d'activité DIRECCTE, déclaré sous le n°93 131 631 313 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

## Anonymal adhérent à la fédération de l'audiovisuel participatif

- Depuis 2015, Anonymal a contribué activement au développement de la Fédération de l'audiovisuel participatif (ex Fédération des Vidéos Des Pays et des Quartiers - VDPQ).
- La Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif œuvre à l'appropriation des médias vidéo par les citoyens. Moyen d'expression, d'information, de création et de rencontres entre les citoyens, l'audiovisuel participatif insuffle des relations sociales et des dynamiques locales.
- Née en 1989, sa gouvernance a évolué au fil des années et s'affirme aujourd'hui dans une dynamique de coopération entre ses membres pour fonctionner sans salarié. La participation est donc inscrite dans son fonctionnement même.
- Forte de ses adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, la fédération est à la fois un lieu d'échange de pratiques, de mutualisation de savoir, au bénéfice des actions de chaque adhérent et un interlocuteur actif auprès des pouvoirs publics et des réseaux tels que l'éducation populaire et l'économie sociale et culturelle.
- Les adhérents partagent et consolident leurs pratiques, les confrontent aux innovations sociales et méthodologiques des autres adhérents, découvrent et produisent du contenu, font évoluer les concepts, initient des partenariats, favorisent les échanges avec le monde du libre, les réseaux d'intelligence collective, les porteurs de démarches collaboratives, les espaces numériques... 1
- Chaque année, les salariés d'Anonymal participent au séminaire annuel de la Fédération, moment d'échanges, de transfert de compétences et de réflexion sur l'évolution et la structuration de ce secteur en pleine mutation.
- La Fédération défend auprès des ministères un discours politique de reconnaissance des médias d'utilité sociale et de leur importance dans les équilibres sociaux et culturels locaux.
- Elle milite depuis plusieurs années pour la reconnaissance d'un statut de média participatif de proximité et pour son financement par un fonds de soutien, à l'instar du fonds de soutien aux radios associatives.
- En 2016, Anonymal et la Fédération voient leurs efforts récompensés via la mise en place, par le Ministère de la Culture et la Communication, d'un fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité.

## CONSUMMATION

### Une application pour mieux manger

La Maison numérique au Jas-de-Bouffan a organisé une journée sur Open Food Facts, un site et une application qui décryptent les étiquettes des produits alimentaires.

La Maison numérique aide les personnes en "difficulté avec les nouvelles technologies". 14 curieux sont venus confronter leurs a priori face à internet ou leur smartphone et améliorer leur consommation. Tous sont concernés et prêts à tout pour améliorer leur quotidien.

**Un répertoire de 600 000 aliments**  
Créé en 2012 par Stéphane Gigandet, Open Food Facts répertorie près de 600 000 pro-

duits alimentaires vendus dans des supermarchés de 200 pays. Comme explique Maëva, la médiatrice numérique, "cette appli axe sur la responsabilité du consommateur" et permet de "scanner les codes-barres des aliments". Si le produit est répertorié, le consommateur accède au "Nutriscore", un classement de A à E en fonction de sa valeur nutritionnelle (gras, sucre, sel) et au "Nova", une note de 1 à 4 pour savoir si le produit a été transformé.

L'utilisateur peut consulter les additifs présents dans les produits comme le E120 qui vient du sang d'un insecte : la cochenille mexicaine et "qui donne la couleur rouge ou rose à beaucoup d'aliments comme

le Tarama". Un choc pour beaucoup, "un insecte ? Mais j'en mange tous les jours du Tarama !". Christian, 71 ans est abasourdi. Après les explications, place à la pratique. Pour l'occasion la Maison numérique propose divers aliments à scanner comme des céréales, du jus de fruit ou des yaourts.

Le résultat est sans appel, tous sont mal notés. Rokya, 45 ans n'en revient pas "je n'en avais aucune idée, c'est effrayant". Après cette journée, le bilan est le même pour tous, "on va essayer de changer nos habitudes".

**Poutchié GONZALES**  
La Maison numérique : 1 Place Victor Schoelcher à Aix, ☎ 04 42 27 25 95



Les participants cherchent les "bons" et "mauvais" aliments

/PHOTO P.G.

## FORMATION

### Se familiariser avec les outils numériques

Anonymal - La Maison numérique lance une nouvelle formation, "Compétences numériques" labellisée Grande École du Numérique. "Cette formation de trois mois à temps complet de 335 heures inclut deux semaines de stage en entreprise, permettant aux futurs stagiaires de développer leurs compétences en bureautique, outils collaboratifs, contenus multimédias, citoyenneté 3.0. Cette formation est l'occasion de découvrir et mieux comprendre la transition numérique des entreprises et les nouveaux métiers qui y sont associés, mais également d'être accompagné dans la construction de leurs projets professionnels après la formation".

explique l'association aixoise, basée au Jas de Bouffan, qui œuvre depuis des années pour donner des outils en direction de plusieurs publics. Elle insiste sur le fait que cette formation permettra d'acquies "les compétences indispensables pour le monde de l'emploi et comprendre les nouvelles pratiques du numérique".

Dès mars, une première promotion accueillera 15 stagiaires, sans pré-requis, non di-



La formation durera 335 heures.

/ILLUSTRATION V.V.

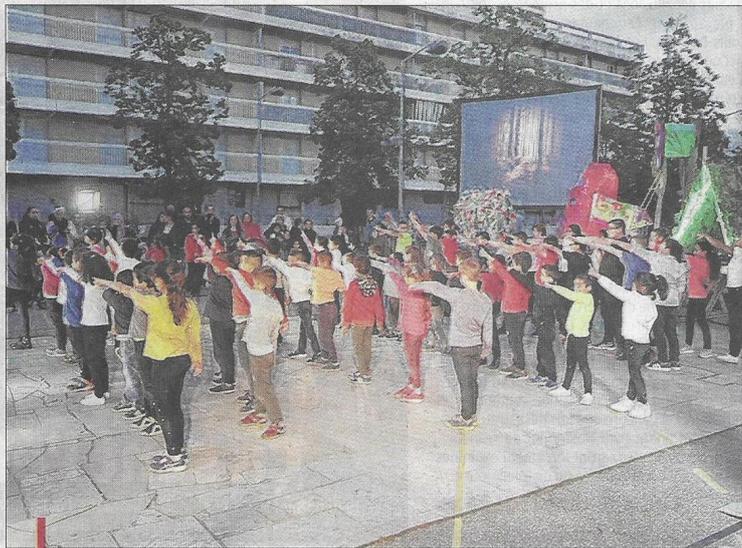
plômés.

L'inscription est ouverte jusqu'au 8 mars sur le site [www.maison-numerique.net/](http://www.maison-numerique.net/). Des réunions d'information sont prévues le 27 février de 14h à 15h30 et le 4 mars de 9h30 à 11h, les dates de la formation du 25 mars au 28 juin soit 335 heures de formation; la période de stage est prévue du 10 au 22 juin. La formation est gratuite pour les non diplômés.

Anonymal TV, Le Patio, 1 place Victor Schoelcher, à Aix. ☎ 04 42 64 59 75

## ÉDUCATION

### 200 élèves de la Bastide-Haute se sont produits place de l'Europe



Tandis que des images en 3D et des dessins réalisés par leurs soins étaient projetés, les 200 enfants ont dansé, devant un public composé de leurs parents, admiratifs.

/PHOTO A.B.

Les animateurs des enfants des écoles des Canourgues sont à l'initiative de plusieurs projets concernant la pédagogie différenciée.

Ils ont mis en place des méthodes inclusives pour les enfants ayant des besoins particuliers dont le Mind-Mapping.

Cette technique de hiérarchisation des idées permet aux élèves une meilleure acquisition des informations et du plaisir d'apprendre, sans en avoir l'impression.

Récemment, 200 élèves de l'école de la Bastide-Haute, ont participé à une soirée organisée par l'association Anony-

mal à une série d'ateliers : initiation à la vidéo, initiation à la musique assistée par ordinateur, ateliers de danse ainsi que du "vidéo-mapping" qui consiste en la projection d'images en 3D et de dessins réalisés par des élèves sur bâtiment.

#### Un événement en septembre autour du numérique

Pour cela les élèves suivent des séances depuis le mois de janvier avec l'artiste Romain Collinet, artiste multimédia spécialisé dans le concept 3D et le mapping.

Grâce à cette formation, ils

se familiarisent avec ces nouvelles techniques numériques.

Cet événement introduit une collaboration entre l'association aixoise chargée de transmettre et d'enseigner de nouvelles pratiques numériques, avec la ville de Salon-de-Provence pour mettre en place la création d'une classe art et numériques.

L'association a aussi comme projet la mise en place d'un événement en septembre autour des pratiques numériques pour faire découvrir davantage de nouveautés aux élèves de la Bastide-Haute.

A.B.

## Le chiffre

# 20

ans que l'association Anonymal existe. Rassemblant une centaine d'adhérents, elle informe les habitants du pays d'Aix de l'actualité ultra-locale, les initie à l'informatique et aux pratiques numériques et les accompagne dans leurs différentes démarches. Pour ses 20 ans, Anonymal - La Maison Numérique ouvre ses portes ce samedi, à partir de 11h30 et jusqu'à 17h. Au programme, des animations en accès libre et des stands toute la journée, conjugués de plusieurs temps forts, pour s'initier aux nouvelles technologies et découvrir les différentes actions sur le territoire.

LA MAISON NUMÉRIQUE

## Une deuxième vie pour les objets du quotidien



Les bénévoles du Repair Café Pays d'Aix ont réparé des objets du quotidien à la Maison Numérique. / PHOTO P.G.

La Maison Numérique a accueilli pour la deuxième fois l'association Repair Café Pays d'Aix. Pendant une journée, cinq bénévoles ont donné de leur temps pour réparer gratuitement des objets électroménagers mais aussi des vêtements. Rosette a 90 ans et est venue remettre en état son batteur électrique et un distributeur de savon. "C'est bien pratique cet atelier, ils ont des mains magiques ici. J'ai tout essayé pour mon distributeur de savon mais rien a marché et il a réparé ça en même pas deux minutes". Le sauveur, c'est Henry. À 76 ans, il est bénévole depuis pratiquement deux ans au Repair Café Pays d'Aix. "Je suis à la retraite mais je suis là pour le plaisir. Je viens réparer n'importe quoi, tout ce qui est électrique, électronique comme les fers à repasser, les micro-ondes, les imprimantes. Je mets le nez de partout, réparer des objets c'est ma passion."

### Un atelier pour limiter la production de déchets

Ils sont une vingtaine à attendre patiemment leur tour. Certains sont là pour remettre en état des objets qui ont une symbolique particulière, comme Marie, 72 ans, qui est venue

réparer un grille-pain, "j'y tiens, c'était un cadeau".

D'autres visiteurs sont là pour lutter contre l'obsolescence programmée de leurs produits. Maëlle et ses deux filles, ont amené une poussette et une imprimante. "Je trouve ça aberrant d'aller jeter ces objets. J'essaie de ne plus acheter de produits neufs, on est dans une période de transition écologique et il faut faire attention à notre planète pour nos enfants. Puis il y a une bonne ambiance ici, c'est marrant de participer à ce genre d'atelier, ça nous permet de rencontrer de nouvelles personnes".

Catherine, enseignante à la retraite, est bénévole au Repair Café Pays d'Aix en tant que couturière. "J'ai toujours fait de la couture, depuis que j'ai huit ans environ, c'est quelque chose de familier". Elle est s'est lancée dans un défi : une année zéro déchets. "Il y a des choses à faire pour notre planète. Je me dis qu'on a fait des bêtises sans le savoir donc maintenant il faut essayer de les réparer, j'essaie d'apporter, à mon échelle, une pierre à l'édifice".

Poutchie GONZALES

La Maison Numérique : Le Patio, 1 place Victor Schoelcher, 13 090, Aix-en-Provence.

## Anonymal fête ses 20 ans

L'association Anonymal est née il y a vingt ans et fêtera ce bel âge le 28 septembre en ouvrant les portes de la Maison numérique qu'elle a créée, au Jas-de-Bouffan. Rassemblant une centaine d'adhérents, elle travaille dans plusieurs directions : la couverture de l'actualité ultra-locale via son site internet et l'initiation des habitants aux pratiques de l'informatique et du numérique. La Maison numérique ouvre ses portes le 28 septembre à partir de 11 h 30. Au programme, des animations en accès libre et des stands toute la journée. Patio du Bois de l'Aune, 1 Place Victor-Schoelcher.

Lundi 30 Septembre 2019  
www.laprovence.com

## Aix-en-Provence 5

# Anonymal : vingt ans d'ancrage numérique au Jas

Webtélé citoyenne, éducation... L'association mise avec succès sur l'ultralocal

L'association Anonymal souffle sa vingtième bougie. Pour l'occasion, la webtélé citoyenne a organisé samedi une grande journée portes ouvertes dans ses locaux au Jas de Bouffan.

"On dit que pour réussir dans un quartier, il faut le quitter. Je crois qu'on a démontré que l'inverse était possible", se félicite Djamel Achour, originaire du Jas et fondateur d'Anonymal.

Avec vingt ans de longévité - dix pour la Web TV lancée en 2009 -, l'association peut se réjouir d'avoir su durer, là où beaucoup de médias meurent, faute de financements ou d'inspiration. Alors, dans le patio de la Maison Numérique, on fête un anniversaire, mais on se penche aussi sur le chemin par-

L'association mise aussi sur l'éducation numérique : "Il y a une vraie fracture".

couru.

Près des petits fours et des poignées de main chaleureuses, Djamel se rappelle : "On est partis de pas grand-chose. Au début, on était quelques bénévoles et notre lieu de travail était un simple furgon. Malgré ça, on a toujours voulu donner la parole aux habitants, encore plus dans le quartier du Jas de Bouffan qui a trop souvent été associé à la rubrique faits divers... Aujourd'hui, nos locaux ont une superficie de 200 m<sup>2</sup>, on a un vrai plateau de télévision où les habitants et les acteurs locaux peuvent venir s'exprimer. Grâce à cette évolution, on emploie huit salariés à plein temps



Une journée portes ouvertes pour l'anniversaire d'Anonymal a permis de découvrir la Web TV pour ceux qui ne la pratiquent pas mais aussi les nombreuses actions développées. / PHOTO CYRIL SOLLIER

et neuf services civiques". Une vraie progression pour ce petit média qui a fait le pari ambitieux de l'ultra-local. Cette réussite, le fondateur l'impute en grande partie "au soutien de la ville d'Aix-en-Provence" à qui Anonymal doit notamment ses locaux et des financements essentiels pour sa survie.

Cette journée portes ouvertes aura aussi été l'occasion pour les visiteurs de découvrir les autres actions d'Anonymal sur le territoire à travers des stands et des animations. Car à côté du volet médiatique, l'association mise énormément sur l'éducation numérique. "Beaucoup n'ont pas les compétences adap-

tées pour faire des démarches en ligne, notamment pour faire valoir leurs droits. Il y a une vraie fracture numérique", diagnostique Djamel. L'éducation numérique, c'est aussi à destination des plus jeunes à qui on propose de se familiariser à l'impression en trois dimensions où à la réalité virtuelle. À l'image d'Éli Karim, douze ans, casque VR enfoncé sur la tête, qui se démène comme un diable au milieu d'un jeu vidéo musical. "Ça permet aux jeunes d'avoir de l'ambition. Au lieu de faire leurs stages de 3<sup>e</sup> au kabab du coin, on leur montre qu'il est possible de faire autre chose", explique le directeur d'Anony-

mal. Si l'association est une actrice incontournable du Jas de Bouffan, son fondateur voit plus grand pour l'avenir. "On est en train de s'insérer dans un programme Erasmus. Le but, c'est de créer des liens avec des villes européennes qui ont des structures similaires à la nôtre. On pourrait imaginer à l'avenir qu'Anonymal TV fasse des duplex, voire des triplex pendant ses émissions avec ces nouveaux partenaires", imagine Djamel. Une nouvelle étape pour l'association qui, en progressant, a choisi de faire grandir son quartier.

Samuel VIVANT



## Rapport d'activité

2019