



Rapport d'activité - 2017

Provisoire



A propos de l'association

Anonymal est une association d'animation et de médiation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, territoire prioritaire de la ville d'Aix-en-Provence, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant et de mettre en lumière la vie citoyenne.

En mai 2009, l'association lance anonymal.tv, une web TV participative. Cette démarche est inédite sur la commune, les sujets abordés sont divers allant de la culture à la politique en passant par l'économie, des sujets de société et de sport. Tous prennent en compte la parole des citoyens. [Anonymal.tv](http://anonymal.tv) s'est ainsi imposée dans le paysage médiatique local.

En 2010, la Web TV développe les plateaux participatifs (débats filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées (élus, techniciens de la ville, acteurs locaux etc.) sur des sujets liés à leur cadre de vie.

Forte de son expérience en ultra-local, Anonymal investit d'autres territoires de la Région PACA, lors d'actions de médiation vidéo. Dans le cadre de travaux de requalification, de réhabilitation urbaine, ou encore en faveur des conseils citoyens, Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet, et leur permettre d'y trouver leur place.

Anonymal, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire, des projets d'échanges européens ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en Maison Numérique qui reçoit en 2011 le label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen). Elle accueille aujourd'hui un véritable Espace Public Numérique (EPN) avec plus d'une centaine d'adhérents chaque année en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques.

Anonymal est membre de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif et de l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication (ARSENIC).

Depuis 2011, Anonymal est agréée Jeunesse et Éducation Populaire (Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative) et déclarée en tant qu'organisme de formation (déclarée sous le n°93 131 631 313 - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat).

L'association 1

A propos de l'association
L'équipe d'Anonymal

5 Anonymal TV, un média citoyen

Présentation de la web TV et ses rubriques
La web TV officielle des acteurs locaux

Anonymal, des actions et des projets multiples 12

Présentation des actions et des projets

Les projets d'éducation à l'image

les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire
les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux et structures de proximité

Les projets de valorisation des territoires & des habitants

accompagnement des conseils citoyens
la web TV des territoires prioritaires à Pertuis
accompagnement au développement d'un label action citoyenne et d'un Smart Quartier à Salon-de-Provence

Le projet intergénérationnel : Jas Intergénération

La médiation numérique avec La Maison Numérique

les ateliers
les formations
les projets numériques
la coordination numérique
le matériel

37 Autres informations

Nos partenaires
Label & agréments
Revue de presse 2017

Les salariés

Administration

Djamal ACHOUR,
Directeur

Pauline DEFIOLLES-SUGIER,
Resp administrative - financière / Chargée de projets

Camille DESSENDIER
Chargée de communication et de projet

Pôle Image

Rémi RONGIER,
Responsable Pôle Image / Réalisateur

Liza POMET,
Monteuse-cadreuse

Maëlle CANCI,
Monteuse-cadreuse

Maison Numérique

Arnaud BATTAREL,
Coordinateur Numérique

Nadir HAMICI
Animateur multimédia



Les services civiques

Coordination projets

Julien DESTRUEL,
Chargé de projet Jas Intergénération

Charlotte GALAUP,
Chargé de projets audiovisuels

Web TV

Alicia DEVINEAU,
JRI - Web TV

Julie VENTURINI,
JRI - Web TV

Marie GENDRA,
JRI - Web TV

Arthur SORRIBAS,
JRI - Web TV

Communication

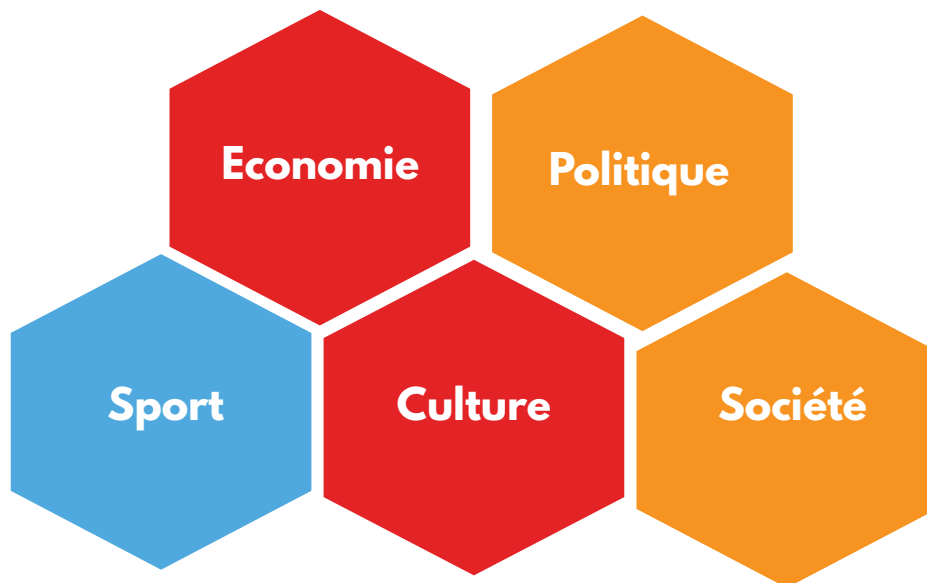
Pauline PERRIER,
Valorisation de la Web TV & médiations



Présentation de la web TV et ses rubriques

Depuis sa création en 2009, la web TV d'Anonymal ne cesse d'avoir des audiences en hausse et une notoriété accrue en couvrant l'actualité du Jas de Bouffan et plus largement la ville d'Aix-en-Provence. Les objectifs sont multiples : valoriser les initiatives locales, rendre compte de la richesse des propositions socio-culturelles du territoire ou encore encourager la participation des habitants à la vie de la Cité.

En 2017, le volet web TV a continué de remplir ses objectifs à travers ses différentes rubriques.



La WEB TV sur la Toile

Pour rendre visible notre travail, plusieurs moyens ont été mis en place pour permettre au plus grand nombre de pouvoir nous suivre. C'est pourquoi Anonymal bénéficie d'une présence importante sur Internet et sur les réseaux sociaux :

- Un site Internet où nous publions nos vidéos (via la plateforme Vimeo)
- Une page Facebook, où nous diffusons les informations locales et nos reportages, où plus de 5000 personnes nous suivent, et peuvent interagir avec nous.
- Un compte Twitter, de 2700 abonnés, qui opère également en tant que relai de l'actualité locale et qui permet la diffusion d'événements en live.
- Un compte Google + et une page YouTube
- Une Newsletter envoyée régulièrement à notre base de données de plus de 1500 personnes.



Rubrique Politique

Elections présidentielle & législatives

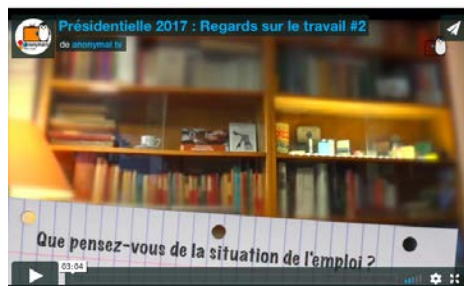
L'année 2017 a été marquée par deux élections majeures : la présidentielle le 23 avril et le 7 mai et les législatives les 11 et 18 juin, sans oublier les primaires citoyennes de la gauche en janvier.

Afin de contribuer à la lutte contre l'abstention, nous estimons que notre devoir de citoyen est d'apporter un éclairage supplémentaire sur ces élections. Guidé par un objectif, celui de rapprocher les citoyens de leurs décideurs politiques, Anonymal a tenté de rapprocher ces élections nationales à des enjeux ultra-locaux pour permettre aux aixois de se saisir des enjeux de ces élections sur leur quotidien.

Au total, 20 reportages et interviews ont été réalisés pour l'élection présidentielle : lors des jours de vote mais aussi dans les rues d'Aix-en-Provence via un micro-trottoir où nous leur avons demandé leur avis sur «Qu'est-ce qu'être chef d'Etat ?», «Quelles responsabilités doit-il avoir?» etc.

Aussi, notre équipe est allée à la rencontre de citoyens, venant de tout bord politique, professionnel ou encore social en les questionnant sur les grandes thématiques de cette élection : l'éducation, le travail, l'environnement et la politique étrangère.

Quant aux élections législatives, ce n'est pas moins de 20 sujets tournés pour l'occasion lors des ouvertures des permanences, en réalisant des interviews des candidats dans notre studio ou en allant interroger les aixois sur ces élections.



L'ensemble de ces reportages est à découvrir dans les dossiers spéciaux : «élection présidentielle 2017» et «élections législatives 2017» sur notre site Internet.

Politique locale

L'action publique ne s'arrêtant pas aux périodes des campagnes électorales, Anonymal s'attache à couvrir l'actualité politique locale tout au long de l'année. Les points de vue de tous les partis sont représentés : ceux de la majorité élue bien sûr, mais également les prises de position de l'opposition ou encore des associations citoyennes.



Rubrique Société

Anonymal se veut réactive aux sujets de société qui touchent au plus près les citoyens, toujours avec le principe de donner la parole à tous : associations, étudiants, habitants...

De l'actualité nationale...



Le 8 mars est la journée internationale de la femme. L'équipe d'Anonymal s'est rendu dans les ruelles d'Aix-en-Provence pour questionner les passants sur cette journée.



En 2017, la fédération des Travaux Publics a organisé une tournée nationale pour faire émerger la parole des habitants sur l'état général des infrastructures du territoire. Ils se sont arrêtés à Aix-en-Provence et pour l'occasion les caméras d'Anonymal ont pu assister à cette rencontre et recueillir le point de vue des citoyens.

D'autres sujets sont à venir pour 2017 comme celui sur l'impact de la suppression des contrats aidés pour le milieu associatif avec le point de vue des acteurs locaux mais aussi des politiques.

... à celle du territoire d'Aix et du Pays d'Aix

Notre équipe est restée sur le qui-vive afin de couvrir l'actualité locale. C'est un réflexe pour Anonymal.



Le projet de parking sous le parc Rambot et l'abattage des arbres suscitent à Aix-en-Provence une mobilisation de la part d'habitants et d'associations. Les caméras d'Anonymal suivent de près l'avancée du projet et de la mobilisation.



Comme chaque année, des artisans prennent place l'été sur le cours Mirabeau pour le marché nocturne d'Aix. Mais cette année, les commerçants ont été impuissants face au manque de fréquentation des touristes.

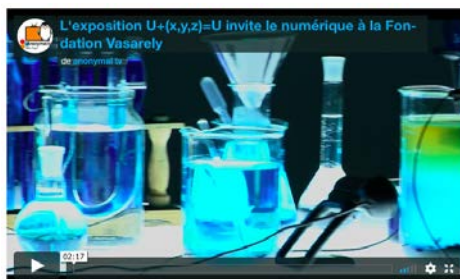
Rubrique Culture

La culture est une rubrique incontournable pour Anonymal avec pas moins de 50 sujets diffusés en 2017. Vecteur de cohésion sociale, notre média a toujours eu à cœur d'apporter une visibilité aux grands événements culturels, mais aussi aux plus « petits ». Ces manifestations de proximité, qui souffrent d'un manque de couverture médiatique animent pourtant le quotidien des habitants.

L'année 2017 a été riche en activités culturelles, notamment au centre-ville d'Aix-en-Provence mais aussi au Jas de Bouffan avec la Fondation Vasarely, les centres sociaux où les expositions et animations ont été nombreuses.



L'actualité culturelle a également été marquée par les spectacles du Théâtre du Bois de l'Aune, les divers événements en centre ville (Street Art, CIAM, Journées de l'Eloquence etc.) et l'édition 2017 des Rencontres du 9e art. Pouvoir relayer ces manifestations auprès des citoyens est une réelle richesse pour Anonymal.



Rubrique Economie

Le paysage économique local est une véritable richesse pour notre territoire. Cette rubrique a pour but de « vulgariser » les enjeux économiques, pour les rendre compréhensibles par tous. Au total, ce sont 27 sujets réalisés pour la rubrique « économie » tels que la question de la création d'une monnaie locale dans le Pays d'Aix, la présentation du CES Las Vegas et les entreprises aixoises représentées à ce salon international.



Rubrique Sport

Anonymal a comme chaque année relayé l'actualité sportive du Jas de Bouffan et de l'ensemble du territoire aixois.



Ce sujet compte plus de 90.000 vues et 1020 partages ! Un record pour Anonymal !

Les films pédagogiques



Destinés à rendre l'information plus compréhensible pour un large public, ces films pédagogiques ont pour vocation d'apprendre et de faire comprendre aux citoyens les mécanismes de différents sujets tels que la création de la Métropole Aix-Marseille Provence, la logique des conseils citoyens ou encore le rôle des institutions internationales et des Fabriques d'Initiatives Citoyennes.

Zoom sur le Jas de Bouffan



Historiquement, Anonymal avait pour vocation de promouvoir la parole de l'habitant du Jas de Bouffan avant de couvrir plus tard l'ensemble du territoire aixois. Cette attache à ce quartier se matérialise encore aujourd'hui. En effet, Anonymal joue un rôle important auprès des différentes structures. De nombreuses actions ont donc été effectuées en 2017 en collaboration avec les centres sociaux et associations pour mettre en valeur ce territoire : Château de l'Horloge, ATMF, Jabir, AFEV etc.

A travers ces différentes rubriques, disponibles sur notre site internet www.anonymal.tv, c'est tout un panorama détaillé de l'actualité d'Aix et de ses environs qu'Anonymal met à disposition d'un public de plus en plus nombreux.

La web TV officielle des acteurs locaux

Cette année encore, Anonymal a continué à densifier son volume de production. De nombreux partenariats ont été signés et ont abouti à la couverture de grands événements tels que la 20e édition du Zik Zac Festival, les Journées de l'Éloquence ou encore le Festival GamerZ13.

M2F créations - Festival Gamerz13



Le Festival GamerZ, créé sous l'impulsion de l'association M2F Créations - Lab GAMERZ présente des oeuvres multimédia qui interrogent nos rapports aux technologies par le biais d'expositions, de conférences et de performances, liant innovations, techniques et réflexions sociétales.

Le Théâtre du Bois de l'Aune



Afin de valoriser les acteurs locaux du Jas de Bouffan et aussi mieux communiquer sur l'offre culturelle du territoire, Anonymal a développé un réel partenariat avec le Théâtre du Bois de l'Aune qui propose de nombreux spectacles gratuits consacrés à l'art sous toutes ses formes : arts visuels, danse, musique, théâtre etc.

Festival Les Journées de l'Éloquence 2017



Depuis 2015, Anonymal TV est un partenaire privilégié des Journées de L'Éloquence. En tant que média officiel du festival, Anonymal réalise des reportages sur le théâtre de rue organisé pour l'occasion, se rend dans les lycées pour filmer les actions à destination des scolaires et capte intégralement le concours de clôture où des personnalités d'exceptions sont présentes.

Zik Zac Festival 2017



Pour la 20e édition du Zik Zac Festival, Café Musique - La Fonderie, l'association organisatrice a fait appel à Anonymal en tant que TV officielle. Du teaser de l'événement, aux soirées «before», à l'installation des scènes, en passant par un retour sur chaque soirée, des images en 360° et des interviews des artistes, ce sont au total 20 films qui ont été produits. Tous disponibles sur notre site internet et sur celui du Zik Zac Festival !

Anonymal TV, un média citoyen

Auto-école sociale du Jas de Bouffan



Depuis 3 ans, Anonymal TV soutient le développement de cette structure locale. En 2017, 4 films de prévention aux conduites à risques ont été réalisés avec la participation de la MAIF, de Norauto et de l'ENSOP (sécurité routière).

PLIE du Pays d'Aix



Le PLIE (Plan Local d'Insertion Emploi) a fait appel à Anonymal suite à un besoin : celui de créer un support de communication permettant de présenter et illustrer de façon claire et explicite, l'ensemble du dispositif au travers de ces valeurs et de ces actions.

Anonymal TV c'est aussi ...

...la couverture intégrale de la deuxième édition des Estivales de l'Immobilier, un partenaire du Camp des Milles et des associations Seconde Nature et ZINC-La Friche dans le cadre des expositions « Chroniques Sonores », mais aussi de l'Office de Tourisme d'Aix pour l'événement Food'Aix en septembre.



Anonymal, des actions et des projets multiples

Anonymal ne s'arrête pas au volet Web TV. En effet, l'association mène différentes actions sur le territoire aixois et ses alentours. Via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication, en oeuvrant pour :

L'éducation à l'image

Les territoires & les habitants

L'inter-générationnel

La médiation numérique

Chaque thématique recouvre de nombreux projets et actions plus ou moins récents que l'association ne cesse de développer et dupliquer sur des territoires différents. En 2017, Anonymal est intervenue sur les territoires suivants : Miramas, Marseille, Pertuis, Gardanne, Salon de Provence et bien sûr Aix-en-Provence, lui donnant une réelle dimension métropolitaine.

L'éducation à l'image

Fort de son agrément Jeunesse et Education Populaire, Anonymal développe des actions d'éducation à l'image : les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de promouvoir, d'échanger, de transmettre. Le but des ateliers est simple: faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

Les objectifs de ces ateliers d'éducation à l'image sont de :

- Favoriser l'éducation aux médias chez les jeunes générations : analyser et accompagner leurs usages pour leur fournir des clés de compréhension et développer leur esprit critique.
- Travailler sur la place de l'individu dans le groupe via une pédagogie détournée et la réalisation d'une oeuvre collective.
- Développer la participation et l'engagement citoyen grâce à l'audiovisuel participatif.

En 2017, les ateliers d'éducation à l'image se sont déroulés à la fois dans les établissements scolaires, mais aussi dans les centres sociaux du territoire d'Aix et des alentours sur diverses thématiques.

Les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire

Collège Campra - Atelier relais - Aix-en-Provence

L'atelier relais du collège Campra accueille des élèves entrés dans un processus de rejet de l'institution scolaire qui peut se traduire par des manquements graves et répétés au règlement intérieur, un absentéisme chronique non justifié, une démotivation profonde dans les apprentissages, voire une déscolarisation.

Durant toute l'année scolaire, Rémi Rongier, réalisateur de l'association a animé des ateliers chaque mardi matin avec ces collégiens. L'objectif est de les amener à travailler en équipe et prendre confiance en soi en parlant face à une caméra. Les collégiens travaillent ensemble toute l'année à la réalisation d'un film, de l'écriture au montage.

En 2017, 3 sessions d'ateliers ont permis la création de 3 films.



Collège Vallon des Pins - Atelier relais - Marseille

Durant l'année scolaire 2016-2017, Anonymal est intervenue auprès d'une classe de 3e du collège Vallon des Pins à Marseille. Au total, 13 séances d'ateliers d'éducation à l'image ont été réalisées avec ces élèves et leurs professeurs d'histoire-géographie et d'anglais autour de la thématique suivante : «la mémoire et les migrations».

Après une découverte du langage cinématographique et de la vidéo, ils ont pu s'initier aux techniques du micro-trottoir et du documentaire. Dans ce cadre, plusieurs sessions de tournage ont eu lieu : un micro-trottoir sur «les habitants et leur quartier», «les différences entre Marseille et New York» mais aussi un film collectif sur les migrations à partir de dessins d'élèves.

Puis, ils ont pu visiter le musée de Marseille lors de l'exposition «I learn America NY Marseille» et y écrire et y raconter devant la caméra, en anglais et en français leurs histoires familiales de migration. Enfin, la classe a pu être initiée au montage avec des séquences qu'ils avaient tourné.

Une restitution publique de l'ensemble des productions est prévue au sein du collège le 3 octobre 2017.



Collège du Jas de Bouffan - Destination a-venir - en partenariat avec l'ADDAP13 - Aix-en-Provence

Projet soutenu en 2017 par le CGET, le Conseil Départemental 13 et le service Politique de la Ville d'Aix-en-Provence

Ce projet, à destination d'une classe de 5e du collège du Jas de Bouffan avait pour ambition de favoriser le développement global de ces jeunes à travers l'orientation afin de développer une démarche collective, une écoute, une pensée créative et critique, mais aussi qu'ils prennent conscience de soi.

Ce projet était basé sur la prise en compte et la mise en avant de chaque jeune en choisissant 4 secteurs de métier déterminés par le biais de questionnaires: la médecine, la justice, la création et le sport. Ils ont été approfondis grâce à la mise en place de plusieurs modules :

- rencontre avec l'ONISEP Aix-Marseille
- visite des centres de formation et rencontre avec les professionnels
- création d'un jeu de carte sur l'orientation.
- réalisation de pockets film sur les 4 corps de métier sélectionnés.



En clôture, une projection publique a été organisée au sein du collège du Jas de Bouffan où parents - enfants et professeurs étaient conviés. Une cinquantaine de personnes étaient présentes !

Au fil des diffusions, les élèves de 5ème3 ont pris la parole pour relater leurs expériences. Les caméras d'Anonymal ont été témoins de ce projet qui a duré plus de 8 mois !

Retrouvez l'ensemble des pastilles vidéo et le résumé du projet sur notre site internet www.anonymal.tv rubrique «Paroles de jeunes».

Les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux & structures de proximité

Service Enfance Jeunesse - Gardanne Participation à Vitrollywood

Créée en 2004, l'association Vatos Locos Vidéo évolue dans un désir de développement éducatif, culturel, social et cinématographique. Cette structure agit en faveur du territoire vitrollais en utilisant l'audiovisuel, les pratiques numériques et le cinéma comme des outils d'animation, de médiation, de dialogue et d'expression. C'est donc dans cette optique que le festival Vitrollywood est né.

Chaque été depuis 2009, six ateliers d'une semaine ont lieu tout au long de l'été en collaboration avec des centres sociaux ou des associations pour réaliser des parodies de films sous forme de courts métrages. L'objectif ? Initier les adolescents à l'outil cinématographique sur une thématique précise qui était cette année «Tous unis contre le racisme».

Après un tirage au sort, Anonymal a été amenée à parodier l'œuvre de Bruce Beresford de 1990, « Miss Daisy et son chauffeur » tandis que les autres structures participantes ont eu l'occasion de retravailler des films tels que Intouchables, Gran Torino ou encore La Marche.

Anonymal, des actions et des projets multiples



A l'issue de la semaine de tournage et de montage de chaque structure, une cérémonie de clôture organisée par l'association Vatos Locos récompense les parodies réalisées. Pour sa deuxième participation, Anonymal a reçu le prix du Jury «mention spéciale».

Les cycles d'ateliers vidéo citoyens en partenariat avec le Service Enfance-Jeunesse - Gardanne

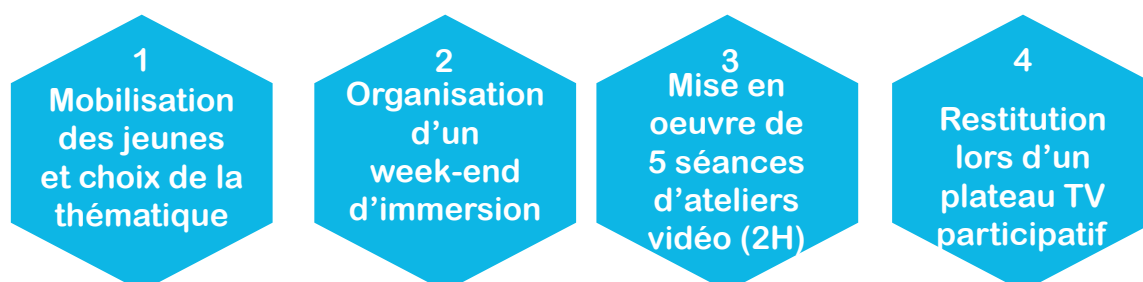
Projet soutenu en 2017 par le CGET et le service Politique de la Ville de la ville de Gardanne - en cours de réalisation

Ce cycle d'ateliers d'éducation à l'image fait suite aux cycles d'ateliers vidéo citoyens et républicains sur les valeurs Liberté, Egalité, Fraternité réalisés en 2016 avec les centres sociaux d'Aix-en-Provence et au projet «Web TV des territoires prioritaires» qui s'est déroulé entre 2016 et 2017 sur ce même territoire. 5 films avaient été créés dont l'un, réalisé en collaboration avec les jeunes du services enfance-jeunesse «Regard des jeunes sur Gardanne» disponible sur notre site internet : www.anonymal.tv rubrique «Ateliers d'éducation à l'image».

Télévision citoyenne, oeuvrant à une meilleure transmission et appropriation des valeurs citoyennes et républicaines et agréée Jeunesse et Education Populaire, ce projet est à destination d'une dizaine de jeunes (13-16 ans) Gardannais. Le groupe bénéficie ainsi d'une formation complète aux outils audiovisuels (écriture, prise en main de la caméra, formation montage, organisation et animation de plateaux TV participatifs etc.) dispensée par des professionnels de l'image (formateurs agréés).

L'objectif principal de ce cycle est de favoriser la citoyenneté chez les jeunes en promouvant une culture du débat et en intégrant l'ensemble des habitants à la chaîne de production de l'information locale. Qui plus est, la thématique choisie, à savoir «La science au service de la planète», en lien avec la Fête de la Science à Gardanne (octobre 2017) s'inscrit directement dans l'un des volets des Enseignements Pratiques Interdisciplinaires de la Réforme du Collège «Sciences, technologie et société». Celle-ci permet alors aux jeunes Gardannais d'oeuvrer pour l'intérêt général en combinant la notion de comportement citoyen écologique et l'autonomie énergétique de la ville puisqu'une attention particulière sera portée sur la mise en lumière d'exemples locaux, afin d'ancrer cette thématique au coeur du territoire local.

Pour mettre en oeuvre ce cycle d'ateliers vidéo citoyens, Anonymal a proposé de le décomposer en 4 grandes étapes :



Anonymal, des actions et des projets multiples

La mobilisation des jeunes s'est déroulée dès le mois d'avril 2017 par les animateurs et responsables du service enfance-jeunesse. Le week-end d'immersion dans un centre de loisirs à Martigues a eu lieu à La Bastide des Joncas du 31 août au 2 septembre. Il a permis de créer une dynamique au sein du groupe, mais aussi d'établir un rapport de confiance entre les animateurs et les jeunes. Plusieurs ateliers en lien avec la thématique ont été animés alliant le côté ludique et éducatif : analyse filmique, pockets films, talk-show etc.



Depuis le mercredi 13 septembre, le groupe se retrouve chaque semaine avec l'équipe d'Anonymal pour des ateliers vidéo : rappel des connaissances, écriture et réalisation d'un micro-trottoir, interviews des spécialistes de la thématique, préparation du plateau TV participatif etc.

Ces cycles d'ateliers déboucheront sur la réalisation de films, écrits, tournés et montés par les participants eux-mêmes qui seront présentés le samedi 14 octobre lors d'un plateau TV participatif durant la Fête de la Science. Les jeunes seront devant et derrière la caméra en charge de différentes missions : animation, mise en scène technique. Cette restitution invitera également des spécialistes à venir débattre et appuyer ou contrebalancer les idées émises lors des différentes séquences vidéo.

Vivre ensemble pour un *Notre Monde*- Centre social La Carraire - Miramas

En cours de réalisation

En 2017, le centre social et culturel de La Carraire a fait appel à Anonymal pour développer ce projet, à destination des habitants du territoire où il est implanté. Avec un groupe de 6 à 8 adultes, l'objectif est de réaliser un film dans un souci de faire de ce support, un outil pédagogique fédérateur de lien social et d'appui à la question du vivre ensemble.

Pour ce faire, Anonymal a proposé un cycle d'ateliers d'éducation à l'image avec ces adultes en organisant une réunion d'information suivie de 9 séances d'ateliers alliant théorie et pratique (écriture, tournage, montage) pour enfin terminer sur l'organisation d'une diffusion publique. Les participants seront donc formés aux techniques de l'audiovisuels, de l'écriture en passant par le tournage et le montage. Ce film sera agrémenté d'interviews de plusieurs acteurs locaux de la ville : le centre socio-culturel Jean Giono et Schweitzer, le Conseil des Sages ainsi que la Maison Pour Tous.

Ce projet débutera en octobre 2017 pour terminer durant le premier trimestre 2018.

L'intégralité des productions audiovisuelles de ce cycle d'ateliers vidéo est à découvrir sur le site internet www.anonymal.tv rubrique « Ateliers d'éducation à l'image ».

Les territoires & les habitants

Anonymal est reconnue comme experte de la participation citoyenne avec pour objectif de favoriser une meilleure cohésion sociale et urbaine au sein des territoires. C'est en utilisant l'outil audiovisuel et plus particulièrement la médiation vidéo que ces projets se développent, pour que les habitants puissent (re-)trouver une voix, occuper une place dans leur lieu de vie, que ce soit pour un projet de réhabilitation urbain ou d'une mise en place d'un dispositif de démocratie participative, comme par exemple les conseils citoyens ou bien encore pour un projet favorisant l'information de proximité.

Accompagnement des conseils citoyens

Projet Citoyens Particip'Actifs - Miramas

Projet initié en 2016 se poursuivant en 2017 - soutenu par le CD13, le conseil régional PACA et le dispositif Contrat de Ville (Miramas et CGET) et la commune de Miramas.

Retour historique :

Anonymal est présente sur la commune depuis plus de 2012 pour diverses actions en faveur des habitants des territoires prioritaires de la ville en utilisant l'outil de la médiation vidéo. Depuis 2015, la Ville de Miramas, le SAN Ouest et l'ACSE notamment ont missionné Anonymal pour accompagner la mise en place des deux Conseils Citoyens : celui des quartiers Nord et celui des quartiers Sud.

Ce projet de grande envergure a connu plusieurs grandes étapes allant de la co-animation des groupes de travail entre les techniciens et les acteurs locaux pour poser le cadre de leur instauration, en passant par la réalisation d'un film pédagogique, la mise en place d'un dispositif de médiation vidéo mais aussi, la diffusion en table de quartiers en pieds d'immeuble des films réalisés (suite aux cycles de médiation vidéo, dressant l'état des lieux des formes de participation) et le lancement d'appel à mobilisation.



L'ensemble de la démarche fait l'objet d'un film : «Les conseils citoyens, un aboutissement.» disponible sur notre site internet, rubrique «Conseils citoyens».

Anonymal, des actions et des projets multiples



Tout ce travail de terrain a permis d'aboutir à leur officialisation et à leur inauguration lors d'une cérémonie en décembre 2015. Pour l'occasion étaient présents des membres des conseils citoyens, le Maire de Miramas, les équipes de la Politique de la Ville et d'Anonymal.

Mais, les habitants comme les décideurs savent bien qu'il ne suffit pas d'ouvrir des espaces de participation pour qu'ils soient investis. C'est pourquoi l'équipe d'Anonymal a continué en 2016 à être mobilisée pour accompagner la mise en œuvre des conseils citoyens en suivant les habitants-membres dans leur appropriation de ces instances participatives, en assistant à leurs réunions, en valorisant leurs actions et leur engagement via des reportages vidéo. Il s'est donc opéré un basculement de la caméra mobilisatrice lors des cycles de médiation vidéo vers une caméra témoin des actions des membres des conseils citoyens, de la politique de la ville et de la mairie de Miramas.



En 2017, l'objectif était de leur transférer des outils favorisant leur implication active et pérenne au sein de ces instances participatives, avec pour but final de favoriser leur autonomie via des formations : formation au management participatif, formation à la cartographie participative ainsi qu'aux médias participatifs.

Mais pour mener à bien cette nouvelle étape du projet il était primordial que ces deux conseils citoyens soient solides. En l'occurrence, le conseil citoyen Sud rencontrait des difficultés. En effet, il comptait un nombre important de membres démissionnaires. Notre mission a donc pris une autre tournure : celle de remobiliser les membres du conseil citoyen Sud afin que celui-ci puisse être constitué en association et qu'il y ait un équilibre (d'organisation, de gestion, de participation etc.) entre les deux conseils citoyens de Miramas. Ce travail initié fin 2016 a débuté par des entretiens avec chaque membre (démissionnaire ou non) via des appels téléphoniques et/ou des rencontres physiques afin de comprendre les causes du dysfonctionnement.

Puis Anonymal a suivi de près le groupe en animant et en retranscrivant les rencontres (mandat de la préfecture) afin que chacun puisse prendre la parole pour aboutir à la constitution d'une association loi 1901. Etant une instance de démocratie participative, chaque idée émise était soumise au vote des membres. Finalement, l'association «Association Conseil Citoyen de la Carraire et du Monteau à Miramas» a été créée début 2017 avec un règlement intérieur, des statuts officiels et un conseil d'administration.

Parallèlement, un nouveau cycle de médiation a été mis en œuvre début 2017 sur le territoire du Monteau. En effet, alors que ce quartier est dans la zone géographique du conseil citoyen Sud, un seul habitant est sur la liste des membres.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Au fil des mois, Anonymal a continué à suivre les membres des deux conseils citoyens tout en se mettant petit à petit en retrait afin qu'ils deviennent autonomes. De ce fait, un équilibre s'est opéré entre les deux conseils citoyens en termes de constitution en association.

Malheureusement, depuis juin 2017, le Conseil Citoyen Nord connaît à son tour une démobilisation de ces membres, nécessitant notre intervention, similaire à celle effectuée pour le conseil citoyen Sud.

A compter de septembre 2017, nos actions seront consacrées à un accompagnement de ces conseils citoyens pour que leur situation soit stable, sereine et durable. Une fois cet objectif atteint, une rencontre inter-conseils citoyens de Miramas sera organisée et ainsi les formations pourront être planifiées.

De plus, nous répondrons à la demande du Conseil Citoyen Nord, à savoir la réalisation d'une plateforme numérique et citoyenne commune aux deux conseils citoyens. Rappelons-le, cet outil sera co-construit avec les membres des conseils citoyens avec l'objectif de diffuser et de valoriser auprès du grand public leur travail pour contribuer de façon permanente à leur légitimité, au maintien des engagements des membres mais aussi de faire émerger du débat, de l'échange et de créer de l'interaction avec les habitants des quartiers concernés et plus largement l'ensemble des habitants de Miramas.

Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens : mobilisation des habitants via des cycles de médiation viéo - Marseille 11 et 12e arrondissements

Projet initié fin 2016 se poursuivant en 2017 - soutenu par le CGET.

La Ville de Marseille a fait appel en 2016 à Anonymal pour accompagner la mise en place des conseils citoyens sur différents territoires prioritaires marseillais.

Marseille présente une particularité : certains quartiers sont réunis au sein d'un même conseil citoyen mais en réalité, ils sont séparés de plusieurs kilomètres, rendant compliquée la mobilisation des habitants. C'est le cas du conseil citoyen du 11e et 12e arrondissements avec lequel notre travail a débuté. Plus particulièrement, il nous a été demandé de mobiliser les habitants des territoires suivants non représentés au sein du Conseil Citoyen déjà existant :

- les Escourtines
- Les Cailols - La Moularde
- Valbarelle - Néréides - Bosquet
- La Rougère
- Air Bel - Mazenode - Bel Ombre

Ce sont des périmètres qui concentrent aujourd'hui diverses problématiques urbaines et sociales, freinant l'implication des habitants au sein du conseil citoyen.

Le processus de mobilisation et d'intervention est sensiblement le même que celui éprouvé à Miramas, l'objectif étant d'expérimenter et développer une démarche innovante pouvant être transposée sur différents territoires, toujours dans l'optique de développer une participation active et pérenne des habitants.

En 2016, notre travail s'était focalisé sur la rencontre des différents acteurs locaux, notamment les directeurs(trices) des centres sociaux d'Air Bel et les Escourtines puis du directeur de l'Espace Pour Tous et des bailleurs du territoire Les Cailols - La Moularde (Erlia et Habitat Marseille Provence).

Anonymal, des actions et des projets multiples

Cette étape nous avait permis de dresser un premier état des lieux et d'inclure notre démarche dans des projets futurs ou déjà existants, mais aussi de réaliser des interviews de personnes ressources (personnel des centres sociaux, bailleurs etc.). Nous avons ensuite réalisé, un premier cycle de résidence aux Escourtaines, qui n'a pas été sans difficulté.



Puis, nous avons dupliqué en 2017 cette action à la Moularde et aux Caillols en partenariat avec l'Espace Pour Tous des Caillols et le bailleur Erilia.

Après la réalisation des interviews début janvier, le cycle de médiation vidéo s'est déroulé jusqu'en février. Initialement, un seul et même film était prévu pour ces deux territoires mais suite au cycle de médiation, deux films distincts ont été réalisés. Il faut aussi noter que la cité de la Moularde est incluse dans l'espace social de l'Espace Pour Tous mais très peu des habitants participent aux différentes actions proposées par cet acteur. C'est pourquoi, lors de la restitution publique, des animations seront proposées afin qu'ils s'intègrent et se déplacent vers cet espace et qu'une distinction moins importante soit faite entre ces deux Cités.



Les restitutions publiques aux Escourtaines, aux Caillols et à la Moularde devaient avoir lieu au printemps et au début de l'été 2017 mais nous avons dû faire face à leur annulation indépendamment de notre volonté. Elles auront finalement lieu le 31 octobre 2017 aux Escourtaines et le 28 novembre 2017 aux Caillols et à la Moularde.

S'en suivra un appel à participation ainsi qu'un dernier cycle de médiation vidéo pour mobiliser à nouveau les habitants de ces territoires et faire en sorte qu'ils intègrent le conseil citoyen.

En parallèle, Anonymal continue à participer régulièrement aux rencontres du conseil citoyen déjà existant.

Fin 2017, nous poursuivons notre démarche sur le territoire d'Air Bel et en particulier ses co-propriétés Mazenode et Bel Ombre. Une rencontre préparatoire a déjà été effectuée avec la directrice du centre social du territoire et nous avons pu rencontrer le personnel intervenant en faveur de la participation des habitants. La démarche éprouvée sur les autres territoires sera donc dupliquée.

Aussi, nous rencontrerons les acteurs locaux de la Rougère et de Valbarelle-Nérides-Bosquet et nous planifierons des réunions avec monsieur le délégué au préfet pour convenir de notre intervention sur ces deux derniers territoires du 11-12e arrondissements de Marseille.

Anonymal, des actions et des projets multiples

La WEB TV des territoires prioritaires à Pertuis

Projet soutenu en 2017 par le CGET, le Conseil Régional PACA et service Politique de la Ville - En cours de réalisation

Tout au long de l'année 2016, Anonymal a proposé de valoriser les territoires prioritaires de Pertuis en développant 5 films dans le cadre du projet «WEB TV des territoires prioritaires» dont le but était de promouvoir la diversité culturelle et la richesse de ces territoires.



Anonymal souhaite en 2017 poursuivre ce travail de développement d'outils d'information, d'expression, de création et de dialogue en impliquant les habitants. Ce sera aussi l'occasion de mesurer l'impact des actions menées en 2016 et d'apporter une meilleure compréhension pour les habitants des enjeux dégagés dans les films tels que la réussite éducative, la culture, l'économie etc.

Pour cela, Anonymal souhaite réaliser des portraits d'habitants, ceux qui agissent pour l'intérêt général, menant des actions citoyennes dans divers domaines tels que la solidarité, le service à la personne, la culture etc. Ces portraits agiront comme un antidote à l'anonymat, à l'isolement, à l'indifférence qui peut parfois être présent dans les quartiers prioritaires et permettront de continuer à inclure les habitants dans une démarche participative et collective tout en s'impliquant dans les relations humaines.

Ce travail devrait être mis en place à partir d'octobre 2017.

Accompagnement au développement d'un label «Action citoyenne» sur les territoires prioritaires de Salon-de-Provence et d'un smart quartier aux Canourgues.

Projet soutenu en 2017 par le CGET, le Conseil de Territoire du Pays Salonais, le service Politique de la Ville de Salon & 13 Habitat (smart quartier) - En cours de réalisation

Depuis janvier 2017, Anonymal intervient sur la commune de Salon-de-Provence pour développer deux projets d'envergure : l'un consacré à la création d'un label «Action Citoyenne» sur les trois quartiers prioritaires de la ville : Les Canourgues, La Monaque et les Bressons pour une durée de 2 ans et l'autre dédié à l'accompagnement au développement d'un Smart Quartier aux Canourgues pendant 3 ans.

Pour amorcer ces deux projets, une visite de terrain a eu lieu en mars 2017 nous permettant non seulement d'appréhender les trois quartiers plus précisément dans leur construction géographique et dans l'implantation des divers futurs partenaires locaux mais aussi de rencontrer pour la première fois certains acteurs locaux de ces trois territoires.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Puis, deux sessions de prises de vue aériennes ont été programmées pour nous permettre dans les prochains films, d'intégrer des images de qualité présentant une autre vision des différents quartiers.

Ensuite, de façon concomitante aux deux projets nous avons investi le territoire des Canourgues pour réaliser un premier cycle de médiation vidéo où plusieurs thématiques étaient abordées : satisfaction du quartier, structures locales, actions citoyennes, équipements et usages numériques etc. C'était aussi l'occasion de récolter des coordonnées d'habitants. Pour autant, les premiers jours se révélant difficiles et particulièrement au regard de la caméra, relativement mal perçue par les habitants, nous avons décidé de proposer une nouvelle démarche à savoir : porte-à-porte avec un questionnaire sous forme de QCM écrit et prise de rendez-vous pour des interviews filmées lorsque les habitants étaient volontaires. L'ensemble des immeubles ont été visités nous permettant de rencontrer environ 500 habitants, d'administrer 170 questionnaires et de réaliser 14 interviews.



Accompagnement au label «Action citoyenne»

La crise économique a impacté la France et les plus fragiles avec une augmentation du chômage de longue durée entraînant une dégradation des conditions de vie. Dans ce contexte économique et social, il est essentiel aujourd'hui de mettre en lumière des actions menées par les citoyens pour répondre de manière concrète à ces difficultés. C'est pourquoi, la ville de Salon-de-Provence, a fait appel à Anonymal pour créer un label « action citoyenne », co-construit avec les habitants.

Il ne s'agit pas de nier la crise traversée par notre pays, mais de redonner confiance aux citoyens car un potentiel réel existe dans les quartiers prioritaires. Cela passe notamment par les acteurs de terrain (entrepreneurs, associations, agents publics, citoyens...). Les actions citoyennes constituent une ressource, une force et une chance, qui permet de mieux organiser le vivre-ensemble, de développer la démocratie participative et de renforcer la solidarité.

L'intervention d'Anonymal dans ce projet est axée sur un accompagnement à la création de ce label en mettant en oeuvre une démarche participative avec les habitants pour co-construire ce projet avec eux via un cycle de médiation vidéo mais aussi en cartographiant et en modélisant les actions citoyennes pour les promouvoir et les valoriser dans l'optique d'essaimer des actions citoyennes sur tous les territoires potentiels via des outils numériques.

En 2017, Anonymal s'est focalisée sur un travail de recherche mais aussi sur un premier cycle de médiation vidéo aux Canourgues (conjointement avec le projet de Smart Quartier) pour les interroger sur la question et les fédérer à la dynamique du label «Action citoyenne». Mais, action citoyenne ou initiative citoyenne sont des notions complexes pour les habitants. Lorsqu'il leur a été demandé de citer des actions faisant du bien au quartier, les réponses étaient essentiellement centrées autour des structures associatives du quartier. Aucune action portée par un habitant n'a été soulevée.

D'ici la fin de l'année, de nouveaux cycles de médiation devront avoir lieu sur les deux autres territoires et l'analyse des interviews filmées débouchera sur la réalisation d'un film compilé en fonction des thématiques abordées qui sera diffusé en pieds d'immeubles et ainsi créera du débat autour de ce label pour tendre vers son instauration.

Accompagnement au développement d'un smart quartier aux Canourgues

La révolution numérique a incontestablement bouleversé les modes de vie, de travail, de déplacement, de consommation et de production ainsi que les relations des citoyens à leur territoire. Ces changements, globaux et rapides, ont permis de voir émerger des « territoires intelligents » ayant pour objectif d'améliorer les conditions de vie des habitants en facilitant notamment les interactions entre citoyen et/ou avec l'administration, les services politiques. Pour autant, si de nombreux projets ont vu le jour, certains n'ont pas eu l'effet positif escompté et cela bien souvent à cause de l'absence de concertation avec les habitants.

Leurs participations étant fondamentales, ces projets doivent se co-construire en mesurant préalablement non seulement leurs attentes mais aussi la richesse et les défaillances du territoire concerné. Alors même qu'il existe un décalage de temporalité entre le ressenti immédiat et le bénéfique à venir, il est important d'accompagner les citoyens dans ce processus pour favoriser leur acceptation et leur adhésion. L'objectif final de ce Smart Quartier est de combiner une logique de développement durable, des initiatives citoyennes, des équipements et services numériques pour développer l'attractivité du territoire des Canourgues ainsi que la qualité de vie de ses habitants, sachant qu'à termes, cette expérience pourra être transposée plus globalement à la ville de Salon-de-Provence et à d'autres territoires de la métropole Aix-Marseille.

Pour mener à bien ce projet, en 2017, un diagnostic numérique avec le service de la Politique de la Ville de Salon et les acteurs locaux référents (Nejma, AAGESC, Espre, Collège Jean Moulin, Bailleur 13 Habitat, le Service Vie des Quartiers, Biotech, Mission Locale) a été réalisé, nous permettant ainsi de proposer des actions de médiation numérique pour préparer et co-construire avec les habitants l'arrivée du smart quartier. En parallèle, par l'administration des questionnaires lors du cycle de médiation vidéo, le diagnostic numérique a été agrémenté avec le point de vue des habitants nous donnant une vision sur : l'équipement, l'usage et les difficultés numériques.

Dès la rentrée 2017, à l'AAGESC et à NEJMA des ateliers seront mis en oeuvre et recouvreront des thématiques suivantes : l'accompagnement à l'usage des services publics dématérialisés, les données personnelles sur Internet, l'usage de Wikipédia et d'Open Street Map.

Egalement, nous préparons d'autres actions pour 2018 notamment, «l'opération libre», ayant pour objectif l'ouverture et la libération des données ainsi que la cartographie du territoire des Canourgues en faisant participer les acteurs locaux, les écoles et les habitants de tout âge.

L'intergénérationnel avec Jas Intergénérations

Projet soutenu en 2017 par le Conseil Départemental 13 et le dispositif Contrat de Ville (Aix et CGET)

Retour historique :

Jas Intergénérations est un projet lancé en 2012 qui vise à mobiliser et rendre visibles les seniors (jeunes retraités, personnes âgées) habitant le quartier du Jas de Bouffan, zone prioritaire située à l'ouest d'Aix-en-Provence. Il s'agit de mener un travail de mémoire collective et intime de ce quartier, pas si vieux que cela (à peine 40 ans d'existence), mais qui a profondément muté.

En 2012, Jas Intergénérations a obtenu le Label de « l'année européenne du vieillissement actif et des solidarités intergénérationnelles ».

Jas Intergénérations a également été référencé sur le site du Ministère de la Santé. En 2015, Anonymal, forte de son expérience, a été convié à prendre part au groupe de réflexion de la Délégation Intergénérationnelle créée par Madame Di Caro, adjoint au 3e Intergénérationnel ; et a participé au 1er Colloque Intergénérationnel « Ensemble, Relions les Générations » organisé à Aix-en-Provence, le 04 juin 2015, en tant qu'animateur sur la thématique « Transmission de la mémoire, des savoirs et des savoirs-faire ».

Le groupe



Le cœur du projet réside dans le groupe qui le compose. Avant tout, il s'agit d'un groupe de 10 seniors primo arrivants du quartier du Jas de Bouffan ayant la volonté de s'impliquer dans la dynamique de leur territoire. Depuis le lancement du projet en 2012, des volontaires en service civique ont été associés au projet afin d'apporter une dimension intergénérationnelle. L'échange entre ces deux générations répond à une volonté forte de transmission mutuelle des savoirs (être et faire) et des compétences.

MEMOJAS.org, le musée virtuel du Jas de Bouffan



Ce volet du projet qui est un site internet a permis de constituer un patrimoine social et urbain, fait de photos historiques, documents d'archives, articles de presse et témoignages vidéo.

Afin de reconstituer la mémoire du quartier, le groupe s'est attaché à recueillir les témoignages de personnalités en lien avec le Jas : habitants, commerçants, experts, lieux symboliques, autant de paroles récoltées illustrant la diversité du quartier.



Anonymal, des actions et des projets multiples

Le journal de quartier «Memojas, mon petit journal du Jas»

A l'initiative de deux membres du groupe, depuis 2014 est créé et diffusé un journal de quartier bimestriel. Nostalgiques du temps où le journal « Vent d'Ouest » renseignait les habitants du Jas de Bouffan, nos seniors ont tenu à mettre à l'honneur toutes les activités qui se tiennent sur leur territoire. Evénements culturels, nouvelles structures, présentation de nouvelles personnalités locales, rien n'échappe à nos reporters-citoyens (seniors et jeunes). Au fil des éditions, jeunes et seniors se sont répartis l'écriture des différents articles (seul ou en binôme intergénérationnel) afin de toucher des lecteurs de différents âges.

Ce bimestriel est un 4-pages, édité en couleur. Jusqu'alors tiré à 300 exemplaires, depuis 2016 a vu naître un partenariat avec le CDG13 (Centre de Gestion de la Fonction Publique Territoriale des Bouches-du-Rhône) situé au Jas de Bouffan. Grâce à leur soutien, le journal est depuis généreusement édité en 500 exemplaires à titre gracieux.

Le journal est ensuite distribué par le groupe auprès des centres sociaux, des commerçants, de la mairie annexe et d'autres institutions du quartier. Depuis sa création 16 numéros ont été édités. Par ailleurs, afin de permettre une plus grande couverture, une version dématérialisée téléchargeable du journal est postée sur le site internet memojas.org.



Ca Jas, le web magazine du Jas

En 2015, initiés aux nouvelles technologies audiovisuelles, les membres du groupe avaient fait part de l'actualité de leur quartier via un nouveau support de communication vidéo. Ainsi était née l'idée de l'animation d'un magazine vidéo mis en ligne sur www.anonymal.tv et sur www.memojas.org. La volonté était aussi de toucher un public différent, peut-être plus jeune que les lecteurs du journal papier, un public enclin aux nouveaux modes de communication. Ce magazine traitait de l'actualité du Jas de Bouffan et de la ville d'Aix. Des ateliers prise caméras, son, tournage,...avaient été réalisés avec le groupe (jeunes et seniors). Le magazine était entièrement écrit, animé et filmé par le groupe, avec le soutien de l'animatrice et des équipes d'Anonymal. Il était présenté par des binômes seniors / jeunes.

Cependant, le bilan en était mitigé. Malgré le succès du magazine auprès du public, la satisfaction du groupe à l'écriture des sujets, et la bonne entente des binômes jeunes/seniors en tant que présentateurs, les seniors n'ont pas réussi à se sentir suffisamment à l'aise concernant le tournage. En effet, la mémorisation des textes et la confrontation seuls devant la caméra étaient des sources de stress. Ainsi, en 2016, cette action n'a pas été reconduite.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Cependant, un nouveau concept a été créé en 2017 afin de faire revivre ce magazine avec un nouveau générique, un nouveau décor mais aussi de nouvelles rubriques. L'idée a été de faire intervenir les seniors en tant que chroniqueurs sur un magazine présenté par les jeunes en service civique au sein de l'association (étudiants en Journalisme pour la plupart) ; ce qui leur a permis de bénéficier d'un soutien plus palpable devant la caméra. Par ailleurs, le statut de chroniqueurs a permis de les faire intervenir à plusieurs sur un même magazine, et ainsi réduire le volume de mémorisation de leurs sujets.

Au total, 2 numéros de Ca Jas, le magazine du Jas ont été tournés avec plusieurs rubriques : «Actualité» traitant du Jas de Bouffan et d'Aix-en-Provence, «Anecdote» écrite par un senior se déroulant dans le quartier, «reportage» sur un sujet tenant à coeur aux seniors comme par exemple sur Les Jardins Familiaux de la Petite Thumine ou encore sur le centre commercial de proximité : Le Valcros.



Pour terminer Ca Jas, le magazine, un jeu TV a été créé où des jeunes du Jas de Bouffan sont venus faire équipe avec un senior du groupe. Les 4 équipes se sont affrontés sur des questions de leur quartier en plusieurs manches. L'équipe gagnante se voyait remettre un prix !

«Notre Jas», le docu-fiction de Jas Intergénération



En 2016, le groupe s'était consacré à un nouveau projet cinématographique : la réalisation d'un docu-fiction en format court, ayant pour thème le quartier du Jas de Bouffan.

Ce court-métrage répondait à la volonté de valoriser le quartier du Jas de Bouffan en mettant en scène ses paysages et son histoire, tout en impliquant les seniors du groupe dans une nouvelle dynamique. Ce nouveau projet leur a permis de s'adonner à un nouvel exercice : l'écriture d'un scénario, la mise en scène et l'interprétation.

Cette production a été construite en deux parties : l'une mettant en scène les membres du groupe Jas Intergénération; l'autre plus fictive, mettant en scène des personnages célèbres ayant un rapport de voisinage avec le Jas de Bouffan, joué par le groupe.

Le court-métrage en présence des acteurs a été diffusé publiquement en avant-première fin 2016 et a connu un franc succès ! L'année 2017 a été dédiée à sa diffusion et à sa promotion au sein du quartier mais aussi sur la ville d'Aix-en-Provence.

Projets culturels et autres activités

L'un des objectifs du projet est aussi de permettre à nos seniors de découvrir de nouvelles structures et de nouvelles activités. Cette année encore, nos seniors ont pu participer à différents projets et ont été sollicités par de nombreuses structures afin de prendre part à leurs actions :

- Invitation à des pré-générales d'opéras – Festival d'Aix
- Invitation au Festival GamerZ à la Fondation Vasarely – Association M2F
- Participation à la « Fête des Solidarités Locales » - Association AFEV
- Participation à l'événement « Chanté Nowel » de l'association Antillaise en Pays d'Aix Nouveau Concept
- Collaboration à la journée « OUVERTURE(S) » lancement de l'événement Aix en Juin : mise en place d'un parcours découverte du quartier en musique (ballade contée musicale)
- Service socio artistique Festival d'Aix



L'intégralité des productions audiovisuelles du groupe Jas Intergénération est à découvrir sur le site internet www.anonymal.tv rubrique « Jas Intergénération » et sur www.memojas.org



La Maison Numérique a été créée en 2009 par l'association Anonymal au patio du Bois de l'Aune, dans le quartier du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence.

C'est un Espace Public Numérique de 100 m² équipé de 20 postes informatiques, climatisé et accessible aux personnes à mobilité réduite.

En 2011, la Maison Numérique obtient le label ERIC (Espace Régional internet Citoyen) du Conseil Régional Provence Alpes Côtes d'Azur. En 2012, elle est labellisée NetPublic par la Délégation aux usages de l'Internet du Ministère chargé des PME, de l'Innovation et de l'Économie Numérique et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis 2012.

Nous proposons des ateliers d'initiation et de perfectionnement à l'informatique et des ateliers de création multimédia. Nous dispensons des formations autour des technologies numériques et audiovisuelles. Nous développons également des projets de territoire autour des usages innovants des technologies numériques en partenariat avec de nombreuses structures privées et publiques.

En 2017, nous avons pu compter sur la participation d'une centaine d'adhérents à nos activités, plus de 80 % de ces adhérents habitent à Aix-en-Provence. La moitié de nos adhérents à plus de 60 ans.

Les ateliers

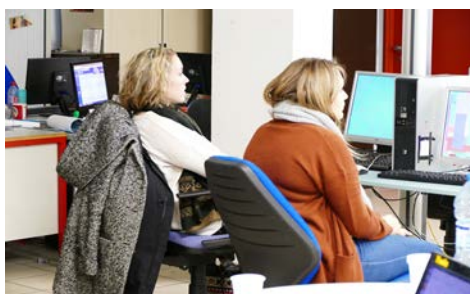
Nous avons réalisé 154 ateliers informatiques sur l'année sur une dizaine de thématiques. En plus de ces ateliers, La Maison Numérique a proposé plus de 300 heures d'accès libre.

Les temps d'accès libre

4 matins par semaine (2 depuis septembre), la Maison Numérique est ouverte en « accès libre », un temps de consultation et de travail en autonomie, où nous apportons une aide personnalisée ou collective, sur l'ensemble des sujets que nous maîtrisons. Nous constatons une fréquentation moyenne de 5 personnes durant ces créneaux de 3 h d'ouverture.

Les ateliers «Premiers Pas»

Nous avons réalisé en 2016 30 ateliers d'initiation. Ces ateliers sont reconduits chaque trimestre et constituent la base de notre activité (entre 8 et 12 adhérents par ateliers). Depuis septembre 2017, ces ateliers sont calés sur le référentiel du Brevet Informatique et Internet Adulte.



Les ateliers «E-Services Publics »

Ces ateliers permettent de présenter les différents sites internet des services publics et d'accompagner nos adhérents à leur utilisation. Dans ce cadre une permanence sur le service Pronote et les demandes de Bourses scolaires a été programmé à la rentrée scolaire 2017 en lien avec le Collège du Jas, des ateliers pour présenter les sites de la CAF et de Pôle Emploi ont également été proposés. Ces ateliers se déroulent dans le cadre du dispositif Numerijas (voir ci-après) en lien avec les acteurs sociaux du territoire (centres sociaux, équipements de proximité, CAF, Pole Emploi, collège...).

Les ateliers «Cultures numériques»

Pour compléter les ateliers d'initiation, nous proposons des ateliers « Cultures Numériques » qui permettent à nos adhérents de mieux appréhender leur environnement numérique. Android, Linux, Logiciels libres, réseaux sociaux, outils collaboratifs ont constitué les principales thématiques de ces ateliers cette année.

Les ateliers «Bidouille Numérique»

La Maison Numérique essaie de promouvoir des pratiques numériques innovantes sur le territoire. Impression 3D, prototypage de carte électronique (Arduino), initiation au code informatique, ces ateliers peinent à trouver leur public, la mobilisation des plus jeunes étant assez difficiles. Seules 3 jeunes sont venues sur 3 des 9 ateliers proposés.

Les ateliers «Création numérique»

Ces ateliers permettent aux participants de découvrir des techniques de création numérique (stop motion, pocket film, lightpainting, photomontage...) et de produire des oeuvres numériques. Une partie de ces ateliers se déroulent hors les murs (événements numériques, collège, centres sociaux...)

Les ateliers «Données numériques»

Depuis 2016, la Maison Numérique s'est emparée de la question des données numériques et propose de nombreux ateliers sur cette thématique pour tous types de publics.

En 2017, nous avons réalisé des ateliers pour nos adhérents (initiation à la donnée, cartographie collaborative, Open Food Fact, Fact checking), mais également pour des publics scolaires et universitaires autour de la datavisualisation, de la cartographie, des données personnelles et de l'Open Data. Une partie de ces ateliers s'est déroulé hors les murs. Ces ateliers s'intègrent dans la programmation du projet «Data ouvre-toi!». (voir ci-après)

Les ateliers «Objectif emploi !»

Depuis septembre 2017, la Maison Numérique propose des ateliers dédiés aux demandeurs d'emploi. Faire son CV, sa lettre de motivation, simuler un entretien d'embauche, améliorer son réseau professionnel, utiliser des outils collaboratifs... autant de thématiques qui permettent aux participants de retrouver un emploi et de compléter leurs compétences numériques.

Ces ateliers sont proposés en partenariat avec la Mission Locale et Pôle Emploi.

Les ateliers «Hors les murs»

La Maison Numérique a proposé en 2017 de nombreux ateliers hors les murs dans le cadre d'événements publics ou de projets partenariaux.

Pockets Film au collège du Jas de Bouffan, Lightpainting, plateau participatif et Datavisualisation aux Open Bidouille Camp, ateliers data au café 3C à Aix, aux Rencontres de l'Orme de Marseille, à la Maison du Tourisme de Martigues ou dans les locaux de Sciences Po Aix.

Le développement de ces actions de médiation hors les murs montre la dynamique de notre Espace Public Numérique et son rayonnement sur tout le territoire métropolitain.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Type d'atelier	Nombre d'ateliers proposés en 2017	Nombre de présences
Accès libre	40	200
Premiers pas	24	168
B2I Adultes	24	288*
E-services Publics	9	72*
Cultures Numériques	5	24
Bidouille Numérique	9	9
Création Numérique	11	70
Données Numériques	12 dont 10 hors les murs	110*
Objectif Emploi	18	108*

* les chiffres à partir d'octobre 2017 sont des estimations, le présent rapport étant établi au 28/09/2017

Les formations

L'association Anonymal dispose d'un numéro de déclaration d'activité de formation et à ce titre peut dispenser des formations professionnelles.

En plus de 3 modules de formation audiovisuelle notre catalogue de formation comprend 5 modules de formation à l'informatique : Bureautique – LibreOffice, Brevet Informatique et Internet Adulte , Création Web, Montage audiovisuel Open Source avec Kdenlive et Logiciels libres –Linux / Ubuntu.

Depuis septembre 2017, nos formations respectent le **Datadock** qui permet aux organismes financeurs de mieux contrôler la qualité des organismes de formation.

La Maison Numérique est agréé « Centre évaluateur B2IA » par la Délégation Académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DAFPIC) de l'Académie d'Aix-Marseille.

Depuis septembre 2017, notre chargé de coordination dispose d'un label «Open Data Locale» permettant de former les agents des collectivités à l'Open Data.

Formation B2IA - Du 23 au 26 octobre 2017

8 jeunes en recherche d'emploi - Envoyés par la Mission Locale du Pays d'Aix

Anonymal, des actions et des projets multiples

Les projets

Open Bidouille Camp Provence - 19-20 mai 2017

Projet soutenu en 2017 par le CD 13, la Ville d'Aix et la Métropole Aix-Marseille Provence

Les Open Bidouille Camp sont des événements qui se déroulent depuis 2012 sur l'ensemble du territoire national. Ils mettent en lumière les pratiques des Makers de toute la France et permettent au public de découvrir et expérimenter leurs techniques et projets. Depuis 2015, La Maison Numérique organise : l'Open Bidouille Camp Provence.

OPEN

comme dans logiciel libre, partage de connaissances, libre de droits, codes sources. Il signifie que cet événement est ouvert à tous et nous concerne tous.

BIDOUILLE

comme dans faire par soi-même (DIY), détourner de son usage, bricoler, apprendre, fabriquer, expérimenter, imaginer.

CAMP

parce qu'on s'installe sur la place publique, on va à la rencontre des gens, on fait ensemble en ateliers dans ce campement presque improvisé. Tout le monde est invité à participer, à aider, à faire.

En 2017, l'Open Bidouille Camp Provence s'est déroulé à la Cité du Livre d'Aix-en-Provence pour célébrer la science et la technologie, la robotique, l'artisanat moderne et la musique en proposant au public de découvrir les Makers du Sud de la France. L'essentiel étant de faire par soi-même pour acquérir des compétences réutilisables en dehors de l'événement. La première journée était plutôt orientée jeunesse avec de nombreux scolaires et la deuxième journée était dédiée au grand public.

Près de 1500 personnes ont pu découvrir et expérimenter les pratiques de l'artisanat numérique, du mouvement des « Makers » et du « Do It Yourself ». Le bilan de cet événement est donc très positif !



Chaque stand a bénéficié d'un reportage vidéo, disponible sur www.anonymal.tv dans le dossier spécial «Open Bidouille Camp Provence».

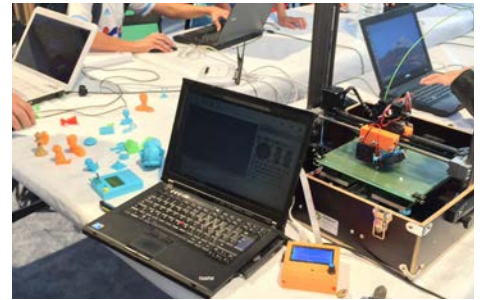
Un site internet dédié à l'événement a été créé : www.obcprovence.com

Anonymal, des actions et des projets multiples

Open Bidouille Camp Junior - 10 octobre 2017

Projet soutenu en 2017 par le CD 13, la Ville d'Aix et la Métropole Aix-Marseille Provence

L'Open Bidouille Camp Junior (OBCJ) est une déclinaison orientée «Jeunesse» de l'Open Bidouille Camp Provence sur le thème de la fabrication numérique. Son objectif ? Faire découvrir au cours de deux journées, des pratiques numériques innovantes et d'initier ou d'inciter au développement de nouveaux projets pour les scolaires et les jeunes du territoire aixois tels que l'art numérique, l'audiovisuel, les fablabs et la médiation numérique.



La seconde édition se déroule le 10 octobre 2017 sur une seule et même journée au Centre Information Famille à Aix-en-Provence. 20 classes et près de 550 élèves de la maternelle au Lycée sont inscrites sur cet événement soutenu par la Délégation Académique au Numérique Éducatif de l'académie Aix-Marseille.

NumériJas - Le numérique au coeur du Jas de Bouffan 22 septembre au 22 décembre 2017

Projet soutenu en 2017 par le CD13, le dispositif Contrat de Ville (Aix et CGET)



NumériJas est un projet proposé en partenariat avec de nombreuses structures du territoire (centre sociaux, équipements de proximité, acteur de l'éducation etc.) dans une logique éducative, préventive et ludique autour des usages numériques à destination des jeunes, des parents, des professeurs, éducateurs et animateurs du territoire.

En 2017, il se déploie sur les trois mois de la rentrée scolaire dans 8 lieux différents avec une semaine phare, du 27 novembre au 2 décembre se clôturant par une journée Game (tournoi de jeux vidéo : Fifa 2018, Mario Kart et Just Dance).

Anonymat, des actions et des projets multiples

Pour 2017, nous accentuons le dispositif autour des services dématérialisés mais aussi sur la formation des structures partenaires. L'ensemble des actions proposées durant ces 3 mois s'articulent autour de 5 axes :

(le présent rapport a été rédigé fin septembre, la plupart des actions présentées ci-dessous seront réalisées d'octobre à décembre)

- *le développement des cultures numériques*

Au-delà de la maîtrise des outils de base, il est important de donner aux publics une véritable culture numérique afin qu'ils puissent mieux évoluer dans le monde numérique et mieux appréhender les pratiques numériques des jeunes.

- *les pratiques numériques des jeunes*

Questionner les jeunes sur leurs pratiques numériques comme par exemple avec l'atelier «photolangage» animés par le PAEJ ou des ateliers pocket films autour des pratiques numériques des jeunes qui sont réalisés au collège du Jas.

- *l'accès aux services publics dématérialisés*

Des ateliers déployés sur 7 lieux différents du quartier, animés par des spécialistes de la médiation sociale et numérique ainsi que par des conseillers et experts des administrations qui proposent des services en ligne (ex: La CAF, Pôle Emploi, Pro-Note, etc.)

- *les rapports parents / enfants autour des usages numériques*

Il s'agit de prévenir les tensions familiales autour des pratiques numériques des jeunes et permettre aux adultes de mieux comprendre ces usages et les contrôler. Plusieurs actions sont programmées au collège du Jas et à la Bibliothèque des 2 Ormes autour de cette thématique, elles sont réalisées par des spécialistes de l'enfance et de l'éducation. Cette année l'Ecole des Parents Educateurs (EPE) et le Centre pour L'Éducation aux Médias et à l'Information (Clémi) proposent des conférences et des débats sur cette thématique.

- *la prévention des risques liés aux pratiques numériques*

Sensibiliser les jeunes sur les conduites à risques qui peuvent découler des usages numériques. Des ateliers proposés par l'Ecole des Parents Educateurs sont organisés au collège du Jas de Bouffan.

Un grand concours de Pocket Films est proposé pour permettre aux jeunes de réfléchir sur cette problématique.

Chaque action s'incluant dans ces 5 axes pouvait prendre différentes formes : ateliers, conférences-débats, stands et expositions.

Le programme et les informations complémentaires sont à découvrir sur www.numerijas.org et sur la page Facebook @Numerijas

Data ouvre-toi !

Projet soutenu en 2016 par le conseil régional PACA et le CD13.



Il s'agit d'une programmation mensuelle d'événements autour de la médiation aux données numériques. Chaque mois, un type de donnée est sélectionné sur une thématique forte (éco-responsabilité, lutte contre les inégalités, protection de la santé, handicap, accès à la culture etc.) et aux moins un événement de médiation autour de ces données est proposé sur le territoire métropolitain : cartographie collaborative, Factchecking, datavisualisation, ateliers, conférences, installation.

L'objectif de ces actions est de sensibiliser les publics à la question des données numériques en général et de l'Open Data en particulier et de montrer les réutilisations possibles de ces données à des fins citoyennes.

Ce projet imaginé en 2015 (primé au concours «Open Paca 2015») et lancé courant 2016, a permis en 2017 de produire 12 ateliers sur le territoire (Factchecking, datavisualisation, cartographie collaborative, production de données, médiation à l'Open Data...)

L'implication sur ce projet de nombreux partenaires locaux (Lab Aix Bidouille, Sciences Po Aix, Les Petits Débrouillards, La Boate, Canopé, ville de Martigues, service Smart Data de la Région PACA...) et nationaux (Open Food Facts, Dataactivist, FING, Open Data France...) montre l'importance de ce projet de médiation innovant et donne du crédit aux actions portées par la Maison Numérique et l'association Anonymal.

Fort de l'expérience de ce projet, ainsi que son travail avec les Conseils Citoyens de plusieurs communes de la métropole Aix-Marseille et le développement du projet «Smart Quartier des Canourgues» à Salon de Provence, l'association Anonymal peut aujourd'hui développer un nouvel axe stratégique autour des Civic Tech (usage de la technologie dans le but de renforcer le lien démocratique entre les citoyens et le gouvernement).

www.data-ouvre-toi.org est le site dédié au projet !

La coordination

Depuis mars 2015, la Maison Numérique assure une mission de coordination de la médiation numérique sur Aix-en-Provence et le Pays d'Aix en mettant en place plusieurs actions :

Les petits déjeuners de la médiation numérique

Nous proposons plusieurs fois par an une rencontre des acteurs de la médiation numérique du territoire aixois. L'objectif de ces événements est de réunir les acteurs de la médiation numérique du Pays d'Aix pour mieux se connaître, et échanger sur nos pratiques, projets et partenariats.

Cette année, 2 rencontres ont été organisées, la première au Carrefour de l'Innovation à Aix-en-Provence, la seconde à The Camp également à Aix.

Ces événements connaissent un franc succès depuis leur mise en place en 2015. Plus d'une trentaine de structures se sont rencontrées sur ces réunions en 2017.

On y retrouve :

- des Espaces Publics Numériques : La Maison Numérique, Accès Multimédia, Le CSC Jean Paul Coste, Le CBE Sud Lubéron, le BIJ d'Aix-en-Provence, ARSENIC
- des Fablabs : Le Lab Aix Bidouille, le Fuvlab, la Fruitière Numérique
- des associations culturelles : l'Office, Seconde Nature, M2F Gamerz, Justice League Animation, le Café 3C
- des médiathèques : Aix-en-Provence, Vitrolles, Pertuis, Gardanne
- des services de collectivités : le service jeunesse du CD13, le service Communication et Numérique de la Métropole Aix Marseille Provence, des représentants de l'éducation nationale (ERIP, coordinatrice REP), Pole Emploi
- des espaces de co-working : Le Yellowworking, l'Etable cowork
- des structures en lien avec l'éducation : Kids Connexion, Canopé, Les Petits Débrouillards, la Délégation Académique au Numérique pour l'Éducation (DANE)



Un sujet sur ces petits déjeuners du numérique est disponible sur le site www.anonymal.tv rubrique «Numérique».

Au delà de ces petits déjeuners, de nombreuses rencontres ont eu lieu entre les structures suivies par cette coordination notamment pour préparer les projets numériques partenariaux présentés précédemment (OBC Provence, OBC Junior, Data ouvre-toi, Numerijas...).

La représentation du secteur de la médiation numérique

La Maison Numérique est membre du conseil d'administration de l'Association Arsenic qui a la charge de l'animation du réseau des Espaces Publics Numériques en PACA. Notre mission de coordination de la médiation numérique sur le territoire aixois s'effectue donc en lien étroit avec Arsenic, les problématiques territoriales étant remontées au niveau régional et les actions d'Arsenic au niveau régionale répercutées au niveau local dans la mesure du possible par la coordination.

Le développement de projets numériques

- Open Bidouille Camp Provence : soutien d'acteurs de la coordination pour la réalisation du projet.
- Open Bidouille Camp Junior : soutien d'acteurs de la coordination pour la préparation, la communication et la réalisation du projet.
- NumériJas 2016 : développement d'une coordination sur le quartier du Jas de Bouffan autour des actions de médiation numérique portées par divers partenaires notamment dans l'objectif de proposer un dispositif d'accompagnement pérenne autour des services publics en ligne.
- Data ouvre-toi ! : ce projet intègre chaque mois un ou plusieurs partenaires de la coordination pour assurer les actions. Cette implication permet également aux structures partenaires de compléter leurs connaissances sur la thématique sélectionnée et sur la question des Datas.
- BP JEPS TIC : cette formation a été imaginée également en lien avec la coordination puisque certaines actions de formation sont ou seront proposées par les partenaires (FabLab, EPN etc.).

La production de ressources

Dans le cadre des différentes actions que nous menons, nous essayons de produire et diffuser des ressources et méthodologies.

Nous avons ainsi réalisé de nombreuses vidéos de présentation des participants aux Open Bidouille Camp et des ressources autour des services dématérialisés dans le cadre du projet NumériJas.

Le matériel

Les postes informatiques

Nous disposons aujourd'hui de 20 postes PC sous système Linux, dont 5 grosses stations multimédias équipées également d'un système Windows (double boot).

Le matériel du «FabLab»

Nous mettons à disposition de nos adhérents une imprimante 3D ainsi que du petit matériel de prototypage (cartes Arduino, Makey Makey, capteurs, actionneurs, etc.)

Le matériel multimédia

Nous sommes équipés d'un vidéo projecteur et d'un écran TV qui nous permettent d'animer les ateliers, d'une imprimante laser multifonction en libre accès pour nos adhérents et de divers périphériques nécessaires au bon fonctionnement de l'Espace Public Numérique (casques audio, appareil photo, caméra, adaptateurs USB, switch réseau etc.)

Nos partenaires

Institutionnels

- Conseil de l'Europe
- Ministère de la Culture et de la Communication
- Commissariat général à l'égalité des territoires
- Conseil Régional Provence-Alpes Côte d'Azur
- Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- Aix-Marseille Métropole
- Ville d'Aix-en Provence
- Ville de Miramas
- Ville de Marseille
- Ville de Gardanne
- Ville de Pertuis
- Ville de Salon-de-Provence

Insertion professionnelle & travailleurs sociaux

- PLI
- ARES
- AREFP
- ADREP
- CAF
- Mission locale du Jas de Bouffan
- SPIP Aix
- CPCV Aix-en-Provence

Numérique

- Kids Connexion
- Fondation Internet Nouvelle Génération - FING
- Dataactivist
- L'école des données
- Les Petits Débrouillards
- Justice League Animation
- Urban Prod

Bailleurs sociaux

- Logirem
- Nouveau Logis provençal
- Famille & Provence
- Pays d'Aix Habitat
- 13 Habitat
- ERILIA
- Habitat Marseille Provence

Enseignements - Formations

- Collège Campra et Jas de Bouffan
- Lycées Gambetta, Vauvenargues, Zola, Aix-en-Provence & Lycée Vallon des Pins, Marseille
- IEP D'Aix-en-Provence
- IMPGT D'Aix-en-Provence
- Ecole d'Art d'Aix-en-Provence
- Université Populaire du pays d'Aix
- Académie d'Aix-Marseille
- Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme
- CREPS
- LAMES
- Réseau Canopé

Centre sociaux

- Albert Camus
- ML Davin
- Jean-Paul Coste
- ADIS Les Amandiers
- Château de l'Horloge
- La Provence
- Beisson
- Airbel
- Les Escourtines
- EPT Les Caillols
- Schweitzen

Télévision-Média

- Fédération de l'audiovisuel participatif
- Le Ravi
- Radio Zinzine Aix
- TV7 Provence
- Go Met
- Marsactu
- France Bleu Provence
- La Provence La Marseillaise

A l'étranger

- Teleduca
- Barcelona
- Perugia

Culture

- Institut de l'image d'Aix-en-Provence
- Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence
- Fondation Vasarely
- Jas Agora
- Rencontre du 9ème art, festival de la BD
- Festival GamerZ
- CIAM
- Seconde Nature
- ZINC
- Mars en Baroque
- Trésors de Beisson
- Zik Zac Festival, La Fonderie
- Théâtre du Bois de l'Aune
- Cité du Livre

Entreprises

- Groupement des entrepreneurs du Pays d'Aix
- Fondation Orange Mécénat de compétences matérielles
- Logicimmo
- Technopôle de l'Arbois
- Yellow Working

Autres associations

- Pays d'Aix Associations
- Maisons et Jardins de Miramas
- Duranne Animation
- Uniscité
- M2F Créations
- Journées de l'Eloquence
- ATMF
- JABIR
- ADDAP13
- ADSE
- Tabasco Vidéo
- Vatos Locos
- Urban Prod

Sports

- Office municipale des sports d'Aix
- Provence Rugby
- France Handisport de natation
- LF Sport
- Asptt basket d'Aix

Agréments

- Jeunesse Education Populaire - agrément N° 01309JEP217 9/06/2011
- Accueil de Services Civiques - agrément individuel PR-013-14-00016 00, 04/07/2014

Convention & Arrêté

- ERIC : Espace Régional Internet Citoyen, Convention n°2011-002, 19/09/2011
- B2IA : Brevet Informatique et Internet Adulte, arrêté du 13/04/2012

Autres

- Accueil de TIG - Travaux d'Intérêt Général, ordonnance du juge d'application des peines, Tribunal de grande instance d'Aix-en-Provence
- Organisme de formation - déclaration d'activité DIRECCTE, déclaré sous le n°93 131 631 313 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Anonymal adhérent à la fédération de l'audiovisuel participatif

Depuis 2015, Anonymal a contribué activement au développement de la Fédération de l'audiovisuel participatif (ex Fédération des Vidéos Des Pays et des Quartiers - VDPQ).

La Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif œuvre à l'appropriation des médias vidéo par les citoyens. Moyen d'expression, d'information, de création et de rencontres entre les citoyens, l'audiovisuel participatif insuffle des relations sociales et des dynamiques locales.

Née en 1989, sa gouvernance a évolué au fil des années et s'affirme aujourd'hui dans une dynamique de coopération entre ses membres pour fonctionner sans salarié. La participation est donc inscrite dans son fonctionnement même.

Forte de ses adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, la fédération est à la fois un lieu d'échange de pratiques, de mutualisation de savoir, au bénéfice des actions de chaque adhérent et un interlocuteur actif auprès des pouvoirs publics et des réseaux tels que l'éducation populaire et l'économie sociale et culturelle.

Les adhérents partagent et consolident leurs pratiques, les confrontent aux innovations sociales et méthodologiques des autres adhérents, découvrent et produisent du contenu, font évoluer les concepts, initient des partenariats, favorisent les échanges avec le monde du libre, les réseaux d'intelligence collective, les porteurs de démarches collaboratives, les espaces numériques... 1
Chaque année, les salariés d'Anonymal participent au séminaire annuel de la Fédération, moment d'échanges, de transfert de compétences et de réflexion sur l'évolution et la structuration de ce secteur en pleine mutation.

La Fédération défend auprès des ministères un discours politique de reconnaissance des médias d'utilité sociale et de leur importance dans les équilibres sociaux et culturels locaux. Elle milite depuis plusieurs années pour la reconnaissance d'un statut de média participatif de proximité et pour son financement par un fonds de soutien, à l'instar du fonds de soutien aux radios associatives.

En 2016, Anonymal et la Fédération voient leurs efforts récompensés via la mise en place, par le Ministère de la Culture et la Communication, d'un fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité.

Quel regard les jeunes ont-ils sur Gardanne ?



Une partie des jeunes ayant participé au film avec à gauche, le réalisateur Rémi Rongier.

/PHOTO C.D.

Utiliser le cinéma comme une dynamique d'éducation à l'image, et surtout, à la citoyenneté, tel est le thème du travail réalisé par des jeunes de la commune en collaboration avec le service jeunesse.

Courant avril, pendant cinq séances de deux heures, ces jeunes ont été sensibilisés aux techniques audiovisuelles et journalistiques. Interviewés ou intervieweurs, ils ont été conviés à exprimer leur ressenti sur la ville. Rémi Rongier, réalisateur pour le compte d'Anonymal, a ensuite monté le film qui a été présenté en séance publique au cinéma 3 Casino. Les thèmes abordés touchaient aux commerces, aux transports en commun, aux activités proposées, à la piscine, et aussi à l'avenir. Rester à Gardanne ou en partir à tout prix, que faire plus tard, autant de questions aux réponses parfois compliquées qui ont permis aux élus présents dans la salle de prendre le pouls de cette jeunesse.

Le débat qui a suivi a d'ailleurs tenté d'établir des passerelles entre les jeunes et les élus d'aujourd'hui. Des élus qui sont en fait, tout simplement, les jeunes d'hier. Nathalie Nérini, adjointe délé-

guée à l'Urbanisme, les a poussés à poursuivre dans cette voie : "Vous avez commencé à dire ce que vous vouliez pour Gardanne, il faut continuer. Je disais la même chose que vous. Ne vous autocensurez pas." Jean-Marc La Piana, adjoint délégué à la Culture, renchérisait : "Vous voulez une boîte de nuit pour faire la fête, c'est normal. Vous avez le droit de faire la fête. D'ailleurs on viendra la faire avec vous !". Il a ensuite annoncé que la ville allait rénover la salle 1 du cinéma et qu'une étude est en cours pour la rénovation de la halle avec la création d'une salle de spectacle. Jocelyne Masini, adjointe déléguée à la Jeunesse, était ravie des commentaires positifs émis sur le service jeunesse et a promis de venir à la rencontre des jeunes une fois par mois, notamment lors du relevé mensuel de la boîte à idées qui va être installée très rapidement à l'espace jeunesse.

A noter qu'un prochain cycle d'ateliers "vidéo citoyens" sera prochainement organisé avec l'objectif de rendre les jeunes autonomes. Le prochain Lelouch viendra peut-être de Gardanne!

C.D.

La parole des jeunes valorisée par l'image

Écrit par Sabrina Guintini | vendredi 5 mai 2017 10:08 | Imprimer



Une implication citoyenne doublée d'une initiation aux techniques audiovisuelles. Photo : anonymal.tv
L'utilisation de l'article, la reproduction, la diffusion est interdite - LMRS - (c) Copyright Journal La Marseillaise

L'association Anonymal a encadré des jeunes habitants de Notre-Dame lors d'ateliers vidéo. Le montage final « Regard des jeunes sur Gardanne » a été projeté au 3 Casino en présence d'élus.

A « la ZAC », comme les Gardannais ont coutume d'appeler le quartier Notre-Dame, on n'a pas attendu le Contrat de ville signé par le préfet à l'égalité des chances en janvier 2016, pour faire fleurir les initiatives : les installations sportives en libre accès, la ludothèque, les Orchestres à l'École, la permanence du Service Jeunesse... Ce dernier, d'ailleurs a tenu à donner la parole à la jeunesse du quartier. Pas uniquement la parole, du reste, mais aussi des micros, des caméras et toute liberté pour exprimer par l'image, ce qu'ils pensent de leur ville, ce qu'ils y apprécient, ce qui leur manque... Grâce à l'association aixoise Anonymal, plus que rôdée à ce type d'exercice pour avoir encadré de nombreux ateliers vidéos dans le cadre de son projet web TV des territoires, les « regards de jeunes sur Gardanne » ont ainsi pu trouver un support audiovisuel précieux. Entre 2016 et 2017, les membres de l'association ont ainsi chapeauté des adolescents de la ZAC. L'objectif : valoriser leur parole et encourager leur implication au sein de la ville, tout en leur offrant l'occasion de s'initier aux pratiques de l'image. En collaboration avec le service jeunesse et le Cinéma 3 Casino, des ateliers ont eu lieu dès le début du mois d'avril. Les 13-17 ans se sont frottés à l'exercice du Pocket film tandis que les plus grands (16-25 ans) ont appris les techniques du reportage. Un débat a clôturé ces séances pratiques vendredi au 3 Casino, où le montage final a été projeté sur grand écran en présence des familles des participants, mais aussi d'élus de la ville.

Dialogue avec les élus

A l'écran, les intervenants se montrent peu avares en constats et propositions sur leur commune : « C'est agréable, bien situé », « oui mais l'hiver, y'a rien à faire », « on aimerait faire du shopping à Gardanne plutôt qu'à Plan de Campagne », « avant, on avait un magasin de sport. Maintenant, à la place, y'a une banque... », « on n'a pas de popcorn au ciné ! », « pas assez de bus après 19h », « un théâtre, ce serait pas mal ! », « non, une boîte de nuit ! », « la piscine, elle est bien, mais les jeunes de Marseille viennent faire des problèmes », « on peut pas avoir un cyber café ? »... Les idées fusent, le montage fait la part belle aux images aériennes pendant qu'on disserte sur la solidarité dans le quartier - « à la ZAC, on accueille tout le monde et on s'entraide. On est comme ça ! » - et sur le futur brossé de façon plutôt sombre : « On se sent déjà au chômage, alors dans 10 ans... », « On n'a pas d'avenir ». Un pessimisme ambiant auquel les élus présents ont voulu opposer des encouragements : « Avec ce film, vous nous montrez que vous pouvez être nos partenaires dans l'action municipale » se réjouit Nathalie Nérini (urbanisme et logement), « continuez à nous faire des propositions et nous, élus, devons être en capacité de vous expliquer si c'est possible ou non, ou trouver des solutions transitoires ». Jean-Marc La Piana (culture) les invite quant à lui : « venez nous trouver quand vous avez des choses à demander ou à soumettre. La boîte de nuit, par exemple, je ne sais pas si ce sera possible, mais on peut très bien, une fois par mois, vous laisser la salle de spectacle de la Halle ! » De ces échanges a émergé une action concrète, soumise par l'un des participants, Théo : « Pourquoi on ne mettrait pas une boîte à idées au service jeunesse ? » Une proposition validée par l'élue en charge de la jeunesse, Jocelyne Masini, qui s'est engagée à en poser une également au lycée Fourcade et en étudier le contenu une fois par mois.

S.G.

Dernière modification le vendredi, 05 mai 2017 10:15

La Provence, paru le 5 mai 2017



VITROLLYWOOD

Les ambitions des Aixois d'Anonymal

Les semaines se suivent et les caméras continuent de tourner en prévision de la soirée de clôture du festival Vitrollywood, le 26 août prochain à la salle Guy Obino. Vatos Locos est sorti la semaine passée du territoire vitrollais pour aller à la rencontre de Anonymal, une association aixoise créée en 1999 ayant pour objectif l'animation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. En 2016, Anonymal avait déjà participé au festival et était reparti avec le prix du Meilleur Espoir grâce à la parodie du film de Georges Méliès, *Le Voyage dans le Soleil* en partenariat avec l'association Ajirs. Pour cette nouvelle édition, Anonymal a fait appel à un centre social de Gardanne, Le Club Ado Hang'art, dans le but

de constituer un groupe de jeunes qui avait pour mission de parodier le film *Miss Daisy et son chauffeur* sorti en salles en 1990 avec Morgan Freeman et Jessica Tandy qui a obtenu plusieurs Oscars dont celui du meilleur film. L'histoire raconte l'amitié d'abord houleuse d'une vieille dame issue de la bourgeoisie juive d'Atlanta et de son chauffeur, Hoke. D'abord catégoriquement boudé car Daisy préfère conduire elle-même sa magnifique Packard, Hoke saura la séduire et ils vont pendant vingt-cinq ans entretenir une amitié sans nuages. Il s'agissait de rester dans le thème imposé, tous unis contre le racisme et toutes autres formes de discriminations. Challenge apparemment parfaitement réussi.

B.Bu.



Les semaines se suivent et les caméras continuent de tourner en prévision de la soirée de clôture du festival Vitrollywood. /BBU

"L'Open Bidouille Camp Provence", ça commence aujourd'hui à la cité du Livre



La cité du livre d'Aix accueille aujourd'hui et demain la 3^e édition de l'Open Bidouille Camp Provence à laquelle près de 3000 personnes sont attendues. L'objectif sera de mettre en avant les créations des "makers", bidouilleurs nouvelle génération utilisant les nouvelles technologies pour leurs créations sur la base du "Do it Yourself" et répondant au credo: "Pourquoi acheter pour jeter quelques années après lorsque l'on peut le créer soi-même facilement ?" sur le thème du numérique. L'événement proposera une trentaine de stands, essentiellement pratiques pour une meilleure implication, animés par de nombreux acteurs (associations, entreprises, Education nationale). Ils traiteront du numérique et des bidouilles à travers divers domaines (robotique, réalité virtuelle, jeux vidéo, impression 3D). L'Open Bidouille Camp Provence se tient sur 2 jours: vendredi accueil du grand public avec focus sur la jeunesse (ateliers pratiques pour 300 élèves de primaire, collège ou lycée); le samedi sera consacré au grand public (des ateliers s'organiseront selon la demande en plus des stands, et 5 tables rondes seront proposées sur différents aspects du numérique, avec des universitaires, des spécialistes et des artistes). → 19 et 20 mai de 10h à 18h. Entrée libre et gratuite. Cité du Livre, bibliothèque Méjanès.

La Provence, paru le 19 mai 2017

L'auto-école sociale du Jas-de-Bouffan a des ambitions

L'école de conduite sociale ADSE (Association pour le développement social et économique) a présenté mardi à l'ensemble de ses partenaires, ses travaux sur la sensibilisation et la prévention des conduites à risques. En parallèle de sa mission habituelle, l'aide financière et pédagogique aux publics défavorisés pour l'obtention du permis de conduire, l'ADSE a réalisé six courts-métrages en partenariat avec Anonymal, une association d'animation sociale et culturelle aixoise. Les films ont été projetés aux partenaires et interlocuteurs de l'association. Parmi eux, la Mission locale du Pays d'Aix, la direction de la politique de la Ville, la fondation Norauto, un représentant de la gendarmerie, AG2R.

L'objectif est double pour Abdel Dabbache, président de l'auto-école sociale. Premièrement, à la veille des départs en va-

cances, l'association tient à sensibiliser le public aixois aux conduites risquées, en particulier les jeunes. Les films présentés mettent en scène des situations dangereuses au volant telles que la vitesse excessive, la conduite sous emprise de la drogue et de l'alcool, la conduite sans permis ou sans assurance. Chaque court-métrage a été réalisé avec l'aide des élèves de l'école de conduite. "Pour nous, il était important de faire ce travail avec les adhérents. Au niveau local, le fait de reconnaître des gens dans les films permet de s'y identifier et rend le message plus percutant", explique Djamel Achour, directeur et fondateur d'Anonymal. "C'est un message fait pour les jeunes, par les jeunes. Nous abordons des problématiques qui les concernent et auxquelles ils sont confrontés au quotidien", poursuit-il. Les partenaires de l'ADSE ont pu ré-

agir et donner des conseils sur les productions.

Se développer pour plus d'impact

Le second objectif d'Abdel Dabbache est de promouvoir et développer l'action de son association en nouant de nouveaux partenariats. Pour pouvoir proposer un coût du permis de conduire au rabais à ses adhérents, l'ADSE compte sur des financements publics et privés. "Il est difficile de garantir des tarifs avantageux dans la mesure où nous n'avons actuellement pas les moyens", déplore Abdel Dabbache. Motivée par l'impact de son action sur le quartier du Jas de Bouffan, l'ADSE souhaite continuer son action et la diversifier. "On ne fait pas que de l'accompagnement au permis de conduire. Notre action se veut structurante pour le territoire que nous couvrons. Il s'agit de-

donner confiance à nos élèves afin qu'ils puissent, par la suite, enclencher un véritable projet professionnel", assure Abdel Dabbache.

Malgré un coup de pouce de cinq mille euros de la part de la Fondation Norauto, l'association est toujours en quête de ressources et est en relation permanente avec les pouvoirs publics. "Le fait que la directrice de la Mission Locale et le directeur de la politique de la Ville se soient déplacés en personnes est encourageant. Cela démontre un intérêt certain pour l'action que nous menons et son impact dans le quartier", se félicite Djamel Achour.

L'association est présente à Aix et Marseille et a des ambitions de développement sur tout le département. Les productions seront bientôt accessibles sur internet.

Hugo VALLAS



L'équipe de l'auto-école sociale ADSE qui intervient au Jas de Bouffan. /PHOTO ADSE

La Provence, paru le 9 juillet 2017

ATELIERS, RENCONTRES...

Le Jas version numérique

E-administration, pratiques numériques, prévention mais aussi loisirs... Les écrans et Internet ont envahi nos vies quotidiennes. Pour éviter que certains publics restent sur le bord de la route, l'opération NumériJas est née à Aix il y a trois ans. Cet "événement dédié à la culture et aux usages numériques" dont l'objectif est de "réduire la fracture générationnelle et culturelle liée aux pratiques numériques" se déploie une nouvelle fois cette année à travers ateliers, rencontres, débats et tournois de jeu vidéo. La manifestation est prévue jusqu'au 22 décembre. → Plus de renseignements sur www.numerijas.org.



La Provence, paru le 25 septembre 2017



Rapport d'activité

Provisoire

2017