



Rapport d'activité - 2016



A propos de l'association

Anonymal est une association d'animation et de médiation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, territoire prioritaire de la ville d'Aix-en-Provence, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant et de mettre en lumière la vie citoyenne.

En mai 2009, l'association lance anonymal.tv, une web TV participative. Cette démarche est inédite sur la commune, les sujets abordés sont divers allant de la culture à la politique en passant par l'économie, des sujets de société et de sport. Tous prennent en compte la parole des citoyens. [Anonymal.tv](http://anonymal.tv) s'est ainsi imposée dans le paysage médiatique local.

En 2010, la Web TV développe les plateaux participatifs (débat filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées (élus, techniciens de la ville, acteurs locaux etc.) sur des sujets liés à leur cadre de vie.

Forte de son expérience en ultra-local, Anonymal investit d'autres territoires de la Région PACA, lors d'actions de médiation vidéo. Dans le cadre de travaux de requalification, de réhabilitation urbaine, ou encore en faveur des conseils citoyens, Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet, et leur permettre d'y trouver leur place.

Anonymal, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire, des projets d'échanges européens ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en Maison Numérique qui reçoit en 2011 le label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen). Elle accueille aujourd'hui un véritable Espace Public Numérique (EPN) avec plus d'une centaine d'adhérents chaque année en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques.

Anonymal est membre de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif et de l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication (ARSENIC).

Depuis 2011, Anonymal est agréée Jeunesse et Éducation Populaire (Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative) et déclarée en tant qu'organisme de formation (déclarée sous le n°93 131 631 313 - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat).

L'association 1

A propos de l'association
L'équipe d'Anonymal

5 Anonymal TV, un média citoyen

Présentation de la web TV et ses rubriques
La web TV officielle des acteurs locaux

Anonymal, des actions et des projets multiples 12

Présentation des actions et des projets

Les projets d'éducation à l'image

les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire
les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux et structures de proximité

Les projets de valorisation territoires & les habitants

accompagnement des conseils citoyens
la web TV des territoires prioritaires à Gardanne & Pertuis

Le projet intergénérationnel : Jas Intergénération

La médiation numérique avec La Maison Numérique

les ateliers
les formations
les projets numériques
la coordination numérique
le matériel

43 Autres informations

Rétroplanning - synthèse des différents projets
Nos partenaires
Label & agréments
Revue de presse 2016

Les salariés

Administration

Djamal ACHOUR,
Directeur

Pauline DEFIOLLES-SUGIER,
Resp administrative - financière / Chargée de projets

Manon MIKA
Chef de projet

Pôle Image

Rémi RONGIER,
Responsable Pôle Image / Réalisateur

Liza POMET,
Monteuse-cadreuse

Arthur HENNEQUIN,
Monteuse-cadreuse

Maison Numérique

Arnaud BATTAREL,
Coordinateur Numérique

Julie GOSELIN,
Animatrice multimédia

Nadir HAMICI
Animateur multimédia



Les services civiques

Coordination projets

Julien DESTRUEL,
Chargé de projet Jas Intergénération

Marie PREUX,
Chargé de projets audiovisuels

Thibault ROULLET,
Chargés de projets numériques

Web TV

Jules BEDO,
JRI - Web TV

Marty NGUYEN,
JRI - Web TV

Communication

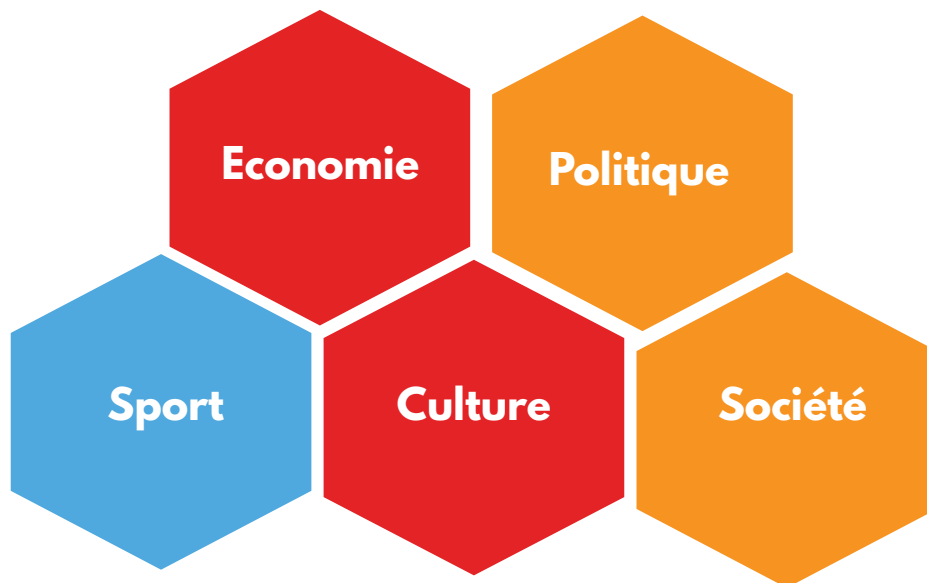
Erwane AMARA,
Valorisation de la Web TV & médiations



Présentation de la web TV et ses rubriques

Depuis sa création en 2009, la web TV d'Anonymal ne cesse d'avoir des audiences en hausse et une notoriété accrue en couvrant l'actualité du Jas de Bouffan et plus largement la ville d'Aix-en-Provence. Les objectifs sont multiples : valoriser les initiatives locales, rendre compte de la richesse des propositions socio-culturelles du territoire ou encore encourager la participation des habitants à la vie de la Cité.

En 2016, le volet web TV a continué de remplir ses objectifs à travers ses différentes rubriques.



La WEB TV sur la Toile

Pour rendre visible notre travail, plusieurs moyens ont été mis en place pour permettre au plus grand nombre de pouvoir nous suivre. C'est pourquoi Anonymal bénéficie d'une présence importante sur Internet et sur les réseaux sociaux :

- Un site Internet où nous publions nos vidéos (via la plateforme Viméo)
- Une page Facebook, où nous diffusons les informations locales et nos reportages, où près de 5000 personnes nous suivent, et peuvent interagir avec nous.
- Un compte Twitter, de 2700 abonnés, qui opère également en tant que relai de l'actualité locale et qui permet la diffusion d'événements en live.
- Un compte Google + et une page YouTube
- Une Newsletter envoyée régulièrement à notre base de données de plus de 1500 personnes.



Rubrique Politique

L'action publique ne s'arrêtant pas aux périodes des campagnes électorales, Anonymal s'attache à couvrir l'actualité politique locale tout au long de l'année. Les points de vue de tous les partis sont représentés : ceux de la majorité élue bien sûr, mais également les prises de position de l'opposition ou encore des associations citoyennes. Certains sujets plus longs, mettent en valeur des enjeux locaux (débat autour de la Métropole d'Aix-Marseille Provence...).



Fin 2016 a été marquée par les primaires de la droite et du centre. Anonymal a donc couvert cet événement politique en réalisant un micro-trottoir, une vidéo « mode d'emploi », des interviews avec les soutiens locaux des candidats nationaux ainsi que deux reportages les dimanches 20 et 27 novembre lors des deux tours. Ce même travail sera effectué début 2017 pour les primaires de la gauche et lors des élections présidentielle et législatives.



Au total, environ 30 sujets sur l'actualité politique ont été publiés durant l'année 2016. L'intégralité est à retrouver dans la rubrique « Politique » sur www.anonymal.tv.

Rubrique Société

La rubrique société continue de prendre de l'ampleur sur le site de la web tv. Anonymal se veut réactive aux sujets qui touchent au plus près les citoyens, toujours avec le principe de donner la parole à tous : associations, étudiants, habitants...

Ce sont au total plus de 50 sujets d'actualité disponibles dans la rubrique « société » pour cette année 2016.

Des sujets d'actualité nationale



Dévoilée en février 2016, la loi Travail a suscité une vague de contestation importante (grèves, manifestations..) de la part des syndicats et autres organisations en France et notamment à Aix-en-Provence. Anonymal a tendu le micro à ces manifestants pour tenter de comprendre le ressenti des citoyens opposés à cette loi.



À la suite de ces épisodes de contestation dus à la loi Travail est né le mouvement « Nuit debout » au mois de mars étendu à toute la France. L'occasion pour nos équipes de s'y rendre pour donner la parole aux occupants.

Des sujets d'actualités d'Aix et du Pays d'Aix



Du rassemblement aixois contre les comportements violents de certains groupuscules d'extrême droite à la fermeture des bars à 00h30 en passant par la réhabilitation des Places Verdun, Madeleine et Prêcheurs, notre équipe est restée sur le qui-vive afin de couvrir l'actualité locale, un réflexe pour Anonymal.

Rubrique Culture

La culture est une rubrique incontournable pour Anonymal avec pas moins de 50 sujets diffusés en 2016. Vecteur de cohésion sociale, notre média a toujours eu à cœur d'apporter une visibilité aux grands événements culturels, mais aussi aux plus « petits ». Ces manifestations de proximité, qui souffrent d'un manque de couverture médiatique animent pourtant le quotidien des habitants.

L'année 2016 a été riche en activités culturelles, notamment au centre-ville d'Aix-en-Provence mais aussi à Jas de Bouffan avec la Fondation Vasarely où les expositions ont été nombreuses.



L'actualité culturelle a également été marquée par les spectacles du Théâtre du Bois de l'Aune, les divers événements aux Allées Provençales (Street Art, CIAM, Journées de l'Eloquence etc.) et l'édition 2016 des Jeudis d'Albertas. Pouvoir relayer ces manifestations auprès des citoyens est une réelle richesse pour Anonymal.



Rubrique Economie

Le paysage économique local est une véritable richesse pour notre territoire. Cette rubrique a pour but de « vulgariser » les enjeux économiques, pour les rendre compréhensibles par tous. Au total, ce sont 27 sujets réalisés pour la rubrique « économie », dont 8 pour l'année 2016 dont la question de la création d'une monnaie locale dans le Pays d'Aix, la présentation du CES Las Vegas et les entreprises aixoises représentées à ce salon international.



Anonymal TV, un média citoyen

Rubrique Sport

Avec un Euro 2016 ayant eu lieu en France, les Aixois ont pu raconter leur vécu de la compétition à notre micro, mais Anonymal a aussi comme chaque année relayé l'actualité sportive du Jas de Bouffan et de l'ensemble du territoire aixois.



Nouveauté : les films pédagogiques



Destinés à rendre l'information plus compréhensible pour un large public, ces films pédagogiques ont pour vocation d'apprendre et de faire comprendre aux citoyens les mécanismes de différents sujets tels que la création de la Métropole Aix-Marseille Provence, la logique des conseils citoyens ou encore le rôle des institutions internationales et des Fabriques d'Initiatives Citoyennes.

Zoom sur le Jas de Bouffan



Historiquement, Anonymal avait pour vocation de promouvoir la parole de l'habitant du Jas de Bouffan avant de couvrir plus tard l'ensemble du territoire aixois. Cette attache à ce quartier aixois se matérialise encore aujourd'hui. En effet, Anonymal joue un rôle important auprès des différentes structures. De nombreuses actions ont donc été effectuées en 2016 en collaboration avec les centres sociaux et associations pour mettre en valeur ce territoire : Château de l'Horloge, ATMF, Jabir, AFEV etc.

A travers ces différentes rubriques, disponibles sur notre site internet www.anonymal.tv, c'est tout un panorama détaillé de l'actualité d'Aix et de ses environs qu'Anonymal met à disposition d'un public de plus en plus nombreux.

La web TV officielle des acteurs locaux

Cette année encore, Anonymal a continué à densifier son volume de production. De nombreux partenariats ont été signés et ont abouti à la couverture de grands événements tels que la 19e édition du Zik Zac Festival, les Journées de l'Éloquence ou encore le Festival GamerZ12.

M2F créations - Festival Gamerz12



Le Festival GamerZ, créé sous l'impulsion de l'association M2F Créations - Lab GAMERZ présente des oeuvres multimédia qui interrogent nos rapports aux technologies par le biais d'expositions, de conférences et de performances, liant innovations, techniques et réflexions sociétales.

Le Théâtre du Bois de l'Aune



Afin de valoriser les acteurs locaux du Jas de Bouffan et aussi mieux communiquer sur l'offre culturelle du territoire, Anonymal a développé un réel partenariat avec le Théâtre du Bois de l'Aune qui propose de nombreux spectacles gratuits consacrés à l'art sous toutes ses formes : arts visuels, danse, musique, théâtre etc.

Festival Les Journées de l'Éloquence 2016



Depuis 2015, Anonymal TV est un partenaire privilégié des Journées de L'Éloquence. En tant que média officiel du festival, Anonymal réalise des reportages sur le théâtre de rue organisé pour l'occasion, se rend dans les lycées pour filmer les actions à destination des scolaires et capte intégralement le concours de clôture où des personnalités d'exceptions sont présentes.

Zik Zac Festival 2016



Pour la 19e édition du Zik Zac Festival, Café Musique - La Fonderie, l'association organisatrice a fait appel à Anonymal en tant que TV officielle. Du teaser de l'événement, aux soirées «before», à l'installation des scènes, en passant par un retour sur chaque soirée et des interviews des artistes, ce sont au total 5 films qui ont été produits. Tous disponibles sur notre site internet et sur celui du Zik Zac Festival !

Anonymal TV, un média citoyen

Auto-école sociale du Jas de Bouffan



Depuis 3 ans, Anonymal TV soutient le développement de cette structure locale. En 2016, 3 films de prévention aux conduites à risques ont été réalisés avec la collaboration de la MAIF, de Norauto et de l'ENSOP (sécurité routière).

Université Populaire



Contactés par l'Université Populaire, qui se charge de proposer des cours bénévolement à tous, 3 films, d'une durée deux heures environ, ont été réalisés par Anonymal. Ces films rapportent les conférences organisées par cette Université.

Mission Locale



Anonymal est un des partenaires privilégiés de la Mission locale du Jas de Bouffan. Lors de la journée de l'engagement (Journée The Choice organisée par la ML), Anonymal a réalisé plusieurs portraits de jeunes engagés en service civique, en médiation sociale, etc. Ces portraits ont pour but de valoriser l'engagement citoyen chez les jeunes.

LF Cup - Sports Event



Organisée par l'association LF Sport Event, la LF Cup est un tournoi de football pour les jeunes de 17 ans qui rassemble des clubs de plusieurs pays. Durant les 3 jours de compétition, Anonymal s'est chargée de réaliser les films des différents matchs, des interviews des personnalités conviées à l'évènement (Lilian Thuram, Samuel Eto'o) et des cérémonies d'ouverture et de clôture de l'évènement.

Anonymal TV c'est aussi ...

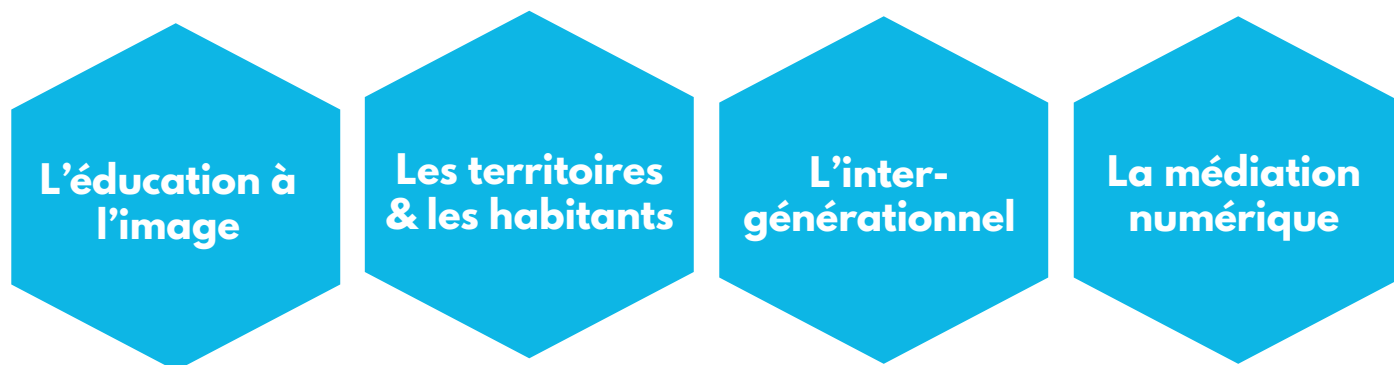
...la couverture intégrale de la première édition des Estivales de l'Immobilier, un partenaire du Camp des Milles et des associations Seconde Nature et ZINC-La Friche dans le cadre des expositions « Chroniques Sonores ».



MUSÉE D'HISTOIRE ET DES SCIENCES DE L'HOMME

Anonymal, des actions et des projets multiples

Anonymal ne s'arrête pas au volet Web TV. En effet, l'association mène différentes actions sur le territoire aixois et alentours. Via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication, en oeuvrant pour :



Chaque thématique recouvre de nombreux projets et actions plus ou moins récentes que l'association ne cesse de développer et dupliquer sur des territoires différents. En 2016, Anonymal est intervenue sur les territoires suivants : Miramas, Marseille, Pertuis, Gardanne et bien sûr Aix-en-Provence, lui donnant une réelle dimension métropolitaine.

L'éducation à l'image

Fort de son agrément Jeunesse et Education Populaire, Anonymal développe des actions d'éducation à l'image : les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de promouvoir, d'échanger, de transmettre. Le but des ateliers est simple: faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

Les objectifs de ces ateliers d'éducation à l'image sont de :

- Favoriser l'éducation aux médias chez les jeunes générations : analyser et accompagner leurs usages pour leur fournir des clés de compréhension et développer leur esprit critique.
- Travailler sur la place de l'individu dans le groupe via une pédagogie détournée et la réalisation d'une oeuvre collective.
- Développer la participation et l'engagement citoyen grâce à l'audiovisuel participatif.

En 2016, les ateliers d'éducation à l'image se sont déroulés à la fois dans les établissements scolaires, mais aussi dans les centres sociaux du territoire d'Aix et des alentours sur diverses thématiques.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire

Collège Campra - Atelier relais - Aix-en-Provence

L'atelier relais du collège Campra accueille des élèves entrés dans un processus de rejet de l'institution scolaire qui peut se traduire par des manquements graves et répétés au règlement intérieur, un absentéisme chronique non justifié, une démotivation profonde dans les apprentissages, voire une déscolarisation.

Durant toute l'année scolaire, Rémi Rongier, réalisateur de l'association a animé des ateliers chaque mardi matin avec ces collégiens. L'objectif est de les amener à travailler en équipe et prendre confiance en soi en parlant face à une caméra. Les collégiens travaillent ensemble toute l'année à la réalisation d'un film, de l'écriture au montage.

En 2016, 3 sessions d'ateliers ont permis de créer 3 films différents :



Lycée Gustave Eiffel - Aubagne



Le lycée Gustave Eiffel souhaitait créer la « Web TV Eiffel », web TV gérée et animée par un groupe d'élèves volontaires.

Le lycée a fait appel à l'équipe d'Anonymal pour animer des ateliers (18 séances d'octobre 2015 à mai 2016) afin de former les élèves et les encadrants à l'audiovisuel participatif (réalisation, tournage et montage de sujets).

Les ateliers ont abouti à la création de la chaîne YouTube « La Tour d'Eiffel » et à la réalisation d'une dizaine de sujets. Depuis, ils réalisent leurs reportages en total autonomie.

Les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux & structures de proximité

Le centre social Albert Camus «Mémoire de quartier»- Corsy à Aix-en-Provence

Implanté au cœur de la cité de Corsy d'Aix-en-Provence, le centre Albert Camus accueille des enfants issus de ce quartier. Anonymal a pu suivre l'évolution urbaine de Corsy durant les 4 dernières années, toujours soutenue par le Centre Social. De nombreux témoignages ont pu être recueillis, des primo-arrivants nous racontant leurs souvenirs, des familles qui ont grandi dans ce quartier, nous livrant leurs émotions face à l'évolution de leur cadre de vie. C'est une vraie mémoire collective qui a pu être reconstituée à travers 3 films. De novembre 2015 à mars 2016, de nouveaux ateliers ont été mis en place où les jeunes ont pu à leur tour nous livrer leur vision de ce quartier et leurs espérances face à son devenir.

Liza Pomet et Arthur Hennequin, tous deux en charge de l'atelier, sont allés à la rencontre de ces jeunes pour pouvoir dans un premier temps échanger sur la vie dans leur quartier et ensuite créer un docu-fiction, écrit et réalisé en partie avec les enfants du centre. Ce docu-fiction est réparti en deux temps : une partie historique, retraçant l'Histoire de la Bastide de Corsy et une partie tournée vers le futur de Corsy, par le biais de saynètes où les jeunes de Corsy ont imaginé l'avenir de leur quartier (construction d'un stade de foot, club de danse, etc.) après la réhabilitation de cet ensemble urbain.



Le film «Mémoire de quartier» de 14 minutes a également fait l'objet d'une projection au centre social Albert Camus, avec les participants à la réalisation du projet, ainsi que leurs parents.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Centre social AJIRS - Aix-en-Provence Participation à Vitrollywood

Créée en 2004, l'association Vatos Locos Vidéo évolue dans un désir de développement éducatif, culturel, social et cinématographique. Cette structure agit en faveur du territoire vitrollais en utilisant l'audiovisuel, les pratiques numériques et le cinéma comme des outils d'animation, de médiation, de dialogue et d'expression. C'est donc dans cette optique que le festival Vitrollywood est né.

Chaque été depuis 2009, six ateliers d'une semaine ont lieu tout au long de l'été en collaboration avec des centres sociaux ou des associations pour réaliser des parodies de films sous forme de courts métrages. L'objectif ? Initier les adolescents à l'outil cinématographique. L'édition 2016 a été marquée par la première participation d'Anonymal et les jeunes du centre social AJIRS, en compagnie d'autres associations (Calcaïra, Point Sud, AVES, La Maison Pour Tous...).

Après un tirage au sort, Anonymal a été amené à parodier l'œuvre de Georges Méliès de 1902, « Le Voyage dans la Lune » tandis que les autres structures participantes ont eu l'occasion de retravailler des films tels que Mad Max, Hunger Games, Forest Gump, Pulp Fiction, La Vie est Belle, Elephant Man ou encore Moi Moche et Méchant.



A l'issue de la semaine de tournage et de montage de chaque structure, une cérémonie de clôture organisée par l'association Vatos Locos récompense les parodies réalisées.



Pour sa première participation, Anonymal a reçu le trophée du « coup de cœur » du Jury, qui récompense le meilleur espoir.

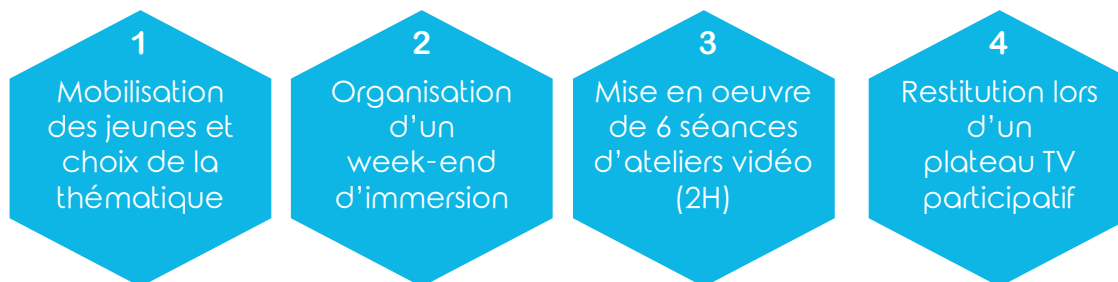
Cette parodie « Le voyage dans le soleil » est disponible sur www.anonymal.tv.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Les cycles d'ateliers vidéo citoyens en partenariat avec les centres sociaux La Provence, Les Amandiers et Aix Nord - Aix-en-Provence

Projet soutenu en 2016 par l'Etat, le conseil régional PACA et le CD13.

Télévision citoyenne, oeuvrant à une meilleure transmission et appropriation des valeurs citoyennes et républicaines, Anonymal et ses partenaires ont proposé d'avril à décembre 2016 des cycles d'ateliers d'éducation à l'image autour des trois principes républicains (Liberté - Égalité - Fraternité). Ces ateliers étaient à destination des jeunes des territoires prioritaires d'Aix-en-Provence (Jas de Bouffan, Encagnane et Beisson) et s'organisaient en quatre temps :



Lors de chaque cycle, plusieurs productions audiovisuelles ont été réalisées : un making of sur le week-end d'immersion, des interviews de personnes expertes de la thématique choisie, un micro-trottoir dans les rues d'Aix-en-Provence ainsi que des pockets film et le plateau TV participatif en intégralité.

Le premier cycle a commencé sur la zone prioritaire du Jas de Bouffan. Les jeunes participants, mobilisés grâce au concours des deux centres sociaux locaux (ADIS Les Amandiers et Château de l'Horloge), ont travaillé sur la thématique de l'égalité Femmes - Hommes en réfléchissant sur l'évolution de la place des Femmes dans notre société actuelle.

Ce thème a permis de sensibiliser les jeunes aux enjeux de l'égalité Femmes-Hommes ; à la notion de parité ; mais aussi aux discriminations qui existent toujours aujourd'hui. Ils ont pu être formés à l'audiovisuel participatif lors d'un week-end d'immersion passé aux Tamaris (Commune de Martigues).

Leur travail s'est ensuite poursuivi lors de 6 séances d'ateliers durant le mois de février. Ils ont pu rencontrer les membres de l'association Osez le féminisme !

Puis, c'est lors d'un plateau TV participatif, le 15 avril, que les jeunes ont pu présenter leurs productions audiovisuelles et débattre sur la thématique en présence d'invités.



Anonymal, des actions et des projets multiples

En partenariat avec le Centre Social La Provence, nous avons organisé le deuxième cycle d'ateliers sur la zone prioritaire d'Encagnane sur le thème de la Liberté et plus précisément sur « Internet nuit-il à la Liberté d'expression ? » L'objectif principal de cette thématique était d'initier les jeunes à la notion générale de liberté d'expression (historique et évolution de la liberté d'expression, quelles limites ? pourquoi ? etc.) mais aussi aux rôles et à l'usage d'internet et des médias numériques (Où se trouve l'information sur Internet ? Comment sélectionner l'information ? Liberté d'expression et liberté de la presse : quelles différences ? Quel est le rôle des médias ?).

Le week-end d'immersion a été organisé du 20 au 22 octobre, au gîte Les Joncas à la Couronne sur la commune de Martigues. La nouveauté lors de ce week-end a été la participation de 11 parents intégrés au groupe « famille » du centre social. Participation et curiosité étaient au rendez-vous tout au long du week-end et une très bonne entente s'est opérée entre les différents groupes (jeunes, famille, équipe pédagogique d'Anonymal). Comme pour les autres week-ends, nous avons organisé 4 temps forts : atelier analyse filmique, atelier pocket film, visionnage et analyse des pockets film, atelier talk-show.

Quant aux ateliers vidéo, ils ont débuté par une initiation à la caméra où 8 jeunes ayant déjà participé au week-end étaient présents. Ils se sont essayés à tous les rôles en étant devant et derrière la caméra. Puis, ils ont pu préparer et réaliser un micro-trottoir. Les trois autres ateliers étaient autour des interviews des experts de la thématique comme par exemple avec Clémentine Vaysse, journaliste à Marsactu.

La restitution finale autour d'un plateau TV participatif s'est déroulée le 9 décembre 2016 au Centre Social La Provence où une quarantaine de personnes étaient présentes dans le public.

Après 3 mois d'ateliers vidéo Citoyens et Républicains
Les jeunes d'Encagnane et Anonymal TV organisent leur plateau TV

**Vendredi
9 Décembre 2016**
18H30 - Centre social et Culturel La Provence
Encagnane - Aix-en-Provence

THÈME DU JOUR
Liberté
Internet nuit-il à la Liberté d'expression ?

Médias
Journalisme
Internet
Réseaux sociaux
Pratiques responsables

Projection des films réalisés par les jeunes
Débat filmé en présence d'invités
Verre de l'amitié

Centre Social et Culturel La Provence
Encagnane - Aix-en-Provence
04 42 64 59 75
www.anonymal.tv

MÉTROPOLITAIN D'AIX-EN-PROVENCE
BOUCHES DU RHÔNE



Anonymal, des actions et des projets multiples

Le troisième cycle d'atelier s'est déroulé en collaboration avec le Centre Social Aix Nord. Sur le thème de la fraternité, les jeunes ont réfléchi au dialogue interculturel. En effet, dans les quartiers regroupant des habitants aux origines, cultures, langues, religions diverses, cette thématique avait pour but d'encourager une culture de débat chez les jeunes, basée sur l'échange et la compréhension mutuelle.

Le week-end d'immersion a eu lieu du 30 septembre au 2 octobre 2016 au gîte Les Joncas. Comme pour les précédents, il était axé autour de quatre temps forts toujours en lien avec la thématique du cycle.

Les séances d'ateliers se sont déroulées, tout d'abord le samedi 8 octobre au centre social Aix-Nord où les jeunes ont été initiés à la caméra, à la préparation d'un micro-trottoir. Puis le 20 octobre en centre-ville, ils sont passés à la pratique. Cette deuxième séance a connu des réactions positives de la part des passants et de nombreuses interviews ont pu être réalisées. Ensuite, le 25 et 27 octobre, l'équipe d'Anonymal a accueilli les jeunes dans ses locaux pour interviewer 2 membres de « l'Observatoire de la Laïcité du Pays d'Aix » et des représentants religieux (un Imam et un Pasteur). Suite à ces interviews, des points précis ont pu être décelés et ont fait l'objet de création de saynètes filmées par les jeunes, intégrées aux vidéos restituant les deux interviews : celui de l'OLPA et celui de l'Imam et du Pasteur. Tous motivés, ils ont pu participer en étant devant et derrière la caméra.

Tout comme les deux autres cycles d'ateliers, un plateau TV participatif a été organisé le 28 janvier 2017, animé par les jeunes pour présenter au public leurs réalisations, en présence d'invités : élus, parents, professionnels, personnes qualifiées interviewées ainsi que les jeunes participants des deux autres cycles précédents.



L'intégralité des productions audiovisuelles de ces trois cycles d'ateliers vidéo citoyens et républicains est à découvrir sur le site internet www.anonymal.tv rubrique « Ateliers d'éducation à l'image ».

Les territoires & les habitants

Anonymal est reconnue comme experte de la participation citoyenne avec pour objectif de favoriser une meilleure cohésion sociale et urbaine au sein des territoires. C'est en utilisant l'outil audiovisuel et plus particulièrement la médiation vidéo que ces projets se développent, pour que les habitants puissent (re-)trouver une voix, occuper une place dans leur lieu de vie, que ce soit pour un projet de réhabilitation urbain ou d'une mise en place d'un dispositif de démocratie participative, comme par exemple les conseils citoyens ou bien encore pour un projet favorisant l'information de proximité.

Accompagnement des conseils citoyens

Projet Citoyens Particip'Actifs - Miramas

Projet soutenu en 2016 par le CD13, le conseil régional PACA et le dispositif Contrat de Ville (Miramas et CGET) et la commune de Miramas.

Retour historique :

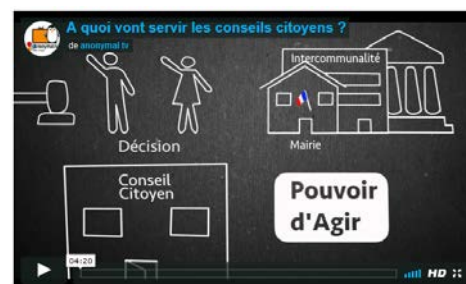
Anonymal est présente sur la commune depuis plus de quatre ans. Des cycles de médiation vidéo ont pu être expérimentés en 2012 sur le quartier de la Maille 3 sur le thème de l'intergénérationnel et sur le quartier de la Maille 2 en 2013 et 2014 afin d'accompagner les habitants durant la période de réhabilitation urbaine dirigée par l'ANRU. Ces quatre années de résidence nous ont permis d'éprouver un outil, celui de la médiation vidéo, et d'en constater les résultats positifs.



Depuis 2015, en concertation avec ses partenaires, la Ville de Miramas, le SAN Ouest et l'ACSE notamment, Anonymal a accompagné la mise en place des Conseils Citoyens sur les 2 territoires prioritaires de la Ville de Miramas en encourageant la participation des habitants, afin de favoriser une meilleure cohésion sociale et urbaine. Dans ce cadre, Anonymal a proposé et a réalisé un projet en plusieurs étapes :

1. Co-animation des groupes de travail entre techniciens et acteurs locaux : L'objectif était de poser un cadre tant au niveau de la future composition des Conseils Citoyens que de leur fonctionnement.

2. Réalisation d'un film pédagogique sur les conseils citoyens : Avec le soutien de l'Acsé et de la ville de Miramas. Il a été vu plus de 10.000 fois et a reçu les félicitations de nombreuses collectivités et institutions qui n'ont pas hésité à le partager.



Anonymal, des actions et des projets multiples

3. Mise en place d'un dispositif de médiation vidéo : visant à informer et préparer les habitants des deux quartiers prioritaires à la constitution des Conseils Citoyens. Cette étape reposait sur des interviews d'habitants avec plusieurs modes opératoires possibles : interviews en pied d'immeuble ou porte-à-porte, rencontre de personnes ressources (conseils de quartier, CIQ, associations locales), qui constituent un relais d'information indéniable et primordiale pour le succès de la médiation vidéo, mais aussi des rencontres non filmées.

Ces cycles de résidence ont abouti à la réalisation de 2 films (1 par territoire prioritaire) dressant un état des lieux des différentes formes de participation (formelles et informelles) et un zoom plus spécifique sur les attentes des habitants au sein de chaque quartier. Les habitants interrogés dans ce cadre ont été « répertoriés » afin de les mobiliser pour une participation plus active et pérenne, éventuellement au sein d'instances participatives formelles.



4. Diffusion en table de quartiers en pied d'immeuble : Ces tables de quartier avaient pour objectif de présenter aux habitants la réforme de la Politique de la Ville (loi Lamy 2014), et l'instauration de Conseils Citoyens. Le but était de commencer à récolter des candidatures d'habitants volontaires pour intégrer ces conseils citoyens.

La mobilisation des habitants fut difficile malgré une campagne de communication importante. Encore peu habitués à ce type de participation, les habitants, méfiants, ne sont pas tous venus. Plus de 30 d'entre eux se sont inscrits sur la liste de volontaires pour intégrer les conseils citoyens ; preuve de l'efficacité d'un tel dispositif et de l'importance de l'ancrer dans la durée pour attirer toujours plus d'habitants.



5. Appel à mobilisation : pour compléter la liste de volontaires, cet appel a été remis en mains propres, directement chez l'habitant. Les habitants rencontrés lors du tournage des premiers films ont été rappelés, nous nous sommes rendus chez eux à nouveau et avons répondu à leurs questions.

Anonymal, des actions et des projets multiples

6. Officialisation et inauguration des deux conseils citoyens : Tout ce travail de terrain a permis d'y aboutir. C'est en décembre 2015, en présence des membres des conseils citoyens, du Maire de Miramas, des équipes de la Politique de la Ville et d'Anonymal qu'une cérémonie a eu lieu.



7. Année 2016 : accompagnement et valorisation des conseils citoyens : Mais, les habitants comme les décideurs savent bien qu'il ne suffit pas d'ouvrir des espaces de participation pour qu'ils soient investis. C'est pourquoi l'équipe d'Anonymal a continué à être mobilisée pour accompagner la mise en œuvre des conseils citoyens en suivant les habitants-membres dans leur appropriation de ces instances participatives, en assistant à leurs réunions, en valorisant leurs actions et leur engagement.

En 2016, il s'est donc opéré un basculement de la caméra mobilisatrice lors des cycles de médiation vidéo vers une caméra témoin des actions des membres des conseils citoyens, de la politique de la ville et de la mairie de Miramas.

Notamment, cela s'est concrétisé par :

La réalisation de portraits vidéo des membres ayant intégré les conseils citoyens. L'objectif de ce travail est que ces membres soient identifiés et connus par les habitants des quartiers concernés et plus largement des habitants de la ville de Miramas et du grand public. Au total 5 portraits ont été réalisés.



Valorisation des actions

Puisque les 2 conseils citoyens de Miramas ont commencé à se réunir depuis leur inauguration, Anonymal a filmé et restitué des rencontres afin de valoriser au mieux leurs actions par la médiatisation. Quant aux habitants des territoires concernés, ils peuvent grâce à ces reportages mesurer l'avancée du travail du conseil citoyen de leur quartier.



Réalisation d'un film rétrospectif «Les conseils citoyens, un aboutissement.» Il présente de façon récapitulative et chronologique les grandes étapes menées par Anonymal en partenariat avec la Ville de Miramas, le SAN Ouest et l'ACSE aboutissant à la naissance de ces conseils citoyens.



Anonymal, des actions et des projets multiples

Des actions de formation

(projet initié fin 2016 se poursuivant en 2017).

L'objectif est de leur transférer des outils favorisant leur implication active au pérenne au sein de ces instances participatives, avec pour but final de favoriser leur autonomie. C'est dans ce cadre qu'Anonymal est intervenu plus particulièrement pour le Conseil Citoyen Sud qui a rencontré des difficultés de création et de mise en place une fois son inauguration. Finalement, celui-ci a été constitué en association début 2017 avec un règlement intérieur et des statuts officiels.

D'autres propositions ont été faites aux deux conseils citoyens telles que : la formation aux outils de management participatif, la formation aux médias participatifs ainsi que la formation à la cartographie participative avec Open Street Map.

Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens : mobilisation des habitants via des cycles de médiation viéo - Marseille 11 et 12e arrondissements

(projet initié fin 2016 se poursuivant en 2017 - soutenu par le CGET).

Reconnu comme experte de la participation citoyenne, la Ville de Marseille a fait appel à Anonymal pour accompagner la mise en place des conseils citoyens sur différents territoires prioritaires marseillais.

La ville de Marseille présente une particularité : certains quartiers sont réunis au sein d'un même conseil citoyen mais en réalité, ils sont séparés de plusieurs kilomètres, rendant compliquée la mobilisation des habitants. C'est le cas du conseil citoyen du 11e et 12e arrondissements avec lequel notre travail a débuté. Plus particulièrement, il nous a été demandé de mobiliser les habitants des territoires suivants :

- les Escourtines
- Les Cailols - La Moularde
- Valbarelle - Néréides - Bosquet
- La Rougère
- Air Bel - Mazenode - Bel Ombre

Ce sont des périmètres qui concentrent aujourd'hui diverses problématiques urbaines et sociales, freinant l'implication des habitants au sein du conseil citoyen.

Le processus de mobilisation et d'intervention est sensiblement le même que celui éprouvé à Miramas, l'objectif étant d'expérimenter et développer une démarche innovante pouvant être transposée sur différents territoires, toujours dans l'optique de développer une participation active et pérenne des habitants.

Afin de mobiliser les habitants de ces territoires, notre démarche propose que dans un premier temps, une rencontre préalable avec les acteurs locaux de chaque territoire soit organisée pour avoir une connaissance des problématiques sociales, économiques et géographiques diverses et de faire qu'ils deviennent des relais de communication. En effet, Anonymal n'est pas identifié sur les territoires marseillais. Si cet anonymat est une chance, ce travail de médiation et de mobilisation des habitants ne peut se faire efficacement sans le concours de ces acteurs locaux.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Une fois ces rencontres préparatoires effectuées, dans un second temps, ces personnes ressources (acteurs locaux, bailleurs etc.) sont interviewées. Vient ensuite, l'étape d'un cycle de médiation vidéo via du porte-à-porte, micro-trottoir, vidéo paliers où l'équipe part à la rencontre des habitants. Une campagne de communication vient promouvoir en même temps les conseils citoyens et la démarche.



A l'issue de ces étapes, Anonymal est en mesure de dresser un «état des lieux» vidéo des territoires investis : quelles instances participatives déjà existantes ? Quels atouts pour le territoire ? Quels obstacles etc. De plus, chaque habitant rencontré est «répertorié» afin de renforcer l'intérêt pour le projet et susciter chez eux l'envie de s'investir davantage.

Puis, un film est constitué avec l'ensemble des interviews réalisées agrémentées d'images de drones.

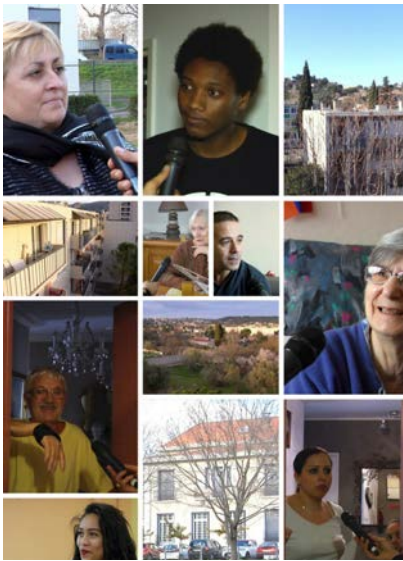
Le film fera l'objet d'une diffusion en table de quartier où le film pédagogique sur les modes d'emploi sur les conseils citoyens sera lui aussi diffusé. Après ces présentations, un débat sera proposé. Lors de cette table de quartier, seront récoltés les premières candidatures des habitants volontaires.

Enfin un dernier cycle de médiation sera organisé avec les personnes inscrites sur la liste. La rencontre se déroule sans caméra en espérant les convaincre de s'inscrire et d'y participer. C'est ainsi qu'Anonymal sera en mesure de fournir aux équipes de la Politique de la Ville, une liste d'habitants volontaires pour intégrer le conseil citoyen.

Point d'étape du projet en 2016 :

1. Nous avons débuté notre travail durant l'été 2016, en commençant par rencontrer les différents acteurs locaux, notamment les directeurs(trices) des centres sociaux d'Air Bel et les Escourtines puis à l'automne, le directeur de l'Espace Pour Tous et des bailleurs du territoire Les Cailols - La Moularde (Erlia et Habitat Marseille Provence). Cette étape nous a permis de pouvoir dresser un premier état des lieux et d'inclure notre démarche dans des projets futurs ou déjà existants mais aussi de réaliser des interviews de personnes qualifiées (personnel des centres sociaux, bailleurs etc.)

Anonymal, des actions et des projets multiples



2. Le premier cycle de résidence, s'est déroulé aux Escourtines. Notre équipe s'est rendue au cœur du territoire pour réaliser des interviews en pied d'immeuble et en porte-à-porte. Au total, nous avons pu faire 30 rencontres : 14 filmées et 16 non filmées. Nous apportons autant d'importance à ces rencontres non filmées puisqu'elles font l'objet d'un compte rendu remis aux partenaires (CGET, Politique de la Ville, Centre Social etc.).

Ce travail se poursuit en 2017 pour aboutir à un premier film « état des lieux » qui sera diffusé à la fin de la période estivale.

En parallèle, Anonymal a participé et participe régulièrement aux rencontres du conseil citoyen déjà existant.

Ce projet continue en 2017 sur le territoire des Cailols-La Moularde puis sur Air Bel-Maznode-Bel Ombre, la Rougère et enfin Valbarelle-Néreides-Bosquet.

La WEB TV des territoires prioritaires à Gardanne & Pertuis

(projet initié fin 2016 se poursuivant en 2017 - soutenu par la la Ville de Gardanne, la Ville de Pertuis, le CD13 et le CGET dans le cadre du dispositif contrat de ville.)

Aujourd'hui, les logiques économiques de la Presse Quotidienne Régionale ne lui permettent plus de couvrir tous les quartiers, tous les événements. Les quartiers prioritaires sont souvent traités sous l'angle du fait-divers, alors que ces territoires abritent pour la plupart une dynamique associative et culturelle forte.

Anonymal s'est proposé en 2016 de développer sur la commune de Gardanne et Pertuis, une information de proximité, participative et positive, au service d'un territoire communautaire et de son rayonnement. L'idée de cette Web TV des quartiers et de promouvoir la diversité culturelle et la richesse de ces territoires en réalisant 5 vidéos par quartier mettant en lumière des dispositifs innovants initiés par les collectivités, des événements d'envergure organisés par les acteurs culturels locaux, ou des projets participatifs impliquant les habitants.

L'idée était de clôturer ce travail en organisant une projection publique des films réalisés suivi d'un débat public, réunissant habitants, acteurs locaux, techniciens et élus.

Une première visite de terrain a eu lieu en juillet 2016 au sein des 2 villes et de leurs territoires prioritaires, afin de dégager les premières problématiques et les premières pistes de reportages. Puis des images de drone ont été réalisées en partenariat avec Drone Made Air.

Après plusieurs rencontres avec le service de la Politique de la Ville de Gardanne et Pertuis et des visites de territoire, Anonymal a proposé 5 sujets thématiques de film. Dès octobre 2016, le projet a débuté par des interviews des élus des deux villes ainsi que de monsieur les maires, Roger Meï pour Gardanne et Roger Pellenc pour Pertuis.

Anonymal, des actions et des projets multiples

A Gardanne (par ordre de réalisation)

Film 1 : Revitalisation culturelle et éducative



Il a été diffusé publiquement le 19 décembre 2016 lors d l'instauration du conseil citoyen.

Dans une ville en plein développement, les problématiques de rencontre et de partage entre les habitants sont essentielles à étudier pour permettre une mise en valeur du territoire.

Dans cette perspective, Anonymal a tendu son micro aux habitants du quartier «Logis de Notre Dame» pour évoquer ces questions d'échange. Soucieux de dynamiser la ville et en particulier leur quartier, les plus jeunes et les anciens habitants ont pu proposer leurs idées car leur parole et leurs avis peuvent apporter un regard plus proche de leur réalité. Ce film s'est encre dans une démarche de mobilisation des habitants pour le conseil citoyen.

Film 2 : Regard des jeunes sur Gardanne



Il a été diffusé au cinéma 3 casino de Gardanne, le 28 avril 2017 en présence de 50 personnes et a été visionné + de 10.000 fois sur Facebook

En collaboration avec le service Jeunesse, 5 ateliers vidéo ont été animés par les formateurs d'Anonymal auprès de jeunes participants (13 à 25 ans).

Ce film a été réalisé avec des mises en abîme des ateliers, des images de drone ainsi que les pockets films et les interviews produits par les jeunes.

Ce film avait un double objectif : valoriser la parole des jeunes et favoriser leur implication au sein de leur ville : mais également valoriser le dynamisme du Service Jeunesse de la Ville de Gardanne.

Film 3 : Cadre de vie à Oreste Galetti



Gardanne compte un territoire prioritaire : Le Logis de Notre Dame mais d'autres quartiers sont «en veille» et connaissent également des problématiques urbaines, sociales et/ ou économiques.

C'est le cas du quartier «Oreste Galetti», où nous sommes intervenus via un petit cycle de médiation vidéo pour encourager le civisme au sein du quartier, afin que les habitants puissent peu à peu réaliser que leur cadre de vie dépend d'abord d'eux suite à des problèmes de propreté dans plusieurs bâtiments à l'exception d'un très propre et entretenu.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Film 4 : Dynamisme économique : Zoom sur le Puits Yvon Morandat



Ce 4e film s'intéresse au dynamisme économique de Gardanne en se focalisant sur le patrimoine minier de la commune en zoomant sur le projet d'envergure du Puits Yvon Morandat, un espace économique dédié aux entreprises innovantes suite à une demande du service Politique de la Ville. L'enjeu de ce film était sans tomber dans de l'information dite « commerciale », de faire passer un message informatif et pédagogique à l'ensemble des gardannais en mettant en valeur cet espace et son évolution.

Film 5 : Etat des lieux



Ce dernier film est une synthèse de ceux réalisés précédemment. L'objectif premier de ce projet était d'avoir une cohérence entre chacun et de faire en sorte que s'ils peuvent se regarder individuellement, le visionnage des 5 doit proposer une vision globale du territoire et de ses enjeux. Les problématiques du territoire Gardannais, mais aussi les évolutions et perspectives futures sont abordées à travers l'interview de monsieur Le maire et des différents élus illustrés par des images de la ville, une sorte de diagnostic en marchant.

Ces films sont à découvrir sur le site internet www.anonymal.tv rubrique « WEB TV des territoires prioritaires : Gardanne ».

A Pertuis

Film 1 : Etat des lieux



Ce film s'attache à présenter le dispositif « Contrat de Ville », ses principes, ses objectifs et ses piliers. La Ville de Pertuis, située dans le Vaucluse est impactée par ces nouvelles dynamiques. Alors que jusqu'en 2014, elle comptait 3 quartiers dits « prioritaires » de la politique de la ville, aujourd'hui, il y en a plus qu'un. Il s'agit « du Centre Ancien » où des difficultés notamment en terme d'emplois, d'insertion et d'éducation sont présentes. Nous tachons ici de mettre en lumière les axes développés par la Ville de Pertuis.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Film 2 : Pertuis, ma ville



Ce film est un état des lieux objectif du territoire par la réalisation d'interviews de personnes qualifiées : élus et techniciens de la ville, afin d'avoir une vision sur les atouts, les problématiques, les évolutions et les perspectives futures du territoire. Il illustre les propos tenus par des images de la ville. Qu'est-ce que représente la ville de Pertuis aujourd'hui ? Que sera-t-elle dans 10 ans ?

Film 3 : Les jardins familiaux



Afin de développer le lien social et l'intergénérationnel, la Ville de Pertuis a mis en place des jardins familiaux, qui connaissent un grand succès. Au delà du jardinage, ces jardins sont agrémentés d'espaces de convivialité. Véritables lieux de vie, la Ville a pour projet d'en développer de nouveaux. Au delà de l'aspect ludique, ce projet est un véritable atout pour ce territoire, s'inscrivant dans une logique environnementale et écologique. Ces jardins favorisent notamment la mixité sociale et encouragent un bon équilibre alimentaire.

Film 4 : Cadre de vie



Ce film s'attache à aborder les dispositifs et travaux mis en place par la Ville de Pertuis, et notamment son service Politique de la Ville, au bénéfice du cadre de vie des habitants de chaque quartier : équipements culturels, événements associatifs, mobilité propre, maison d'assistantes maternelles, dispositif des voisins vigilants, création d'un conseil citoyen... Le développement de la ville de Pertuis passe par la proximité de quartier et l'identification des quartiers, que chacun dispose des équipements nécessaires à la qualité de vie pertuisienne.

Film 5 : Dynamisme économique



Pertuis est une ville en pleine mutation. La commune possède un parc d'activités, essentiellement tournées vers les commerces et le tertiaire, qui n'a cessé de se développer au fil des années. Afin de profiter de la dynamique des sites d'ITER et de Cadarache à proximité, la CPA va créer un nouveau parc d'activités à Pertuis. L'objectif de ce film est d'exposer les transformations économiques qui interviennent sur la ville et l'impact sur les commerces du Centre Ancien.

Film 6 : Réussite éducative



Ce film s'attache à mettre en valeur les différents dispositifs mis en place sur la commune afin de favoriser l'accès à l'éducation et la réussite éducative. L'objectif de ce film est de montrer que la municipalité développe des solutions face à certaines problématiques et s'engage fortement pour l'éducation. Pertuis est notamment aujourd'hui une ville pionnière en matière de numérique à l'école mais a également mis en place une Classe Orchestre qui remporte un grand succès.

Ces films sont à découvrir sur le site internet www.anonymal.tv rubrique « WEB TV des territoires prioritaires : Pertuis ».

Anonymal, des actions et des projets multiples

L'intergénérationnel avec Jas Intergénération

Projet soutenu en 2016 par le CD13 et le dispositif Contrat de Ville (Aix et CGET)

Retour historique :

Jas Intergénération est un projet lancé en 2012 qui vise à mobiliser et rendre visibles les seniors (jeunes retraités, personnes âgées) habitant le quartier du Jas de Bouffan, zone prioritaire située à l'ouest d'Aix-en-Provence. Il s'agit de mener un travail de mémoire collective et intime de ce quartier, pas si vieux que cela (à peine 40 ans d'existence), mais qui a profondément muté.

En 2012, Jas Intergénération a obtenu le Label de « l'année européenne du vieillissement actif et des solidarités intergénérationnelles ».

Jas Intergénération a également été référencé sur le site du Ministère de la Santé. En 2015, Anonymal, forte de son expérience, a été convié à prendre part au groupe de réflexion de la Délégation Intergénérationnelle créée par Madame Di Caro, adjoint au 3e Intergénérationnel ; et a participé au 1er Colloque Intergénérationnel « Ensemble, Relions les Générations » organisé à Aix-en-Provence, le 04 juin 2015, en tant qu'animateur sur la thématique « Transmission de la mémoire, des savoirs et des savoirs-faire ».

Le groupe



Le cœur du projet réside dans le groupe qui le compose. Avant tout, il s'agit d'un groupe de 10 seniors primo arrivants du quartier du Jas de Bouffan ayant la volonté de s'impliquer dans la dynamique de leur territoire : Lucien et son épouse Gilberte, Chantal et son mari Joseph, Lucie et son époux Maurice, mais aussi Baby, David, Jean-Claude et Marie-Jo. Depuis le lancement du projet en 2012, des volontaires en service civique ont été associés au projet afin d'apporter une dimension intergénérationnelle. L'échange entre ces deux générations répond à une volonté forte de transmission mutuelle des savoirs (être et faire) et des compétences.

En 2015, le groupe s'est renouvelé avec 4 nouveaux seniors : Denise, Michèle, Odette et Hayat. Denise et Hayat habitent le quartier d'Encagnane. Le noyau dur du groupe les a rapidement intégrés, ravi de pouvoir leur faire découvrir « leur » quartier. L'intégration de seniors ne résidant pas au sein du Jas de Bouffan, permet d'élargir la portée du projet. Par ailleurs, il est important que ce territoire s'ouvre vers les quartiers environnants et ne se replie pas sur lui-même. L'arrivée de ces « non-résidents » prouve que ce projet est transposable sur tous les territoires et permet ainsi de créer du lien inter-quartier. L'un des objectifs pour cette année est d'intégrer de nouveaux membres issus de quartiers extérieurs.

En 2016, aucun nouveau senior n'a rejoint le « noyau dur » du groupe, cependant des participants plus ponctuels ont régulièrement été invités pour prendre part aux réunions de travail et aux débats (habitants de différents âges, acteurs associatifs locaux,...) ; notamment les membres de l'association AAPANC (Association Antillaise en Pays d'Aix Nouveau Concept) qui ont tissé un lien fort avec le groupe.

Anonymal, des actions et des projets multiples

MEMOJAS.org, le musée virtuel du Jas de Bouffan



Ce volet du projet qui est un site internet a permis de constituer un patrimoine social et urbain, fait de photos historiques, documents d'archives, articles de presse et témoignages vidéo.

Afin de reconstituer la mémoire du quartier, le groupe s'est attaché à recueillir les témoignages de personnalités en lien avec le Jas : habitants, commerçants, experts, lieux symboliques, autant de paroles récoltées illustrant la diversité du quartier.

En 2016, le groupe a créé un logo spécifique memojas.org et un marque page édité à 700 exemplaires pour promouvoir le site internet.

Le journal de quartier «MémOjas, mon petit journal du Jas»

A l'initiative de deux membres du groupe, depuis 2014 est créé et diffusé un journal de quartier bimestriel. Nostalgiques du temps où le journal « Vent d'Ouest » renseignait les habitants du Jas de Bouffan, nos seniors ont tenu à mettre à l'honneur toutes les activités qui se tiennent sur leur territoire. Evénements culturels, nouvelles structures, présentation de nouvelles personnalités locales, rien n'échappe à nos reporters-citoyens (seniors et jeunes). Au fil des éditions, jeunes et seniors se sont répartis l'écriture des différents articles (seul ou en binôme intergénérationnel) afin de toucher des lecteurs de différents âges.

Ce bimestriel est un 4-pages, édité en couleur. Jusqu'alors tiré à 300 exemplaires, l'objectif depuis plusieurs années était d'augmenter le volume d'impression du journal ; souhait qui s'est réalisé en cette année 2016 qui a vu naître un partenariat avec le CDG13 (Centre de Gestion de la Fonction Publique Territoriale des Bouches-du-Rhône) situé au Jas de Bouffan. Grâce à leur soutien, le journal est généreusement édité en 500 exemplaires à titre gracieux.

Le journal est ensuite distribué par le groupe auprès des centres sociaux, des commerçants, de la mairie annexe et d'autres institutions du quartier (MMSH, Maison de la Justice et du Droit, etc.) Fin 2016, 13 exemplaires ont été édités.

Par ailleurs, afin de permettre une plus grande couverture, une version dématérialisée téléchargeable du journal est postée sur le site internet memojas.org.



Anonymal, des actions et des projets multiples

«Notre Jas», le docu-fiction de Jas Intergénération

Pour cette année 2016, le groupe s'est consacré à un nouveau projet cinématographique : la réalisation d'un docu-fiction en format court, ayant pour thème le quartier du Jas de Bouffan.

Ce court-métrage répond à la volonté de valoriser le quartier du Jas de Bouffan en mettant en scène ses paysages et son histoire, tout en impliquant les seniors du groupe dans une nouvelle dynamique. Ce nouveau projet leur permet de s'adonner à un nouvel exercice : l'écriture d'un scénario, la mise en scène et l'interprétation. En effet, le groupe s'est impliqué dans les différentes phases de réalisation encadrées par des personnes ressources : un écrivain pour l'aide à l'écriture du scénario et une équipe technique pour la mise en scène et le tournage.

Cette production a été construite en deux parties : l'une mettant en scène les membres du groupe Jas Intergénération; l'autre plus fictive, mettant en scène des personnages célèbres ayant un rapport de voisinage avec le Jas de Bouffan, joué par le groupe.



Le court-métrage en présence des acteurs a été diffusé publiquement en avant-première le 16 décembre 2016 au Château de l'Horloge et a connu un franc succès !

Le groupe Jas Intergénération et Anonymal TV présentent leur court-métrage

Notre Jas

Légendes de notre quartier

AVANT-PREMIÈRE

Vendredi
16 Décembre 2016
19H00

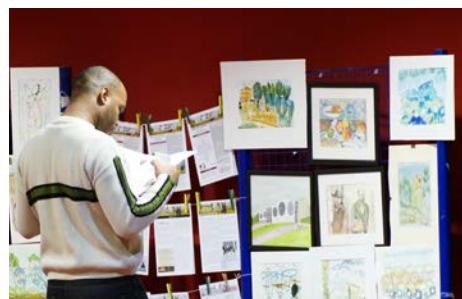
Centre Social du Château de l'Horloge
50 Place du Château de l'Horloge, 13090 Aix-en-Provence

En présence des acteurs et de l'équipe technique

ENTRÉE LIBRE

Suivi d'un débat et d'un verre de l'amitié

ANONYMAL TV - AIX EN PROVENCE - 04 42 44 27 75 - www.anonymal.tv



Notre Jas - légendes de notre quartier est à découvrir sur les sites internet www.anonymal.tv et www.memojas.org

Anonymal, des actions et des projets multiples

Ca Jas, le web magazine du Jas

En 2015, initiés aux nouvelles technologies audiovisuelles, les membres du groupe ont souhaité faire part de l'actualité de leur quartier via un nouveau support de communication vidéo. Ainsi est née l'idée de l'animation d'un magazine vidéo mis en ligne sur www.anonymal.tv et sur www.memojas.org. La volonté était aussi de toucher un public différent, peut-être plus jeune que les lecteurs du journal papier, un public enclin aux nouveaux modes de communication. Ce magazine traitait de l'actualité du Jas de Bouffan et de la ville d'Aix. Des ateliers prise caméras, son, tournage,...ont été réalisés avec le groupe (jeunes et seniors). Le magazine était entièrement écrit, animé et filmé par le groupe, avec le soutien de l'animatrice et des équipes d'Anonymal. Il était présenté par des binômes seniors / jeunes. 4 magazines ont vu le jour en 2015.

Cependant, le bilan en était mitigé. Malgré le succès du magazine auprès du public, la satisfaction du groupe à l'écriture des sujets, et la bonne entente des binômes jeunes/seniors en tant que présentateurs, les seniors n'ont pas réussi à se sentir suffisamment à l'aise concernant le tournage. En effet, la mémorisation des textes et la confrontation seuls devant la caméra étaient des sources de stress. Ainsi, en 2016, cette action n'a pas été reconduite.

Cependant, un nouveau concept est en cours de réflexion pour 2017 afin de faire revivre ce magazine. L'idée serait de faire intervenir les seniors en tant que chroniqueurs sur un magazine présenté par les jeunes en service civique au sein de l'association (étudiants en Journalisme pour la plupart) ; ce qui leur permettrait de bénéficier d'un soutien plus palpable devant la caméra. Par ailleurs, le statut de chroniqueurs permettrait de les faire intervenir à plusieurs sur un même magazine, et ainsi réduire le volume de mémorisation de leurs sujets.

Projets culturels et autres activités

L'un des objectifs du projet est aussi de permettre à nos seniors de découvrir de nouvelles structures et de nouvelles activités. Cette année encore, nos seniors ont pu participer à différents projets et ont été sollicités par de nombreuses structures afin de prendre part à leurs actions :

- Invitation à des pré-générales d'opéras – Festival d'Aix
- Invitation au Festival GamerZ à la Fondation Vasarely – Association M2F
- Participation à la « Fête des Solidarités Locales » - Association AFEV
- Participation à l'événement « Chanté Nowel » de l'association Antillaise en Pays d'Aix Nouveau Concept
- Collaboration à la journée « OUVERTURE(S) » lancement de l'événement Aix en Juin : mise en place d'un parcours découverte du quartier en musique (ballade contée musicale)
- Service socio artistique Festival d'Aix





La Maison Numérique a été créée en 2009 par l'association Anonymal au patio du Bois de l'Aune, dans le quartier du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence.

C'est un Espace Public Numérique de 100 m² équipé de 25 postes informatiques, climatisé et accessible aux personnes à mobilité réduite.

En 2011, la Maison Numérique obtient le label ERIC (Espace Régional internet Citoyen) du Conseil Régional Provence Alpes Côtes d'Azur. En 2012, elle est labellisée NetPublic par la Délégation aux usages de l'Internet du Ministère chargé des PME, de l'Innovation et de l'Économie Numérique et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis 2012.

Nous proposons des ateliers d'initiation et de perfectionnement à l'informatique et des ateliers de création multimédia. Nous dispensons des formations autour des technologies numériques et audiovisuelles. Nous développons également des projets de territoire autour des usages innovants des technologies numériques en partenariat avec de nombreuses structures privées et publiques.

En 2016, nous avons pu compter sur la participation d'une centaine d'adhérents à nos activités, plus de 80 % de ces adhérents habitent à Aix-en-Provence. La moitié de nos adhérents à plus de 60 ans.

Les ateliers

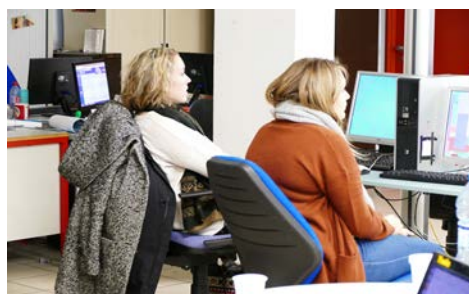
Nous avons réalisé 122 ateliers informatiques soit 244 heures réparties sur l'année sur une dizaine de thématiques. En plus de ces ateliers, La Maison Numérique a proposé 360 heures d'accès libre.

Les temps d'accès libre

4 matins par semaine, la Maison Numérique est ouverte en « accès libre », un temps de consultation et de travail en autonomie, où nous apportons une aide personnalisée ou collective, sur l'ensemble des sujets que nous maîtrisons. Nous constatons une fréquentation moyenne de 10 personnes durant ces créneaux de 3 h d'ouverture.

Les ateliers «Premiers Pas»

Nous avons réalisé en 2016 30 ateliers « premiers pas ». Ces ateliers sont reconduits chaque trimestre et constituent la base de notre activité (entre 8 et 12 adhérents par ateliers). Cette affluence nous prouve chaque semaine l'importance du rôle des Espaces Publics Numériques dans la lutte contre la fracture numérique.



Les ateliers «E-Services Publics »

Il s'agit de présenter les différents sites internet des services publics et d'accompagner nos adhérents à leur utilisation. En 2016, nous avons réalisé 15 ateliers sur cette thématique avec entre 5 et 10 personnes par atelier. Une partie de ces ateliers s'est déroulée dans le cadre du projet Numerijas (voir ci-après) en lien avec les acteurs sociaux du territoire (centres sociaux, équipements de proximité, CAF, Pole Emploi...), projet qui a permis d'essaimer ces ateliers (méthodologie et ressources) à d'autres structures sur le territoire du Jas de Bouffan.

Les ateliers «Ecritures digitales»

Utiliser un traitement de texte, écrire sur un blog, mettre en pages des photos, écrire un journal... ces différentes activités ont été proposées sur 12 ateliers de 2 heures et ont permis à nos adhérents de compléter leurs connaissances techniques et de les mettre en pratique.

Les ateliers «Bidouille Numérique»

Pour cette année, nous avons réalisé 26 ateliers de 2h autour de l'impression 3D, du prototypage de carte électronique (Arduino), de l'initiation au code informatique et de la bidouille numérique. Ces ateliers sont en plein développement en 2016, en lien avec les événements que nous produisons (Open Bidouille Camp) et nous permettent d'attirer un public jeune moins habitué à notre EPN.

Les ateliers «Vidéo Numérique»

Nous avons réalisé 4 ateliers Pocket Films et 1 atelier Stop Motion avec nos adhérents et des services civiques d'Anonymal et du CD13.

Les ateliers «Open Data»

Faute de financement, nous n'avons pas pu mener l'ensemble des actions initialement prévues autour de cette thématique. Nous avons cependant réalisé 2 ateliers en début d'année autour d'Open Street Map et 1 cartopartie avec les services civiques Unis-Cités d'Anonymal et du Service Jeunesse du CD13. Nous avons également proposé un Workshop en février 2016 à la bibliothèque Méjanas autour du projet Internet of Frogs en partenariat avec le Lab Aix Bidouille et Le Tlab-Mars pour réfléchir aux liens entre objets connectés, données numériques et narrations interactives...

Les ateliers «Infographies»

En 2016, nous avons réalisé 10 ateliers autour de l'image (photomontage, retouche photo, PAO...), l'affluence varie de 5 à 10 personnes par atelier. Ce sont les ateliers les moins complexes qui ont le plus de succès, nos adhérents ayant avant tout besoin de s'initier à l'informatique.

Les ateliers «Cultures Numériques»

Pour compléter les ateliers Premiers Pas, nous proposons des ateliers « Cultures Numériques » qui permettent à nos adhérents de mieux appréhender leur environnement numérique. Android, Linux, Logiciels libres, réseaux sociaux, outils collaboratifs ont constitué les principales thématiques de ces ateliers. C'est au total 20 ateliers cultures numériques qui ont été proposés en 2016 avec des fréquentations variant de 5 à 12 adhérents par atelier.

Les ateliers «Hors les murs»

La maison Numérique a proposé en 2016 2 ateliers et 1 conférence autour des logiciels libres au sein de la bibliothèque Méjanas et ses annexes Li Campanetto et les 2 Ormes.

Les formations

L'association Anonymal dispose d'un numéro de déclaration d'activité de formation et à ce titre peut dispenser des formations professionnelles.

En plus de 3 modules de formation audiovisuelle notre catalogue de formation comprend 5 modules de formation à l'informatique : Bureautique – LibreOffice, Brevet Informatique et Internet Adulte , Création Web, Montage audiovisuel Open Source avec Kdenlive et Logiciels libres –Linux / Ubuntu.

Formation Création Web - Atelier Jasmin

En 2016, nous avons effectué 1 session de formation pour le chantier d'insertion Atelier Jasmin sur la création de site internet.



Optimiser sa présence sur Internet - Urban Prod

Cette formation proposée par Urban Prod a été animée par le chargé de développement numérique et le community manager d'Anonymal sur deux jours. Les stagiaires ont découvert comment optimiser leur présence sur les réseaux sociaux. et leur référencement web.

Mise à jour WordPress - Association Lis-Relie

Formation pour la responsable de l'association afin de lui permettre d'utiliser son site internet WordPress et de savoir le mettre à jour.



Les projets

Open Bidouille Camp Provence - 27 & 28 mai 2016

Projet soutenu en 2016 par le CD13, la mairie d'Aix-en-Provence et la métropole Aix-Marseille

Les Open Bidouille Camp sont des événements qui se déroulent depuis 2012 sur l'ensemble du territoire national. Ils mettent en lumière les pratiques des Makers de toute la France et permettent au public de découvrir et expérimenter leurs techniques et projets. Depuis 2015, La Maison Numérique et le Lab Aix Bidouille se sont associés pour organiser : l'Open Bidouille Camp Provence.

OPEN

comme dans logiciel libre, partage de connaissances, libre de droits, codes sources. Il signifie que cet événement est ouvert à tous et nous concerne tous.

BIDOUILLE

comme dans faire par soi-même (DIY), détourner de son usage, bricoler, apprendre, fabriquer, expérimenter, imaginer.

CAMP

parce qu'on s'installe sur la place publique, on va à la rencontre des gens, on fait ensemble en ateliers dans ce campement presque improvisé. Tout le monde est invité à participer, à aider, à faire.

En 2016, l'Open Bidouille Camp Provence s'est déroulé à la Cité du Livre d'Aix-en-Provence pour célébrer la science et la technologie, la robotique, l'artisanat moderne et la musique en proposant au public de découvrir les Makers du Sud de la France. L'essentiel étant de faire par soi-même pour acquérir des compétences réutilisables en dehors de l'événement. La première journée était plutôt orientée jeunesse avec de nombreux scolaires et la deuxième journée était dédiée au grand public.

Au total, 120 enfants et près de 2000 personnes ont pu découvrir et expérimenter les pratiques de l'artisanat numérique, du mouvement des « Makers » et du « Do It Yourself ». Le bilan de cet événement est donc très positif !



Chaque stand a bénéficié d'un reportage vidéo, disponible sur www.anonymal.tv dans le dossier spécial « Open Bidouille Camp Provence ».

Un site internet dédié à l'événement a été créé : www.obcprovence.com

Anonymal, des actions et des projets multiples

Open Bidouille Camp Junior - 23 & 24 septembre 2016

Projet soutenu en 2016 par le CD13 et le Conseil Régional PACA

L'Open Bidouille Camp Junior (OBCJ) est une déclinaison orientée «Jeunesse» de l'Open Bidouille Camp Provence sur le thème de la fabrication numérique. Cet événement a été organisé en partenariat avec Seconde Nature, l'Office et la Bibliothèque Méjanès.

Son objectif ? Faire découvrir au cours de deux journées, des pratiques numériques innovantes et d'initier ou d'inciter au développement de nouveaux projets pour les scolaires et les jeunes du territoire aixois tels que l'art numérique, l'audiovisuel, les fablabs et la médiation numérique.

L'année 2016 était la première édition de l'OBCJ, qui s'est déroulée à la Bibliothèque Méjanès. Ce n'est pas moins de 450 élèves allant du CM1 au lycée qui sont venus participer aux ateliers et aux stands, tout en expérimentant ces pratiques de création numérique !



NumériJas - Le numérique au coeur du Jas de Bouffan 1er septembre au 30 novembre 2016

Projet soutenu en 2016 par le CD13, le dispositif Contrat de Ville (Aix et CGET)



NumériJas est un projet proposé en partenariat avec de nombreuses structures du territoire (centre sociaux, équipements de proximité, acteur de l'éducation etc.) dans une logique éducative, préventive et ludique autour des usages numériques à destination des jeunes, des parents, des professeurs, éducateurs et animateurs du territoire.

En 2016, il s'est déployé sur les trois premiers 3 mois de la rentrée scolaire dans 8 lieux différents avec une semaine phare, du 21 au 25 novembre se clôturant par une journée Game (tournoi de jeux vidéo : Fifa 2017, Mario Kart et Just Dance).

Au total, c'est plus de 250 adultes et plus de 650 jeunes qui ont participé aux actions, dont plus de 80% viennent du territoire du Jas de Bouffan.

Anonymal, des actions et des projets multiples

L'ensemble des actions proposées durant ces 3 mois s'articulent autour de 5 axes :

- *le développement des cultures numériques*
- *les pratiques numériques des jeunes*

Au-delà de la maîtrise des outils de base, il a été important de donner au public une véritable culture numérique afin qu'ils puissent mieux évoluer dans le monde numérique et mieux appréhender les pratiques numériques des jeunes.

- *l'accès aux services publics dématérialisés*

avec des ateliers déployés sur 8 lieux différents du quartier. Ils étaient animés par des spécialistes de la médiation sociale et numérique ainsi que par des conseillers et experts des administrations qui proposent des services en ligne (ex: La CAF, Pôle Emploi, Pro-Note, etc.)

- *la prévention des risques liés aux pratiques numériques*

en sensibilisant les jeunes sur les conduites à risques qui peuvent découler des usages numériques. Pour cela, des ateliers étaient organisés en classe tels que celui proposé par l'EPE et une expo proposée par Tremplin 2 Prev autour des risques liés aux usages numériques.

en les questionnant sur leurs usages comme par exemple avec l'atelier «photolangage» animés par le PAEJou des ateliers pockets films autour des pratiques numériques des jeunes qui ont été proposées au collège du Jas.

- *les rapports parents / enfants autour des usages numériques*

avec par exemple, une conférence-débat menée par des psychologues «Pour le bon usage des écrans : conseil aux parents» où les parents se sont vu remettre la fiche «Grandir avec les écrans, la règle 3-6-9-12».

Chaque action s'incluant dans ces 5 axes pouvait prendre différentes formes : ateliers, conférences-débats, stands et expositions.

Pour le grand tournoi de jeux vidéo, c'est plus de 150 enfants qui sont venus participer !



L'ensemble du programme et des informations complémentaires sont à découvrir sur www.numerijas.org

Dans une optique d'essaimer ce projet sur d'autres territoires, Numérijas s'est déplacé plusieurs jours à Médiathèque de Vitrolles où des ateliers pockets ont été réalisés ainsi qu'une conférence donnée par une psychologue spécialisée dans l'addiction aux jeux vidéo.

Data ouvre-toi !

Projet soutenu en 2016 par le conseil régional PACA et le CD13.



Il s'agit d'une programmation mensuelle d'événements autour de la médiation aux données numériques. Chaque mois, un type de donnée est sélectionné sur une thématique forte (éco-responsabilité, lutte contre les inégalités, protection de la santé, handicap, accès à la culture etc.) et aux moins un événement de médiation autour de ces données été proposé sur le territoire : cartopartie, Open Food Facts, datavisualisation, ateliers, conférences, installation.

En fonction des thématiques, des actions (comme des ateliers, des conférences, des formations, des diffusions ...) peuvent être prévues en amont ou en aval de l'événement soit autour de la thématique sélectionnée, soit sur la médiation aux données.

Ce projet primé au concours «Open Paca 2015», ambitionne de devenir un exemple de programmation numérique innovante sur un territoire, beaucoup de partenaires sont déjà impliqués (Seconde Nature, Lab Aix Bidouille, Cité du Livre d'Aix, FING, Sciences Po Aix, La Boate...) et prêt à nous accompagner.

En 2016, nous n'avons pu réaliser qu'une programmation incomplète faute de financement sur ce projet, en janvier deux ateliers autour de l'utilisation d'Open Street Map ont eu lieu et une cartopartie sur le territoire du Jas de Bouffan. En février, nous avons proposé à la Cité du Livre un mini-workshop autour des datas, des objets connectés et des narrations interactives. Le projet a repris en décembre 2016, autour d'un travail de production d'une carte interactive des Points d'Apport Volontaire du Pays d'Aix.

www.data-ouvre-toi.org est le site dédié au projet !

Class'Code

La Maison Numérique fait parti du dispositif Class'Code, projet qui a pour ambition de doter les professionnels de l'éducation et de l'informatique des moyens d'initier les jeunes de 8 à 14 ans à la pensée informatique. Il comporte 5 modules en ligne (type MOOC) couplés à des temps de rencontre entre apprenants. Nous avons accueillis 2 de ces rencontres en 2016. Le personnel de la Maison Numérique suit également la formation Class'Code.

La coordination

Depuis mars 2015, la Maison Numérique assure une mission de coordination de la médiation numérique sur Aix-en-Provence et le Pays d'Aix en mettant en place plusieurs actions :

Les petits déjeuners de la médiation numérique

Nous proposons une fois par trimestre une rencontre des acteurs de la médiation numérique du territoire aixois. L'objectif de ces événements est de réunir les acteurs de la médiation numérique du Pays d'Aix pour mieux se connaître, et échanger sur nos pratiques, projets et partenariats.

Une rencontre a eu lieu le 20 avril 2016 au BIJ d'Aix-en-Provence autour des projets «jeunesse». La rencontre de début juillet a dû être annulée, une troisième rencontre a lieu à la Nouvelle Mine à Gréasque le mercredi 5 octobre 2016.

Ces événements connaissent un franc succès depuis leur mise en place en 2015. Plus d'une trentaine de structures se sont rencontrées sur ces réunions en 2016.

On y retrouve :

- des Espaces Publics Numériques : La Maison Numérique, Accès Multimédia, Le CSC Jean Paul Coste, Le CBE Sud Lubéron, le BIJ d'Aix-en-Provence, ARSENIC
- des Fablabs : Le Lab Aix Bidouille, le Fuvlab, la Fruitière Numérique
- des associations culturelles : l'Office, Seconde Nature, M2F Gamerz, Justice League Animation, le Café 3C
- des médiathèques : Aix-en-Provence, Vitrolles, Pertuis, Gardanne
- des services de collectivités : le service jeunesse du CD13, le service Communication et Numérique de la Métropole Aix Marseille Provence, des représentants de l'éducation nationale (ERIP, coordinatrice REP), Pole Emploi
- des espaces de co-working : Le Yellowworking, l'Etable cowork
- des structures en lien avec l'éducation : Kids Connexion, Canopé, Les Petits Débrouillards



Un sujet sur ces petits déjeuners du numérique est disponible sur le site www.anonymal.tv rubrique «Numérique».

La représentation du secteur de la médiation numérique

La Maison Numérique est membre du conseil d'administration de l'Association Arsenic qui a la charge de l'animation du réseau des Espaces Publics Numériques en PACA. Notre mission de coordination de la médiation numérique sur le territoire aixois s'effectue donc en lien étroit avec Arsenic, les problématiques territoriales étant remontées au niveau régional et les actions d'Arsenic au niveau régionales étant répercutées au niveau local dans la mesure du possible par la coordination.

Anonymal, des actions et des projets multiples

La Maison Numérique participe ainsi aux travaux du conseil d'administration d'Arsenic et joue un rôle important dans la préparation des rencontres annuelles de la médiation numérique en PACA (les REUNIC).

Cette année, la Maison Numérique était également présente au 7e forum des Usages Coopératifs du 5 au 8 juillet 2016 à Brest pour représenter les acteurs de la médiation numérique en PACA et le réseau Arsenic.

Le développement de projets numériques

- Open Bidouille Camp Provence : soutien d'acteurs de la coordination pour la réalisation du projet.
- Open Bidouille Camp Junior : soutien d'acteurs de la coordination pour la préparation, la communication et la réalisation du projet.
- NumériJas 2016 : développement d'une coordination sur le quartier du Jas de Bouffan autour des actions de médiation numérique portées par divers partenaires notamment dans l'objectif de proposer un dispositif d'accompagnement pérenne autour des services publics en ligne.
- Data ouvre-toi ! : ce projet intègre chaque mois un ou plusieurs partenaires de la coordination pour assurer les actions. Cette implication permet également aux structures partenaires de compléter leurs connaissances sur la thématique sélectionnée et sur la question des Datas.
- BP JEPS TIC : cette formation a été imaginée également en lien avec la coordination puisque certaines actions de formation sont ou seront proposées par les partenaires (FabLab, EPN etc.).

La production de ressources

Dans le cadre des différentes actions que nous menons, nous essayons de produire et diffuser des ressources et méthodologies.

Nous avons ainsi réalisé de nombreuses vidéos de présentation des participants aux Open Bidouille Camp et des ressources autour des services dématérialisés dans le cadre du projet NumériJas.



Le matériel

Les postes informatiques

Nous avons collecté 25 ordinateurs et du matériel informatique issus du parc informatique de la société S2I (le Tholonet) dans le cadre d'une opération de reconditionnement. Ce matériel a permis de compléter notre parc informatique et d'équiper d'autres associations du territoire.

Nous disposons aujourd'hui de 25 postes PC sous système Linux, dont 5 grosses stations multimédias équipées également d'un système Windows (double boot).

Le matériel multimédia

Nous sommes équipés d'un vidéo projecteur qui nous permet d'animer les ateliers, d'une imprimante laser multifonction en libre accès pour nos adhérents et de divers périphériques nécessaires au bon fonctionnement de l'Espace Public Numérique (casques audio, adaptateurs USB, switch réseau etc.)

Le matériel du «FabLab»

Nous mettons à disposition de nos adhérents une imprimante 3D MendelMax 2 ainsi que du petit matériel de prototypage (cartes Arduino, Makey Makey, capteurs, actionneurs, petit matériel électronique etc.)

Anonymal, des actions et des projets multiples

Synthèse : rétroplanning des différents projets

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	septembre	Octobre	Novembre	décembre
Anonymal TV, un média citoyen												
La Web TV	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
La Web TV des acteurs locaux	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
Les projets audiovisuels												
Ateliers d'éducation à l'image												
Collège Campra - Atelier relais	x	x	x	x	x	x				x	x	x
Lycée Gambetta & Vauvenargues	x	x	x									
Lycée Gustave Eiffel	x	x	x	x	x							
Centre social Albert Camus «Mémoire de quartier»	x	x	x									
Centre social AJRS - Vitrollywood							x	x				
Cycle d'ateliers vidéo citoyens		x	x	x					x	x	x	x
Les territoires & les habitants												
Citoyens Particip/Actifs - Miramas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens 11-12e arrond. Marseille							x	x	x	x	x	x
Web TV des territoires prioritaires Pertuis & Gardanne										x	x	x
Intergénérationnel												
Memojas .org	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x
Memojas, mon petit journal du Jas	x				x				x		x	
Notre Jas, le docu-fiction									x	x	x	x
Participation à des projets culturels					x	x			x			x
Les projets numériques												
Ateliers												
Accès libre & Premiers pas	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
Atelier e-services publics		x	x	x	x	x			x	x	x	x
Atelier Open Data	x	x										x
Atelier écritures digitales				x	x	x					x	x
Ateliers Infographies											x	
Ateliers Bidouille numérique	x	x	x	x	x	x				x	x	
Ateliers cultures numériques	x	x	x		x	x						x
Ateliers vidéo numérique		x									x	
Ateliers Hors les Murs		x										
Formations												
Création Web - Atelier Jasmin											x	
Optimiser sa présence sur Internet - Urban Prod												x
Mise à jour WordPress - Association Lis-Relie												x
Projets												
Open Bidouille Camp Provence					x							
Open Bidouille Camp Junior									x			
NumériJas									x	x	x	
Data Ouvre-toi !	x	x									x	x
Class' Code						x						x
Coordination Numérique												
Les petits déjeuners de la médiation numérique				x						x		
Représentation du secteur de la médiation numérique			x	x	x		x			x	x	

Nos partenaires

Institutionnels

- Conseil de l'Europe
- Ministère de la Culture et de la Communication
- Commissariat général à l'égalité des territoires
- Conseil Régional Provence-Alpes Côte d'Azur
- Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- Aix-Marseille Métropole
- Ville d'Aix-en Provence
- Ville de Miramas
- Ville de Marseille
- Ville de Gardanne
- Ville de Pertuis
- Ville de Salon-de-Provence

Insertion professionnelle & travailleurs sociaux

- PLI
- ARES
- AREFP
- ADREP
- CAF
- Mission locale du Jas de Bouffan
- SPIP Aix
- CPCV Aix-en-Provence

Numérique

- Kids Connexion
- Fondation Internet Nouvelle Génération - FING
- Dataactivist
- L'école des données
- Les Petits Débrouillards
- Justice League Animation
- Urban Prod

Bailleurs sociaux

- Logirem
- Nouveau Logis provençal
- Famille & Provence
- Pays d'Aix Habitat
- 13 Habitat
- ERILIA
- Habitat Marseille Provence

Enseignements - Formations

- Collège Campra et Jas de Bouffan
- Lycées Gambetta, Vauvenargues, Zola, Aix-en-Provence & Lycée Vallon des Pins, Marseille
- IEP D'Aix-en-Provence
- IMPGT D'Aix-en-Provence
- Ecole d'Art d'Aix-en-Provence
- Université Populaire du pays d'Aix
- Académie d'Aix-Marseille
- Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme
- CREPS
- LAMES
- Réseau Canopé

Centre sociaux

- Albert Camus
- ML Davin
- Jean-Paul Coste
- ADIS Les Amandiers
- Château de l'Horloge
- La Provence
- Beisson
- Airbel
- Les Escourtines
- EPT Les Caillols
- Schweitzen

Télévision-Média

- Fédération de l'audiovisuel participatif
- Le Ravi
- Radio Zinzine Aix
- TV7 Provence
- Go Met
- Marsactu
- France Bleu Provence
- La Provence La Marseillaise

A l'étranger

- Teleduca
- Barcelona
- Perugia

Culture

- Institut de l'image d'Aix-en-Provence
- Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence
- Fondation Vasarely
- Jas Agora
- Rencontre du 9ème art, festival de la BD
- Festival GamerZ
- CIAM
- Seconde Nature
- ZINC
- Mars en Baroque
- Trésors de Beisson
- Zik Zac Festival, La Fonderie
- Théâtre du Bois de l'Aune
- Cité du Livre

Entreprises

- Groupement des entrepreneurs du Pays d'Aix
- Fondation Orange Mécénat de compétences matérielles
- Logicimmo
- Technopôle de l'Arbois
- Yellow Working

Autres associations

- Pays d'Aix Associations
- Maisons et Jardins de Miramas
- Duranne Animation
- Uniscité
- M2F Créations
- Journées de l'Eloquence
- ATMF
- JABIR
- ADDAP13
- ADSE
- Tabasco Vidéo
- Vatos Locos
- Urban Prod

Sports

- Office municipale des sports d'Aix
- Provence Rugby
- France Handisport de natation
- LF Sport
- Asptt basket d'Aix

Agréments

- Jeunesse Education Populaire - agrément N° 01309JEP217 9/06/2011
- Accueil de Services Civiques - agrément individuel PR-013-14-00016 00, 04/07/2014

Convention & Arrêté

- ERIC : Espace Régional Internet Citoyen, Convention n°2011-002, 19/09/2011
- B2I : Brevet Informatique et Internet, arrêté du 13/04/2012

Autres

- Accueil de TIG - Travaux d'Intérêt Général, ordonnance du juge d'application des peines, Tribunal de grande instance d'Aix-en-Provence
- Organisme de formation - déclaration d'activité DIRECCTE, déclaré sous le n°93 131 631 313 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Anonymal adhérent à la fédération de l'audiovisuel participatif

Depuis 2015, Anonymal a contribué activement au développement de la Fédération de l'audiovisuel participatif (ex Fédération des Vidéos Des Pays et des Quartiers - VDPQ).

La Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif œuvre à l'appropriation des médias vidéo par les citoyens. Moyen d'expression, d'information, de création et de rencontres entre les citoyens, l'audiovisuel participatif insuffle des relations sociales et des dynamiques locales.

Née en 1989, sa gouvernance a évolué au fil des années et s'affirme aujourd'hui dans une dynamique de coopération entre ses membres pour fonctionner sans salarié. La participation est donc inscrite dans son fonctionnement même.

Forte de ses adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, la fédération est à la fois un lieu d'échange de pratiques, de mutualisation de savoir, au bénéfice des actions de chaque adhérent et un interlocuteur actif auprès des pouvoirs publics et des réseaux tels que l'éducation populaire et l'économie sociale et culturelle.

Les adhérents partagent et consolident leurs pratiques, les confrontent aux innovations sociales et méthodologiques des autres adhérents, découvrent et produisent du contenu, font évoluer les concepts, initient des partenariats, favorisent les échanges avec le monde du libre, les réseaux d'intelligence collective, les porteurs de démarches collaboratives, les espaces numériques... 1
Chaque année, les salariés d'Anonymal participent au séminaire annuel de la Fédération, moment d'échanges, de transfert de compétences et de réflexion sur l'évolution et la structuration de ce secteur en pleine mutation.

La Fédération défend auprès des ministères un discours politique de reconnaissance des médias d'utilité sociale et de leur importance dans les équilibres sociaux et culturels locaux.

Elle milite depuis plusieurs années pour la reconnaissance d'un statut de média participatif de proximité et pour son financement par un fonds de soutien, à l'instar du fonds de soutien aux radios associatives.

En 2016, Anonymal et la Fédération voient leurs efforts récompensés via la mise en place, par le Ministère de la Culture et la Communication, d'un fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité.

Un jour en ville

L'INITIATIVE

Jas : une rencontre pour "la cohésion sociale"

Récemment était organisée une conférence sur le vivre-ensemble au Centre social et culturel Les Amandiers, avec comme problématique "*comment favoriser la cohésion sociale ?*". Anim'us et Les Saisons en Loisirs - les deux associations organisatrices - ont souhaité utiliser plusieurs outils pour servir leur projet : en commençant par la diffusion d'un film réalisé par Anonymal TV, puis par une conférence-débat menée par Laurent Mucchielli (sociologue et universitaire spécialiste de la délinquance), Salima Aït Mohammed (philosophe et experte en laïcité) et des animateurs et médiateurs sociaux. Le public a pu assister à un spectacle de danse concocté par la Welliness School Dance, à des lectures sur le thème de la cohésion sociale et à un concert du groupe marseillais Ouled Al Khayma.

Tous ces éléments étaient très importants pour Hemma Lopez, animatrice sociale et coordinatrice de l'événement : "*Nous souhaitons mettre en avant l'écoute et l'expression sous toutes ses formes,*



mais aussi inviter des intervenants extérieurs aux associations pour toucher un maximum de personnes" dit-elle. Car en effet, le public visé est assez large, comme le confie Hanen Taiebi, animatrice et professeur de danse : "*On vise une audience intergénérationnelle et interculturelle, car c'est de cette manière que l'on s'enrichit le plus, en confrontant des valeurs et opinions. C'est pourquoi on utilise différentes formes artistiques : de la danse hip hop à la poésie, pour impliquer tout le monde*".

Mais les organisateurs ne souhaitent pas s'arrêter à cet après-midi, désirant poursuivre ce type de collaboration entre associations, centres sociaux/culturels et universitaires et en organisant au fil de l'année et dans toute la région de tels événements.

Loris VOYER

La Provence, le 28 février 2016

> AIX-EN-PROVENCE

Inégalité hommes-femmes : le plateau TV des Amandiers à Aix libère la parole et fait la chasse aux clichés

0 J'aime 23

DE QUENTIN CLAUZON PUBLIÉ LE 8 MAI 2016 6 H 56 MIN DERNIÈRE MODIFICATION LE 10 MAI 2016 9 H 41 MIN

Les inégalités homme-femme étaient au coeur des débats du plateau participatif d'Anonymal TV aux Amandiers à Aix.



[Média] Djamal Achour d' Anonymal TV : « La vidéo est un outil qui permet de sociabiliser les jeunes »

Inégalité hommes-femmes : le plateau TV des Amandiers à Aix libère la parole et fait la chasse aux clichés

Imprimer

Fermer

La différence de traitement entre les deux genres était au coeur des débats ce vendredi 18 avril au centre social Adis Les Amandiers à Aix-en-Provence. Une dizaine de jeunes ados ont mené le plateau participatif, guidés par l'équipe d'Anonymal TV, aux côtés d'acteur associatifs, politiques et d'habitants.

Petits et grands, hommes politiques ou simples citoyens, ils étaient tous réunis vendredi 18 avril pour s'exprimer autour du plateau participatif organisé par Anonymal TV avec huit jeunes du centre social Adis Les Amandiers. Comme de vrais pros, en plateau ou à la régie, ils ont lancé la réflexion portant sur les inégalités hommes-femmes devant un parterre composé d'associations, de responsables politiques ou encore de simples citoyens. Invités à donner leurs impressions après la projection des ateliers vidéo, ces ados de l'ADIS ont fait part de leurs conclusions. « *Je pense qu'il n'y a pas des sports pour les hommes et des sports pour les femmes* » a commencé Ferial. Confrontés aux clichés et aux différents points de vue lors de la composition de sujets vidéo, les ados ont pris conscience de la réalité de ces inégalités. Chantal Montet (Adis Les Amandiers) a ainsi relevé que « *même les garçons* » ont réfléchi à ces questions, et que « *leur position de départ a évolué* » au cours des différents ateliers proposés par Anonymal TV (en préparation du plateau TV).

Une preuve que l'éducation des jeunes à ces questions est un point central de la réflexion. Un sujet qui est revenu plusieurs fois au centre des débats menés par Djamal Achour (photo Une), avec notamment Marie-Paule Grossetete d'Osez le féminisme 13, qui a initié les ados à ces questions lors d'une activité vidéo. « *On va mener ce combat ensemble avec cette nouvelle génération* » a-t-elle confirmé. Même chose pour une personne du public qui a rappelé que l'on « *vit dans une société patriarcale, c'est ancré. C'est en train de changer mais pas chez tout le monde.* » Le député Christian Kert a également tenu à rappeler que le vote de la loi sur la parité a été une grande avancée pour les femmes. Jean-Marc Perrin (élu LR à Aix), félicitant l'initiative d'Anonymal TV, a ajouté « *je crois sincèrement que notre société a pris conscience de ces inégalités, il faut les gommer.* » Gaëlle Lenfant, conseillère municipale et métropolitaine d'Aix (PS) a complété cette analyse en précisant « *certes on a du chemin à faire, mais on est sur la bonne route* ». « *Si à 15 ans on se pose des question comme ça, je dis chapeau car cela veut dire que les choses vont avancer* » s'est-elle réjouie. « *Les jeunes sont en train de subir une histoire, à un moment donné il faut en devenir acteur aussi* » a conclu Chantal Montet. Mission accomplie pour ces jeunes de l'Adis des Amandiers, qui ont montré au public que la nouvelle génération est prête à lutter contre le phénomène dès aujourd'hui.

Repères :

> Les plateaux participatifs, animés par Djamal Achour directeur d'Anonymal TV ([lire notre interview](#)), ont pour enjeu de réunir différents acteurs du territoire, afin de favoriser les échanges et la coopération entre eux. Ils permettent également aux jeunes de se former à l'audiovisuel tout en menant des réflexions sur les valeurs républicaines. Ce projet sera poursuivi sur 3 autres territoires prioritaires d'Aix-en-Provence (Corsy, Encagnane, Beisson).

Go Met', le 8 mai 2016

> AIX-EN-PROVENCE

[Média] Djamal Achour d'Anonymal TV : « La vidéo est un outil qui permet de sociabiliser les jeunes »

0 commentaires [J'aime 39](#)

DE QUENTIN CLAUZON PUBLIÉ LE 8 MAI 2016 6 H 50 MIN DERNIÈRE MODIFICATION LE 10 MAI 2016 11 H 54 MIN

Rencontre avec Djamal Achour, directeur d'Anonymal TV, une association aixoise qui initie les jeunes à la citoyenneté grâce à une web TV.



Djamal Achour, directeur d'Anonymal TV

[Lire tranquillement](#)

A la suite du plateau participatif organisé le 18 avril autour « l'égalité féminin-masculin » par Anonymal TV ([lire notre reportage](#)) pour le centre des Amandiers, Gomet' a rencontré son directeur Djamal Achour, afin de mieux connaître sa web TV citoyenne et participative

Pouvez-vous nous présenter Anonymal TV ?

Djamal Achour : C'est une web TV participative composée de deux espaces : un pôle image et un espace public numérique, on accueille beaucoup de public du jas de Bouffan mais aussi d'Aix et du pays d'Aix, surtout un public de proximité.

On travaille sur les questions de participation et de valorisation du point de vue des habitants. On les forme à la vidéo, au multimédia et les plus jeunes aussi. La vidéo est un outil qui permet de sociabiliser les jeunes. L'idée est de faire participer les habitants à toutes les étapes de création d'un projet. On crée ce projet, on le réalise et on le diffuse ensemble.

« On accueille surtout un public de proximité »

En quoi consiste l'éducation à l'image ?

D. A. : En réalité on est tous des spectateurs aguerris, on a grandi dans un monde d'images, et on croit que l'on sait tout des images parce qu'on en a vu beaucoup, mais personne ne sait vraiment les décoder. L'idée c'est qu'une valeur de plan, un enchaînement, un commentaire... Tout ça procède d'une intention. Donc on parle d'éducation à l'image : c'est apprendre à lire les images et ses grands codes. Le but du jeu est d'expliquer que rien est fait au hasard, on a tous un œil de vidéaste, on sait très bien quand il y a un défaut dans l'image, quand il y a un défaut dans des enchaînements de plans. On ne sait pas se l'expliquer mais on a l'habitude de le voir. L'idée c'est de re-conscientiser ces habitudes, c'est l'éducation populaire. On sait des choses, on a oublié que l'on savait. Donc il faut rappeler ces ressources, c'est cela l'éducation à l'image. Ce point de départ permet par la suite d'aller plus loin, une fois que l'on sait décoder des images on peut en fabriquer.

A partir de là, on prend des thèmes qui nous intéressent, la valorisation citoyenne etc. On est des sujets actifs, il faut que l'on s'organise pour faire des choses ensemble. On n'est pas contre la politique mais avec, et on pense qu'éduquer les enfants tôt dans cette démarche là, c'est peut être aussi préparer l'avenir avec eux.

On est des sujets actifs, il faut que l'on s'organise pour faire des choses ensemble

Qu'en est-il de l'aspect « média citoyen » ?

D. A. : Les valeurs républicaines c'est ce qui nourrit le feu, il faut que chacun se les réapproprie, notamment avec des enfants de cultures différentes. Les principes républicains sont pour tout le monde, donc la question c'est comment on se les approprie et comment on les transmet, comment on les donne à voir.

On donne aux enfants des clés de décodage, d'expression, d'image. Il n'est pas évident non plus de se voir à travers le prisme de la caméra (NDLR voir l'article consacré au plateau TV sur les inégalités hommes-femmes). On n'est pas contre la politique mais avec, et on pense qu'éduquer les enfants tôt dans cette démarche-là c'est peut être aussi préparer l'avenir avec eux.

Eduquer les enfants tôt dans cette démarche-là c'est peut être aussi préparer l'avenir avec eux.

Liens utiles:

Le site d'Anonymal TV: <http://www.anonymal.tv/>

Go Met', le 8 mai 2016

L'égalité hommes-femmes filmée par les jeunes du Jas

Une douzaine d'ados du centre social des Amandiers sont partis en janvier trois jours en stage vidéo aux Tamaris et ont planché sur ce thème délicat

Comment perçoivent-ils l'égalité hommes-femmes ? Comment la vivent-ils au quotidien ? Quelle différence de ressenti entre filles et garçons ? Vaste débat, sensible, délicat à aborder et terriblement d'actualité. C'est sous forme d'un atelier d'éducation à l'image qu'il a pris forme en janvier, organisé par Anonymal TV. Ces ateliers pédagogiques ont pour objectifs de permettre aux jeunes participants (12-15 ans) de livrer leur vision et leur expérience des principes républicains : liberté d'expression, égalité femmes-hommes, dialogue interculturel... autant de sujets que ces apprentis vidéastes vont traiter à travers la réalisation de films courts.

Le premier cycle d'ateliers s'est déroulé avec des jeunes du Jas de Bouffan, issus du centre social ADIS Les Amandiers. Wafae, Iptissame, Ferial, Abdel, Nessrine, Lina, Dounia, Mathias pour ne pas tous les citer, âgés de 12 à 15 ans, sont partis le dernier week-end au centre de loisirs des Tamaris, en bord de mer, pour vivre cette aventure ci-



Une douzaine de jeunes du centre social des Amandiers ont participé à un atelier d'éducation à l'image et ont travaillé sur la thème de l'égalité hommes-femmes.

/PHOTO PHILIPPE LAURENSEN

La Provence, mai 2016

La Provence mercredi 15 juin 2016

Anonymal revendique sa dimension métropolitaine

Lors de son assemblée générale, l'association a présenté ses projets tout en se questionnant sur son avenir, compte-tenu de la baisse des subventions

Penser l'avenir tout en tenant compte des contraintes budgétaires, un grand écart pas toujours facile à réaliser. Lors de son assemblée générale, l'association Anonymal a présenté à ses membres son rapport d'activités, à l'équilibre et même positif mais qui pose tout de même question pour le futur. En effet, avec un budget prévisionnel 2016 de 635 000 euros, un peu plus élevé que celui de 2015, l'association qui va renouveler son matériel vidéo, doit faire face à une baisse des subventions relativement importante. Alors comment se développer avec des moyens en moins ?

"Nous avons pris une dimension métropolitaine, explique Djamel Achour, le directeur de l'association, car nous travaillons désormais avec les communes de Miramas, Salon, Aubagne et Marseille. Nous sommes partis du Jas de Bouffan et aujourd'hui on se développe sur de nouveaux territoires. La Métropole va nous subventionner à hauteur de 50 000 euros. On essaie de trouver d'autres partenaires car nous avons perdu entre 20 et 25% de nos subventions. Est-ce que l'on doit réduire la voiture ? On discute avec les élus. Nous avons voulu anticiper."

Anonymal est née en 1999, au Jas de Bouffan pour valoriser la parole de l'habitant. En mai 2009, l'association lance anony-



Anonymal TV a mis en place des ateliers citoyens où des jeunes de 12 à 18 ans partent en stage, s'initient aux outils audiovisuels, réalisent des films et réfléchissent à des thèmes, comme ici sur la liberté. Prochain stage autour de l'égalité.

/PHOTO PHILIPPE LAURENSEN

mal.tv, une web tv participative. En 2010, des plateaux participatifs ont été développés. En 2014, anonymal.tv couvre les élections municipales et l'année suivante, les élections départementales et régionales. Anonymal, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire mais aussi la Maison numérique qui reçoit en 2011 le label ERIC (Espace ré-

gional internet citoyen) pour initier et former la population aux enjeux du numérique.

Même si l'association a diversifié ses activités pour équilibrer ses comptes, elle s'inquiète pour le devenir du projet Jas Intergénération 2.0 où depuis 2012, un groupe de seniors et de jeunes Unis-Cité collabore à la constitution du musée virtuel du Jas de Bouffan

Memojas.org ou encore à la rédaction du journal de quartier éponyme. Près de 2 500 personnes visitent chaque mois le site. Le média citoyen compte 3 400 amis sur Facebook et plus de 2 500 abonnés sur Twitter. *"Nous avons franchi un palier, commente Djamel Achour. Nous sommes capables de faire autre chose. On a pas mal de choses à montrer!"* **G.V.L.**

La Provence, le 15 juin 2016

Les mains dans le numérique

Jusqu'à ce soir à la Méjanes, l'Open Bidouille Camp propose démonstrations et initiations aux nouvelles technologies

On les appelle les makers. Bidouilleurs, ils s'approprient les nouvelles technologies du numérique - robotique, informatique, vidéo, imprimantes 3D... -, puis les mixent avec le bricolage à l'ancienne pour se libérer des chaînes du pur consumérisme.

Dans la foulée de recycleries et FabLab de plus en plus nombreux dans toute la France, le mouvement prend de l'ampleur. Et trouve un prolongement ludique jusqu'à ce soir à la bibliothèque Méjanes, avec l'Open Bidouille Camp aixois, 2^e du nom, après l'édition de mai. *"Le principe, c'est d'installer des stands de présentation des technologies, mais aussi d'en proposer l'essai"*, résume Arnaud Battarel, coordinateur à la Maison du numérique, à Aix.

Si le premier Open Bidouille aixois, au printemps, avait été conçu pour le grand public, l'édition "junior" de ce week-end a d'abord été pensée pour les jeunes. Hier, la première journée, a ainsi reçu six classes de collèges et une dizaine de classes de primaires, venues de tout le pays d'Aix. *"On est moins sur le côté maker et plus sur la découverte"*, précise Arnaud Battarel. Le réseau convient parfaite-

ment à Nicolas Michel, animateur de l'Atelier Canopé, un réseau national intégré à l'Éducation nationale, *"chargé d'identifier tout ce qui peut aider les enseignants à appréhender le numérique, pour s'en servir ensuite en classe, de la maternelle au lycée"*. Banque de données, formations, matériels: l'Atelier Canopé 13 reçoit enseignants et élèves chez lui, à Marseille, ou se déplace dans le département.

Prolongements en classe

À la Méjanes, il présente de petits robots abeilles, qui se déplacent de fleur en fleur selon un parcours programmé à l'avance par les enfants. *"Il y a plein de profs qui se demandent comment appréhender la programmation informatique en CP ou CE1, poursuit Nicolas Michel. Ces abeilles permettent d'aborder les séquences de codes (deux fois en avant, une fois en arrière, à droite, à gauche..., Ndr), le clavier, la validation..."*

Ce qui a retenu l'attention de Magali Esposito, enseignante en CM1-CM2 à l'école de Beaurecueil, ce ne sont pas les abeilles de Canopé, mais les petites caméras numériques de la web-télé aixoise Anonymal. *"Mes élèves ont eu l'initiation à leur utilisation*

et au bout d'une demi-heure, ils ont réussi à faire de petits films très sympas", constate l'institutrice. Qui pense déjà à transformer l'essai en classe: *"Je n'aurais jamais pensé à acheter une petite caméra pour l'école, ça me semblait trop compliqué. Mais quand je vois le résultat ici, et comme on part bientôt en classe nature, je pense à acheter deux petites caméras et voir avec Anonymal combien coûterait une intervention en classe autour du montage..."*

De l'autre côté de la salle, Marie, la crack en électronique et Margot, fan de programmation, toutes deux en classe de 3^e au Rocher-du-Dragon, sont là pour présenter l'atelier robotique du collège aixois. Et leur petite star à elles, c'est un robot humanoïde monté sur la base d'un kit commercial, *"qui peut marcher, tourner et même danser, il a seize servomoteurs"*, précise Marie, avec une pointe de fierté. Et un franc succès auprès des élèves des autres établissements, parce qu'il n'y a pas mieux pour convaincre un jeune qu'un autre jeune. **G.L.**

Open Bidouille Camp, aujourd'hui de 10 h à 18 h à la bibliothèque Méjanes. Entrée libre, ateliers gratuits.



Jusqu'à ce soir, la bibliothèque Méjanes accueille l'Open Bidouille Camp. Au programme, démonstrations et initiations à la vidéo, l'impression 3D, la robotique... Et c'est gratuit.

La Provence, 24 septembre 2016

Démocratie : "Le vrai danger, c'est la molle indifférence"

Deux associations aixoises s'interrogent sur le désintérêt pour les élections dans les quartiers

La question mérite d'être posée. Triturée, même. L'abstention est-elle responsable de la "dé légitimisation" des élus de la République ? Ou, à l'inverse, ne serait-ce leur incurie - réelle ou supposée - qui pousse les électeurs à désertier les bureaux de vote ?

C'est peu dire que ce type d'interrogation passionne Djamel Achour et Guillaume Ricaud-Peretti. Le premier est directeur et fondateur d'Anonymal.tv, "une association d'animation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel", le second est vice-président de pouraix.fr, un site d'action citoyenne. Et c'est parce qu'ils portent un intérêt réel au champ démocratique - à une époque où il semble bien mal en point -, qu'ils travaillent au quotidien sur ce thème dans leurs structures respectives (lire l'encadré sur la conférence organisée par leurs soins samedi au Jas).

"Le vrai danger, c'est la molle indifférence, estime Djamel

Achour. *La participation aux élections, c'est une des clés de la démocratie. L'abstention, elle, peut faire le jeu des extrêmes. Notre idée, c'est de renouer avec la mobilisation : que les gens aillent voter. Pour qui ils veulent, mais qu'ils aillent voter.*"

Et le directeur de battre en brèche l'argument selon lequel hommes et femmes politiques peinent à motiver les électeurs : "Il peut être légitime de ne pas voter. Mais les militants iront, eux ! Et des représentants seront tout de même élus. Le danger est de donner les clés de la maison aux extrêmes."

Mais les deux militants associatifs ont bien conscience que nous sommes en 2016, et que la politique ne se fait plus uniquement dans les urnes. "On ne peut pas laisser faire les choses sans nous. Les premiers experts de nos lieux de vie, ce sont les habitants", tient à souligner Djamel Achour. D'où son intérêt pour les conseils citoyens "une nouvelle instance autonome de démocratie participative (...) qui a vocation à co-construire, suivre et évaluer le nouveau contrat de Ville au Jas de Bouffan, à Encagnane, Corsy et Beison".

Et la participation citoyenne, "c'est aussi les gens qui s'organisent entre eux pour faire des choses en commun", poursuit le militant. Et Guillaume Ricaud-Peretti de citer l'exemple



"Est-il encore possible d'agir en démocratie ?" La question est des plus sérieuses, mais le talent de Djamel Achour et Guillaume Ricaud-Peretti est de la traiter avec le sourire. / PHOTO F.R.

d'Alliance citoyenne, à Grenoble : "Quand on agit, on commence par des petites actions qui ont des chances d'aboutir, pour ne pas se décourager." Partir des élections pour arriver à l'action : tout un - beau - programme.

François RASTEAU

AU JAS, UNE CONFÉRENCE SUR LA DÉMOCRATIE

"Est-il encore possible d'agir en démocratie ?", tel est l'intitulé de la conférence qu'Hélène Balazard donnera samedi 22 octobre, à 18 h 30, au Centre social des Amandiers (8, allée des Amandiers), au Jas de Bouffan. Chercheuse au CNRS, elle dédicacera son ouvrage *Agir en démocratie* (éditions de l'Atelier).

"Les premiers experts de nos lieux de vie, ce sont les habitants."

DJAMAL ACHOUR

La Provence, le 22 octobre 2016

Plateau TV sur la liberté

L'association Anonymal TV poursuit ses "cycles d'ateliers d'éducation à l'image" destinés aux jeunes, en partenariat avec plusieurs centres sociaux des quartiers populaires d'Aix-en-Provence. "Après avoir présenté en avril dernier le travail avec le centre social des Amandiers sur l'égalité femmes-hommes, c'est au tour du centre social La Provence de faire sa restitution, sur le principe de 'la liberté', détaille l'association. Cette thématique a servi de support pour offrir aux jeunes la possibilité de découvrir et s'appropriier les différents outils audiovisuels."

Pour cette session, "les jeunes ont choisi d'adapter cette thématique en se concentrant sur la liberté d'expression sur Internet : 'Liberté : Internet nuit-il à la liberté d'expression ?'"

Ce nouveau plateau TV d'Anonymal aura lieu vendredi 9 décembre, à 18 h 30 au centre social et culturel La Provence, boulevard du Maréchal Juin, à Encagnane. **F.R.**



Un précédent plateau participatif d'Anonymal TV, au Jas. / ARCH. PH.L.L.

La Provence, le 8 décembre 2016

JAS DE BOUFFAN

Un court-métrage fait dans et sur le quartier



Baby, plus de 80 ans et habitante du Jas de Bouffan, est la réalisatrice du court-métrage "Notre Jas". / PH. I.DE.

Pourquoi, une fois à la retraite, Maurice n'a pas quitté le Jas de Bouffan ? La question lui semble saugrenue : "Mais parce que je vis à la campagne ! Ici, c'est la ville à la campagne. Je suis propriétaire d'une petite maison avec un morceau de jardin, je me régale, je suis bien." À côté, son collègue Lucien opine du chef. Tous deux sont installés dans le quartier depuis 35 ans ou moins. "Je suis arrivé au tout début, affirme Lucien, que l'on n'arrête plus. Je les ai vus sortir de terre, les immeubles. Ici, c'était un territoire agricole, avec des légumes, des mûriers pour la soie, des vignes, des peupliers que l'on transformait en allumettes à la Méjanes, des bastides où les notables marseillais venaient l'été..."

Maurice et Lucien ont créé en 2012 le groupe Jas Intergénération, puis ont réalisé des pe-

tits films sur leur quartier avec la complicité de l'association Anonymal TV. "Notre objectif est de donner une image positive du Jas et de sa population", soutiennent les deux briscards. C'est en poursuivant ce but qu'ils ont produit *Notre Jas - Légendes de notre quartier*, un court-métrage qui sera projeté en avant-première vendredi à 19 h au centre social du Château de l'horloge (entrée libre).

"Dans le film, il y a une partie documentaire, réelle, où le groupe Jas Intergénération parle du quartier, explique Maurice. Et puis il y a une partie fiction où sont mis en scène des personnages célèbres ayant un rapport de voisinage avec le Jas de Bouffan. Nous jouons Cézanne, Vasarely, le docteur Corsy et Charles Trenet qui discutent du quartier..."

F. R.

La Provence, le 15 décembre 2016



Rapport d'activité

2016