



Programme d'activité - 2017



A propos de l'association

Anonymal est une association d'animation et de médiation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, territoire prioritaire de la ville d'Aix-en-Provence, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant et de mettre en lumière la vie citoyenne.

En mai 2009, l'association lance anonymal.tv, une web TV participative. Cette démarche est inédite sur la commune, les sujets sont divers allant de la culture en passant par la politique, l'économie ainsi que des sujets de société et de sport. Tous prennent en compte la parole des citoyens. [Anonymal.tv](http://anonymal.tv) s'est donc imposée dans le paysage médiatique local.

En 2010, la Web TV développe les plateaux participatifs (débat filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées ou des élus sur des sujets liés à leur cadre de vie.

Forte de son expérience en ultra-local, Anonymal investit d'autres territoires de la Région PACA, lors d'actions de médiation vidéo. Dans le cadre de travaux de requalification, de réhabilitation urbaine, ou encore en faveur des conseils citoyens Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet, et leur permettre d'y trouver leur place.

Anonymal, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire, des projets d'échanges européens ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en Maison Numérique qui reçoit en 2011 le label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen). Elle accueille aujourd'hui un véritable Espace Public Numérique (EPN) avec près de deux cents adhérents en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques chaque année.

Anonymal est membre de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif et de l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication (ARSENIC).

Depuis 2011, Anonymal est agréée Jeunesse et Éducation Populaire (Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative) et déclarée en tant qu'organisme de formation (déclarée sous le n°93 131 631 313 - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat).

L'association 1

A propos de l'association
L'équipe d'Anonymal

5 Anonymal TV, un média citoyen

Présentation de la web TV et ses rubriques
La web TV officielle des acteurs locaux

Anonymal, des actions et des projets multiples 10

Présentation des actions et des projets

Les projets d'éducation à l'image

les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire
les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux et structures de proximité

Les projets de valorisation territoires & les habitants

accompagnement des conseils citoyens
la web TV des territoires prioritaires à Pertuis
accompagnement au développement d'un label «Action citoyenne»
et d'un smart quartier - Salon de Provence

Le projet intergénérationnel : Jas Intergénération

La médiation numérique avec La Maison Numérique

les ateliers
les formations
les projets numériques
la coordination numérique

30 Autres informations

Nos partenaires
Label & agréments

Les salariés

Administration

Djamal ACHOUR,
Directeur

Pauline DEFIOLLES-SUGIER,
Resp administrative - financière / Chargée de projets

Camille DESSENDIER,
Chargée de communication / Chargée de Projets

Pôle Image

Rémi RONGIER,
Responsable Pôle Image / Réalisateur

Liza POMET,
Monteuse-cadreuse

Maëlle CANCI,
Monteuse-cadreuse

Maison Numérique

Arnaud BATTAREL,
Coordinateur Numérique

Nadir HAMICI,
Animateur multimédia



Les services civiques

Coordination projets

Julien DESTRUEL,
Chargé de projet Jas Intergénération

Charlotte GALAUP,
Chargé de projets audiovisuels

Web TV

Alicia DEVINEAU,
JRI - Web TV

Julie VENTURINI,
JRI - Web TV

Communication

Pauline PERRIER,
Valorisation de la WEB TV & médiations



Présentation de la web TV et ses rubriques

Depuis sa création en 2009, la web TV d'Anonymal ne cesse d'avoir des audiences en hausse et une notoriété accrue en couvrant l'actualité du Jas de Bouffan et plus largement la ville d'Aix-en-Provence. Les objectifs sont multiples : valoriser les initiatives locales, rendre compte de la richesse des propositions socio-culturelles du territoire ou encore encourager la participation des habitants à la vie de la Cité.

En 2017, le volet web TV continuera de remplir ses objectifs par les différentes rubriques.



La WEB TV sur la Toile

Pour rendre visible notre travail, plusieurs moyens sont mis en place pour permettre au plus grand nombre de pouvoir nous suivre. C'est pourquoi Anonymal bénéficie d'une présence importante sur Internet et sur les réseaux sociaux :

- Un site Internet où nous publions nos vidéos (via la plateforme Vimeo) - Pour 2017, un nouveau site internet et prévu ainsi qu'une application mobile.
- Une page Facebook, où nous diffusons les informations locales et nos reportages, où près de 5000 personnes nous suivent, et peuvent interagir avec nous.
- Un compte Twitter, de 2700 abonnés, qui opère également en tant que relais de l'actualité locale et qui permet la diffusion d'événements en live.
- Un compte Google + et une page YouTube
- Une Newsletter envoyée régulièrement à notre base de données de plus de 1500 personnes.



Rubrique Politique

Elections présidentielles & législatives

L'année 2017 sera marquée par deux élections majeures : la présidentielle, le 23 avril et le 7 mai et les législatives les 11 et 18 juin, sans oublier les primaires citoyennes de la gauche en janvier.

Afin de contribuer à la lutte contre l'abstention, nous estimons que notre devoir de citoyen est d'apporter un éclairage supplémentaire sur ces élections. Guidé par un objectif, celui de rapprocher les citoyens de leurs décideurs politiques, Anonymal tentera de rattacher ces élections nationales à des enjeux ultra-locaux, afin de permettre aux aixois de se saisir des enjeux de ces élections sur leur quotidien.

Plusieurs reportages et des interviews en studio seront réalisés par notre équipe et les jours de vote feront l'objet d'un sujet spécifique.

Un dossier spécial sera disponible sur notre site internet www.anonymal.tv



Politique locale

L'actualité politique ne s'arrêtant pas aux périodes de campagne électorale, Anonymal s'attache à couvrir l'actualité politique locale tout au long de l'année. Les points de vue de tous les partis seront représentés : ceux de la majorité élue bien sûr, mais également les prises de position de l'opposition ou encore des associations itoyennes. Certains sujets plus longs pourront mettre en valeur des enjeux ultra-locaux.



Rubrique Société

La rubrique société continue de prendre de l'ampleur sur le site de la web tv. Anonymal se veut réactif aux sujets qui touchent au plus près les citoyens toujours avec le principe de donner la parole à tous : associations, étudiants, habitants...

En 2017, Anonymal couvrira des sujets d'actualité nationale, mais aussi d'Aix et du Pays d'Aix.



Rubrique Culture

La culture est une rubrique incontournable pour Anonymal. Vecteur de cohésion sociale, notre média a toujours à cœur d'apporter une visibilité aux grands événements culturels, mais aussi aux plus « petits ». Ces manifestations de proximité, qui souffrent d'un manque de couverture médiatique animent pourtant le quotidien des habitants.

En 2017, Anonymal TV s'attachera comme les autres années, à couvrir les petits et grands événements se déroulant au centre d'Aix-en-Provence, mais aussi au Jas de Bouffan (Théâtre du Bois de l'Aune, Vasarely etc.)



Rubrique Economie

Le paysage économique local est une véritable richesse pour notre territoire. Cette rubrique a pour but de « vulgariser » les enjeux économiques, pour les rendre compréhensibles par tous.



Anonymal TV, un média citoyen

Rubrique Sport

Anonymal comme chaque année relayera l'actualité sportive du Jas de Bouffan et de l'ensemble du territoire aixois.



Les films pédagogiques



Destinés à rendre l'information plus compréhensible pour un large public, ces films pédagogiques ont pour vocation d'apprendre et de faire comprendre aux citoyens les mécanismes de différents sujets tels que la création de la Métropole Aix-Marseille Provence, la logique des conseils citoyens ou encore le rôle des institutions internationales et des Fabriques d'Initiatives Citoyennes.

En 2017, sera réalisé un film pédagogique sur le Smart Quartier dans le cadre d'un projet sur la commune de Salon-de-Provence.

Zoom sur le Jas de Bouffan



Historiquement, Anonymal avait pour vocation de promouvoir la parole de l'habitant du Jas de Bouffan avant de couvrir plus tard l'ensemble du territoire aixois. Cette attache avec ce quartier aixois se matérialisera encore en 2017. De nombreuses actions seront effectuées en collaboration avec les centres sociaux et associations pour mettre en valeur ce territoire : Château de l'Horloge, ATMF, Jabir, AFEV etc.

A travers ces différentes rubriques, disponibles sur notre site internet www.anonymal.tv, c'est tout un panorama détaillé de l'actualité d'Aix et de ses environs pour l'année 2017 qu'Anonymal mettra à disposition d'un public toujours de plus en plus nombreux.

Anonymal TV, un média citoyen

La web TV officielle des acteurs locaux

En 2017, Anonymal continuera à densifier son volume de production. De nombreux partenariats seront signés et aboutiront à la couverture de grands événements aixois et du Jas de Bouffan. Pour cette nouvelle année, seront à suivre :

M2F créations - Festival Gamerz13



Le Festival GamerZ, créé sous l'impulsion de l'association M2F Créations - Lab GAMERZ présente des oeuvres multimédia qui interrogent nos rapports aux technologies par le biais d'expositions, de conférences et de performances, liant innovations, techniques et réflexions sociétales.

La théâtre du Bois de l'Aune



Afin de valoriser les acteurs locaux du Jas de Bouffan et aussi mieux communiquer sur l'offre culturelle du territoire, Anonymal a développé un réel partenariat en 2017 avec le Théâtre du Bois de l'Aune qui propose de nombreux spectacles gratuits consacrés à l'art sous toutes ses formes : arts visuels, danse, musique, théâtre etc.

Festival Les Journées de l'Eloquence 2017



Depuis 2015, Anonymal TV est un partenaire privilégié des Journées de L'Eloquence. En tant que média officiel du festival, Anonymal réalise des reportages sur le théâtre de rue organisé pour l'occasion, se rend dans les lycées pour filmer les actions à destination des scolaires et capte intégralement le concours de clôture où des personnalités d'exceptions sont présent.

Zik Zac Festival 2017



Pour la 20e édition du Zik Zac Festival, Café Musique - La Fonderie, l'association organisatrice a fait appel à Anonymal en tant que TV officielle. Du teaser de l'événement, aux soirées «before», à l'installation des scènes, en passant par un retour sur chaque soirée et des interviews des artistes, ce seront au total 5 films qui seront produits. Tous disponibles sur notre site internet et sur celui du Zik Zac Festival !

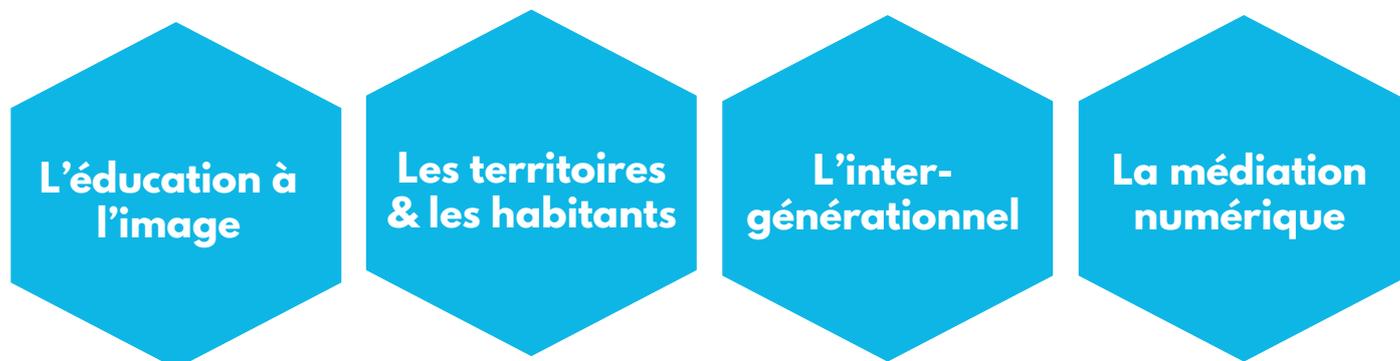
Anonymal TV c'est aussi ...

...la couverture intégrale de la deuxième édition des Estivales de l'Immobilier, un partenaire des associations Seconde Nature et ZINC- La Friche dans le cadre des expositions « Chroniques Sonores ».



Anonymal, des actions et des projets multiples

Anonymal ne s'arrête pas au volet Web TV. En effet, l'association mène et continuera de mener en 2017 différentes actions via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication, en oeuvrant pour :



En 2017, Anonymal interviendra sur les territoires de Miramas, Marseille, Pertuis, Gardanne, Salon-de-Provence et bien sûr Aix-en-Provence, lui donnant une réelle dimension métropolitaine.

L'éducation à l'image

Agréée Jeunesse et Education Populaire, Anonymal estime qu'il est aujourd'hui nécessaire de développer l'éducation à l'image : les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de promouvoir, d'échanger, de transmettre. Le but des ateliers est simple: faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

Les objectifs de ces ateliers d'éducation à l'image sont de :

- Favoriser l'éducation aux médias chez les jeunes générations : analyser et accompagner leurs usages pour leur fournir des clés de compréhension et développer leur esprit critique.
- Travailler sur la place de l'individu dans le groupe via une pédagogie détournée et la réalisation d'une oeuvre collective.
- Développer la participation et l'engagement citoyen grâce à l'audiovisuel participatif.

En 2017, les ateliers d'éducation à l'image se dérouleront à la fois dans les établissements scolaires, mais aussi dans les centres sociaux du territoire d'Aix et des alentours sur diverses thématiques.

Les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire

Collège Campra - Atelier relais - Aix-en-Provence

L'atelier relais du collège Campra accueille des élèves entrés dans un processus de rejet de l'institution scolaire qui peut se traduire par des manquements graves et répétés au règlement intérieur, un absentéisme chronique non justifié, une démotivation profonde dans les apprentissages, voire une déscolarisation.

Durant toute l'année scolaire, Rémi Rongier, réalisateur de l'association animera des ateliers chaque mardi matin avec ces collégiens. L'objectif est de les amener à travailler en équipe et prendre confiance en soi en parlant face à une caméra. Les collégiens travailleront ensemble toute l'année à la réalisation d'un film, de l'écriture au montage dupliqué en 3 sessions et seront présentés lors d'une restitution.

Les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux & structures de proximité

Cycle d'ateliers vidéo citoyens en partenariat avec le service enfance-jeunesse - ville de Gardanne

Après le succès des 3 cycles d'ateliers vidéo citoyens et républicains sur les valeurs : Liberté- Egalité - Fraternité réalisés en 2016 en partenariat avec les centres sociaux d'Aix-en-Provence, Anonymal propose d'août à octobre 2017, de renouveler cette action, mais cette fois-ci sur le territoire prioritaire de Gardanne, en partenariat avec le service enfance-jeunesse.

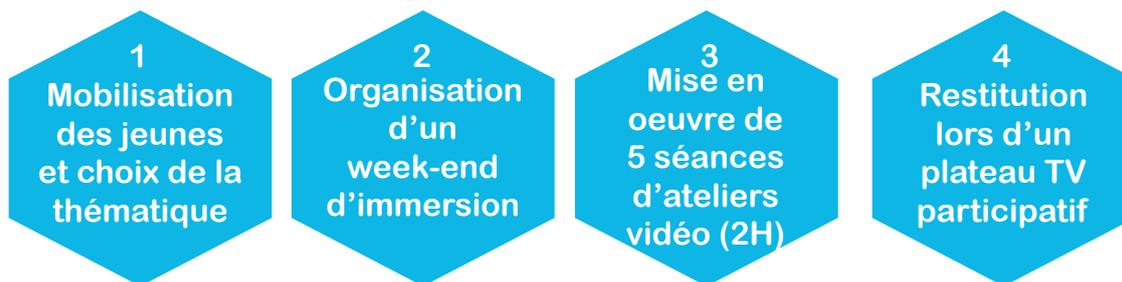
De plus, ce cycle d'ateliers d'éducation à l'image fait suite au projet «Web TV des territoires prioritaires» qui s'est déroulé entre 2016 et 2017 sur ce même territoire où 5 films ont été créés dont l'un, réalisé en collaboration avec les jeunes du services enfance-jeunesse «Regard des jeunes sur Gardanne» disponible sur notre site internet : www.anonymal.tv rubrique «Ateliers d'éducation à l'image».

Télévision citoyenne, oeuvrant à une meilleure transmission et appropriation des valeurs citoyennes et républicaines et agréée Jeunesse et Education Populaire, ce projet sera à destination d'une dizaine de jeunes (13-16 ans) Gardannais. Le groupe bénéficiera ainsi d'une formation complète aux outils audiovisuels (écriture, prise en main de la caméra, formation montage, organisation et animation de plateaux TV participatifs etc.) dispensée par des professionnels de l'image (formateurs agréés).

L'objectif principal sera de favoriser la citoyenneté chez les jeunes en promouvant une culture du débat et en intégrant l'ensemble des habitants à la chaîne de production de l'information locale. Qui plus est, la thématique choisie, à savoir «La science au service de la planète», en lien avec la Fête de la Science à Gardanne (octobre 2017) s'inscrit directement dans l'un des volets des Enseignements Pratiques Interdisciplinaires de la Réforme du Collège «Sciences, technologie et société». Celle-ci permettra alors aux jeunes Gardannais d'oeuvrer pour l'intérêt général en combinant la notion de comportement citoyen écologique et l'autonomie énergétique de la ville puisqu'une attention particulière sera portée sur la mise en lumière d'exemples locaux, afin d'ancrer cette thématique au coeur du territoire local.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Pour mettre en oeuvre ce cycle d'ateliers vidéo citoyens, Anonymal propose de le décomposer en 4 grandes étapes :



La mobilisation des jeunes se déroulera dès le mois d'avril 2017 par les animateurs et responsables du service enfance-jeunesse. Quant au week-end d'immersion dans un centre de loisirs à Martigues : La Bastide des Joncas aura lieu du 31 août au 2 septembre. Il permettra de créer une dynamique au sein du groupe, mais aussi d'établir un rapport de confiance entre les animateurs et les jeunes. Plusieurs ateliers seront animés alliant le côté ludique et le côté éducatif : analyse filmique, poquets films, talk-show etc. L'ensemble de ces ateliers sera en lien avec la thématique.

S'en suivront 5 séances d'ateliers vidéo à Gardanne et dans les locaux d'Anonymal : rappel des connaissances, écriture et réalisation d'un micro-trottoir, interviews des spécialistes de la thématique, préparation du plateau TV participatif etc.

Ces cycles d'ateliers déboucheront sur la réalisation de films, écrits, tournés et montés par les participants eux-mêmes qui seront présentés le samedi 14 octobre lors d'un plateau TV participatif durant la fête de la science. Les jeunes seront devant et derrière la caméra : certains seront en charge de l'animation, d'autres de la mise en scène et enfin d'autres s'occuperont de la partie technique. Cette restitution invitera également des spécialistes à venir débattre et appuyer ou contrebalancer les idées émises lors des différentes séquences vidéo.

Participation à Vitrollywood - Vatos Locos Vidéo

Créée en 2004, l'association Vatos Locos Vidéo évolue dans un désir de développement éducatif, culturel, social et cinématographique. Cette structure agit en faveur du territoire vitrollais en utilisant l'audiovisuel, les pratiques numériques et le cinéma comme des outils d'animation, de médiation, de dialogue et d'expression. C'est donc dans cette optique que le festival Vitrollywood est né.

Chaque été depuis 2009, six ateliers d'une semaine ont lieu tout au long de l'été en collaboration avec des centres sociaux ou des associations pour réaliser des parodies de films sous forme de courts métrages. L'objectif ? Initier les adolescents à l'outil cinématographique.

Après une première participation en 2016 et l'obtention du trophée du « coup de coeur » du Jury pour la parodie de l'oeuvre de Georges Méliès de 1902 « Le Voyage dans la Lune », Anonymal concourra à nouveau en 2017 dans le cadre de ce festival.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Vivre ensemble pour un *Notre Monde*- Centre social La Carraire - Miramas

En 2017, le centre social La Carraire a fait appel à Anonymal pour développer ce projet, à destination des habitants du territoire où il est implanté. Avec un groupe de 6 à 8 personnes, l'objectif est de réaliser un court-métrage dans un souci de faire de ce support, un outil pédagogique fédérateur de lien social et d'appui à la question du vivre ensemble. Pour ce faire, Anonymal a proposé un cycle d'ateliers d'éducation à l'image avec ces adultes en organisant une journée d'intégration suivi de 9 séances d'ateliers alliant théorie et pratique (écriture, tournage, montage) pour enfin terminer sur l'organisation d'une diffusion publique.

L'intégralité des productions audiovisuelles réalisées lors de ces ateliers sera à découvrir sur le site internet www.anonymal.tv rubrique « Ateliers d'éducation à l'image ».

Les territoires & les habitants

Anonymal est reconnue comme experte de la participation citoyenne avec pour objectif de favoriser une meilleure cohésion sociale et urbaine au sein des territoires. C'est en utilisant l'outil audiovisuel et plus particulièrement la médiation vidéo que ces projets se développent, pour que les habitants puissent (re-)trouver une voix, occuper une place dans leur lieu de vie, que ce soit pour un projet de réhabilitation urbain ou d'une mise en place d'un dispositif de démocratie participative, comme par exemple les conseils citoyens ou bien encore pour un projet favorisant l'information de proximité.

Accompagnement des conseils citoyens

Projet Citoyens Particip'Actifs - Miramas

Retour historique :

Présent sur cette commune depuis plus de cinq ans, des cycles de médiation vidéo ont pu être expérimentés en 2012 sur le quartier de la Maille 3 sur le thème de l'intergénérationnel et sur le quartier de la Maille 2 en 2013 et 2014 afin d'accompagner les habitants durant la période de réhabilitation urbaine dirigée par l'ANRU.

Depuis 2015, Anonymal accompagne la mise en place des deux conseils citoyens des territoires prioritaires de la ville de Miramas (l'un pour les quartiers Sud et l'autre pour les quartiers Nord) en encourageant la participation des habitants, afin de favoriser une meilleure cohésion sociale et urbaine. Pour ce faire, le projet s'est déployé en plusieurs étapes :

1. Co-animation des groupes de travail entre techniciens et acteurs locaux (2015): L'objectif était de poser un cadre tant au niveau de la future composition des Conseils Citoyens que de leur fonctionnement.
2. Réalisation d'un film pédagogique (2015) sur les conseils citoyens : Avec le soutien de l'Acsé et de la ville de Miramas. Il a été vu plus de 10.000 fois et a reçu les félicitations de nombreuses collectivités et institutions qui n'ont pas hésité à le partager.

Anonymal, des actions et des projets multiples

3. Mise en place d'un cycle de médiation vidéo (2015) : visant à informer et préparer les habitants des deux quartiers prioritaires à la constitution des Conseils Citoyens. Cette étape reposait sur des interviews d'habitants avec plusieurs modes opératoires possibles : interviews en pied d'immeuble ou porte-à-porte, rencontre de personnes ressources (conseils de quartier, CIQ, associations locales), qui constituent un relais d'information indéniable et primordial pour le succès de la médiation vidéo, mais aussi des rencontres non filmées.

Ces cycles de résidence ont abouti à la réalisation de 2 films (1 par territoire prioritaire) dressant un état des lieux des différentes formes de participation avec un zoom plus spécifique sur les attentes des habitants au sein de chaque quartier. Les habitants interrogés dans ce cadre ont été « répertoriés » afin de les mobiliser pour une participation plus active et pérenne.

4. Diffusion en table de quartiers en pied d'immeuble (2015) : Ces tables de quartier avaient pour objectif de présenter aux habitants la réforme de la Politique de la Ville (loi Lamy 2014), et l'instauration de Conseils Citoyens. Le but était de commencer à récolter des candidatures d'habitants volontaires pour intégrer ces conseils citoyens.



5. Appel à mobilisation (2015) : pour compléter la liste de volontaires, cet appel a été remis en mains propres, directement chez l'habitant. Les habitants rencontrés lors du tournage des premiers films ont été rappelés, nous nous sommes rendus chez eux à nouveau et avons répondu à leurs questions.

6. Officialisation et inauguration des deux conseils citoyens (2015) : Tout ce travail de terrain a permis d'y aboutir. C'est en décembre 2015, en présence des membres des conseils citoyens, du Maire de Miramas, des équipes de la Politique de la Ville et d'Anonymal qu'une cérémonie a eu lieu.

7. Accompagnement et valorisation des conseils citoyens (2016) :

Mais, les habitants comme les décideurs savent bien qu'il ne suffit pas d'ouvrir des espaces de participation pour qu'ils soient investis. C'est pourquoi l'équipe d'Anonymal a continué à être mobilisée pour accompagner la mise en œuvre des conseils citoyens en suivant les habitants-membres dans leur appropriation de ces instances participatives, en assistant à leurs réunions, en valorisant leurs actions et leur engagement. Il s'est donc opéré un basculement de la caméra mobilisatrice lors des cycles de médiation vidéo vers une caméra témoin des actions des membres des conseils citoyens, de la politique de la ville et de la mairie de Miramas. Notamment, cela s'est concrétisé par : La réalisation de portraits vidéo, la valorisation des actions en réalisant des reportages pour mesurer l'avancée du travail, la réalisation d'un film rétrospectif «Les conseils citoyens, un aboutissement».

Anonymal, des actions et des projets multiples

Actions en 2016 - 2017 : orientées vers la mise en place de formations

Puisque les deux conseils citoyens ont vu le jour, Anonymal a souhaité poursuivre son travail en accompagnant leur mise en œuvre et proposer des actions de formation en lien avec les thématiques de la Politique de la Ville. Trois particulièrement : une formation au management participatif, une formation à la cartographie participative ainsi qu'une formation aux médias participatifs. L'objectif est de leur transférer des outils favorisant leur implication active et pérenne au sein de ces instances participatives, avec pour but final de favoriser leur autonomie.

Mais pour mener à bien cette nouvelle étape du projet dédiée à la formation des membres des deux conseils citoyens, il était primordial que ces deux instances participatives soient constituées et solides. En occurrence, le conseil citoyen Sud rencontrait des difficultés. En effet, il comptait un nombre important de membres démissionnaires. Notre mission a donc pris une autre tournure : celle de remobiliser les membres du conseil citoyen Sud afin que celui-ci puisse être constitué en association et qu'il y ait un équilibre (d'organisation, de gestion, de participation etc.) entre les deux conseils citoyens de Miramas. Ce travail initié fin 2016 a débuté par des entretiens avec chaque membre (démissionnaire ou non) via des appels téléphoniques et/ou des rencontres physiques afin de comprendre les causes du dysfonctionnement.

Puis Anonymal a suivi de près le groupe en animant et en retranscrivant les rencontres (mandat de la préfecture) afin que chacun puisse prendre la parole pour aboutir à la constitution d'une association loi 1901. Etant une instance de démocratie participative, chaque idée émise était soumise au vote des membres. Finalement, l'association «Association Conseil Citoyen de la Carraire et du Monteau à Miramas» a été créée début 2017 avec un règlement intérieur, des statuts officiels et un conseil d'administration.

Parallèlement, un nouveau cycle de médiation a été mis en œuvre début 2017 sur le territoire du Monteau car alors que ce quartier est dans la zone géographique du conseil citoyen Sud, un seul membre y est présent.

En 2017, Anonymal continuera à suivre les membres des deux conseils citoyens tout en se mettant petit à petit en retrait afin qu'elles deviennent autonomes. De ce fait, un équilibre s'opérera entre le conseil citoyen Sud et le conseil citoyen Nord au niveau de la constitution en association. Malheureusement, le Conseil Citoyen Nord connaît à son tour un dysfonctionnement de mobilisation des membres, nécessitant notre intervention, similaire à celle effectuée pour le conseil citoyen Sud durant l'année 2017.

Les 6 derniers mois seront consacrés à un accompagnement de ces conseils citoyens pour que leur situation soit stable, sereine et durable. Une fois cet objectif atteint, une rencontre inter-conseils citoyens de Miramas sera organisée et ainsi les formations pourront être planifiées. De plus, nous répondrons à la demande du Conseil Citoyen Nord, à savoir la réalisation d'une plateforme numérique et citoyenne commune aux deux conseils citoyens. Rappelons-le, cet outil sera co-construit avec les membres des conseils citoyens avec l'objectif de diffuser et de valoriser auprès du grand public leur travail pour contribuer de façon permanente à leur légitimité, au maintien des engagements des membres mais aussi de faire émerger du débat, de l'échange et de créer de l'interaction avec les habitants des quartiers concernés et plus largement l'ensemble des habitants de Miramas.

Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens : mobilisation des habitants via des cycles de médiation vidéo - Marseille 11 et 12e arrondissements

Reconnue comme experte de la participation citoyenne, la Ville de Marseille a fait appel en 2016 à Anonymal pour accompagner la mise en place des conseils citoyens sur différents territoires prioritaires marseillais. Ce projet se poursuivra en 2017.

La ville de Marseille présente une particularité, si elle compte une trentaine de QPV, le nombre de conseils citoyens a été fixé à 10. Certains territoires seront donc rassemblés au sein d'un même conseil citoyen. De plus, la géographie des territoires prioritaires est très éclatée. Certains quartiers réunis au sein d'un même conseil citoyen sont en réalité séparés de plusieurs kilomètres, rendant compliquée la mobilisation des habitants.

Depuis, après discussion avec la politique de la ville de Marseille et le coordonnateur des délégués du préfet pour l'égalité des chances, notre travail de mobilisation des habitants se concentre sur les 11e et 12e arrondissements et plus particulièrement sur :

- les Escourtines
- Les Cailols-La Moularde
- Valbarelle-Néreides-Bosquet
- La Rougère
- Air Bel-Mazenode-Bel Ombre

Ce sont des périmètres qui concentrent aujourd'hui diverses problématiques urbaines et sociales, freinant l'implication des habitants au sein des conseils citoyens.

Le processus de mobilisation et d'intervention est sensiblement la même que celui éprouvé à Miramas, l'objectif étant d'expérimenter et développer une démarche innovante pouvant être transposée sur différents territoires, toujours dans l'optique de développer une participation active et pérenne des habitants.

Il s'agit dans un premier temps de rencontrer les acteurs locaux de chaque territoire pour avoir une connaissance des problématiques sociales, économiques et géographiques diverses et de faire qu'ils deviennent des relais de communication de la démarche. En effet, Anonymal n'est pas identifié sur les territoires marseillais. Si cet anonymat est une chance, ce travail de médiation et de mobilisation des habitants ne peut se faire efficacement sans le concours des acteurs locaux.

Une fois ces rencontres préparatoires effectuées, sont réalisées des interviews de ces personnes ressources. Puis, dans un second temps, vient l'étape d'un cycle de médiation vidéo via du porte-à-porte, micro-trottoir, vidéo paliers où l'équipe part à la rencontre des habitants. Une campagne de communication vient promouvoir en même temps les conseils citoyens et la démarche.

Anonymal, des actions et des projets multiples

A l'issu de ces premières étapes, Anonymal est en mesure de dresser un «état des lieux» des territoires investis : quelles instances participatives déjà existantes ? Quels atouts pour le territoire ? Quels obstacles etc. De plus, chaque habitant rencontré est «répertorié» afin de renforcer l'intérêt pour le projet et susciter chez eux l'envie de s'investir davantage.

Ensuite, un film est constitué avec l'ensemble des interviews réalisées agrémentées d'images de drones.

Le film fera l'objet d'une diffusion en table de quartier où le film pédagogique : mode d'emploi sur les conseils citoyens est lui aussi diffusé. Après ces présentations, un débat est proposé. A l'issu de cette table de quartier, seront récoltées les premières candidatures des habitants volontaires.

Enfin un dernier cycle de médiation sera organisé avec les personnes inscrites sur la liste. La rencontre se déroule sans caméra en espérant les convaincre de s'inscrire et d'y participer. C'est ainsi qu'Anonymal sera en mesure de fournir aux équipes de la Politique de la Ville, une liste d'habitants volontaires pour intégrer le conseil citoyen.

En 2016, notre travail s'est focalisé sur la rencontre des différents acteurs locaux, notamment les directeurs(trices) des centres sociaux d'Air Bel et les Escourtines puis du directeur de l'Espace Pour Tous et des bailleurs du territoire Les Caillols - La Moularde (Erlia et Habitat Marseille Provence). Cette étape nous a permis de pouvoir dresser un premier état des lieux et d'inclure notre démarche dans des projets futurs ou déjà existants mais aussi de réaliser des interviews de personnes ressources (personnel des centres sociaux, bailleurs etc.). De plus, nous avons réalisé un premier cycle de résidence aux Escourtines, qui n'a pas été sans difficulté. Mais, ce dernier nous a permis d'aboutir à un premier état des lieux du territoire et de poursuivre notre travail en 2017.

En effet, pour cette nouvelle année, Anonymal s'attachera à terminer le cycle de médiation vidéo aux Escourtines, de réaliser le film et de le diffuser publiquement pour pouvoir rapidement mobiliser les habitants de ce territoire afin qu'ils intègrent le conseil citoyen.

Ces actions seront ensuite dupliquer à la Moularde et aux Caillols en partenariat avec l'Espace Pour Tous des Caillols et le bailleur Erlia. Après la réalisation des interviews durant début janvier, le cycle de médiation vidéo se déroulera ce même mois ainsi qu'en février pour une restitution au début de l'été.

Initialement, un seul et même film était prévu pour ces deux territoires mais suite au cycle de médiation, deux films distincts seront réalisés. Il faut aussi noter que la cité de la Moularde est inclu dans l'espace social de l'Espace Pour Tous mais très peu des habitants participent aux différentes actions proposées par cet acteur. C'est pourquoi, lors de la restitution publique, des animations seront mises en oeuvre afin qu'ils s'intègrent et se déplacent vers cet espace et qu'une distinction moins importante soit faite entre ces deux Cités.

La fin de l'année 2017 sera dédiée aux territoires d'Air-Bel et plus particulièrement les co-propriétés Mazenode & Bel Ombre en collaboration avec le centre social ainsi qu'à la Rougrière et Valbarelle-Néreides-Bosquet où le même schéma d'intervention sera effectué.

Parallèlement, Anonymal continuera de participer aux rencontres du conseil citoyen du 11e et 12e arrondissement déjà existant.

Web TV des territoires prioritaires - Pertuis

Tout au long de l'année 2016, Anonymal a proposé de valoriser les territoires prioritaires de Gardanne en développant 5 films dans le cadre du projet «WEB TV des territoires prioritaires» dont le but était de promouvoir la diversité culturelle et la richesse de ces territoires.

Anonymal souhaite en 2017 poursuivre ce travail de développement d'outils d'information, d'expression, de création et de dialogue en impliquant les habitants. Ce sera aussi l'occasion de mesurer l'impact des actions menées en 2016 et d'apporter une meilleure compréhension pour les habitants des enjeux dégagés dans les films tels que la réussite éducative, la culture, l'économie etc.

Pour cela, Anonymal souhaite réaliser des portraits d'habitants, ceux qui agissent pour l'intérêt général, menant des actions citoyennes dans divers domaines tels que la solidarité, le service à la personne, la culture etc. Ces portraits agiront comme un antidote à l'anonymat, à l'isolement, à l'indifférence qui peut parfois être présent dans les quartiers prioritaires et permettront de continuer à inclure les habitants dans une démarche participative et collective tout en s'impliquant dans les relations humaines.

Ce travail devrait être mis en place dès septembre 2017.

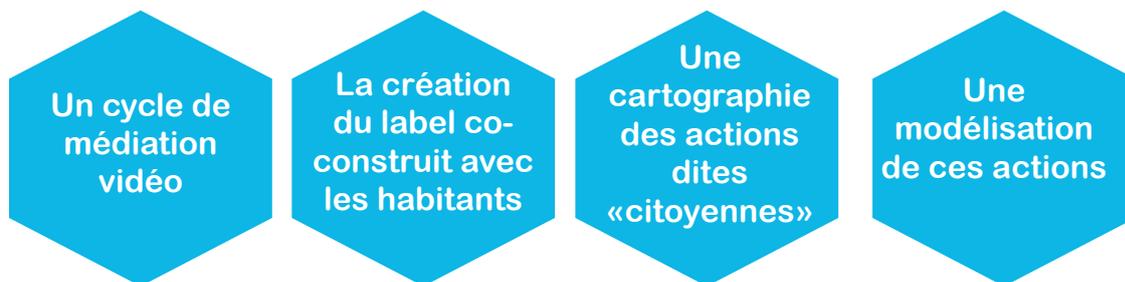
Accompagnement au développement d'un label «Action citoyenne» sur les territoires prioritaires de Salon-de-Provence

La crise économique a impacté la France et les plus fragiles avec une augmentation du chômage de longue durée entraînant une dégradation des conditions de vie. Dans ce contexte économique et social, il est essentiel aujourd'hui de mettre en lumière des actions menées par les citoyens pour répondre de manière concrète à ces difficultés. C'est pourquoi la ville de Salon-de-Provence souhaite créer un label «Action Citoyenne», co-construit avec les habitants sous l'impulsion de la Déléguée au Préfet à l'Égalité des Chances et du service Politique de la Ville.

A travers ce projet, il ne s'agit pas nier la crise traversée par notre pays, mais de redonner confiance aux citoyens car un potentiel réel existe dans les quartiers prioritaires. Cela passe notamment par les acteurs de terrain (entrepreneurs, associations, agents publics, citoyens etc.). Actions publiques et actions citoyennes sont étroitement liées et complémentaires dans la recherche d'une société apaisée, pour tous et par tous. Les actions citoyennes constituent une ressource, une force et une chance, qui permet de mieux organiser le vivre-ensemble, de développer la démocratie participative et de renforcer la solidarité. Finalement, ce sont des réponses concrètes, utiles, construites avec celles et ceux qui en ont besoin.

Anonymal propose donc d'accompagner la mise en place de ce label, à compter de janvier 2017 pour une durée de 2 ans en apportant sa double expertise : un savoir faire professionnel des métiers de l'image et une connaissance accrue des démarches participatives et de concertation. Plus particulièrement, l'objectif d'intervention d'Anonymal est d'investir les trois quartiers prioritaires de la ville, à savoir «Les Canourgues», «La Monaque» et «Bresson», en mettant en oeuvre une démarche participative avec les habitants et les acteurs locaux pour co-construire ce projet avec eux via :

Anonymal, des actions et des projets multiples



L'enjeu est donc de promouvoir et de valoriser ces actions citoyennes en répondant à des besoins locaux, en favorisant la mixité sociale et culturelle tout en renforçant la cohésion sociale, la citoyenneté de proximité et ainsi facilité la prise d'initiative et l'auto-organisation des citoyens.

L'année 2017 sera consacrée aux rencontres des acteurs locaux et à la constitution d'un comité de pilotage avec le service Politique de la Ville pour mener à bien ce projet mais aussi de faire le cycle de médiation vidéo qui débouchera sur la réalisation d'un film compilé en fonction des thématiques abordées qui sera diffusé en pieds d'immeubles et ainsi créera du débat autour de ce label pour tendre vers son instauration.

Accompagnement au développement d'un smart quartier sur le territoire prioritaire des Canourgues - Salon-de-Provence

La révolution numérique a incontestablement bouleversé les modes de vie, de travail, de déplacement, de consommation et de production ainsi que les relations des citoyens à leur territoire. Ainsi, alors que les territoires sont confrontés à des changements globaux et rapides, certains développent leur potentiel numérique dans un contexte de «territoire intelligent». Pour ce développement, ce sont aussi bien les interactions entre les citoyens eux-mêmes que les interactions avec les services administratifs, politiques et/ou de proximité mais surtout leurs conditions de vie plus généralement qui pourraient être améliorées.

Cependant, si nombreux de ces projets ont été un succès, d'autres ont connu des échecs, souvent dus au manque de concertation et de mobilisation avec les habitants qui en sont pourtant les principaux utilisateurs. La participation du citoyen dans la conception de ces territoires intelligents nous paraît alors fondamentale pour mieux mesurer leurs attentes tout en prenant part de leur richesse.

Encore plus, alors que ce projet est à destination du quartier prioritaire des Canourgues, l'acceptation des habitants peut être un processus d'autant plus complexe : le décalage de temporalité entre le ressenti immédiat et le bénéfice à venir est souvent mal vécu.

L'objectif final de ce futur « Smart Quartier » est bien de combiner une logique de développement durable, des initiatives citoyennes, des équipements et services numériques pour permettre le développement socio-économique des Canourgues ainsi que l'amélioration des conditions de vie de ses habitants.

D'ici la fin de l'année 2017, Anonymal propose donc de commencer l'accompagnement à la mise en place de ce « smart quartier » en effectuant un cycle de médiation vidéo à travers lequel la parole de l'habitant est rendue sincère, honnête et engagée.

Anonymal, des actions et des projets multiples

En parallèle, des rencontres avec les acteurs locaux de ce territoire de juillet à septembre 2017 viendront compléter la connaissance de l'environnement numérique existant et les éventuels besoins/attentes.

Enfin, des ateliers de médiation numérique viendront alimenter la phase de rencontres et d'interviews. Il s'agira dans un premier temps de proposer une opération libre en fin d'année sur deux jours qui permettra de mettre en travail aussi bien les habitants que les acteurs locaux pour cartographier les Canourgues et avoir une représentation à la fois globale, précise et sans cesse actualisée de ce territoire. Elle sera aussi l'occasion pour les habitants de prendre conscience de la valeur de leur territoire via l'outil Open Street Map.

Dans un second et dernier temps pour cette année 2017, des ateliers d'aide à l'utilisation des services dématérialisés (Caf, Pôle Emploi etc.) seront proposés en même temps qu'un accompagnement plus global à la prise en main des outils numériques.

Ici encore, ce projet se poursuivra à long terme et cette fois-ci sur trois ans, ce qui permettra de poursuivre les actions de médiation numérique et de modéliser plus concrètement ce Smart Quartier des Canourgues, projet pilote qui pourrait devenir un modèle à reproduire sur d'autres territoires.

L'intergénérationnel avec Jas Intergénération

Retour historique :

Jas Intergénération est un projet lancé en 2012 qui vise à mobiliser et rendre visibles les seniors (jeunes retraités, personnes âgées) habitant le quartier du Jas de Bouffan, zone prioritaire située à l'ouest d'Aix-en-Provence. Il s'agit de mener un travail de mémoire collective et intime de ce quartier, pas si vieux que cela (à peine 40 ans d'existence), mais qui a profondément muté.

En 2012, Jas Intergénération a obtenu le Label de « l'année européenne du vieillissement actif et des solidarités intergénérationnelles ».

Jas Intergénération a également été référencé sur le site du Ministère de la Santé. En 2015, Anonymal, forte de son expérience, a été conviée à prendre part au groupe de réflexion de la Délégation Intergénérationnelle créée par Madame Di Caro, adjoint au 3e Intergénérationnel ; et a participé au 1er Colloque Intergénérationnel « Ensemble, Relions les Générations » organisé à Aix-en-Provence, le 04 juin 2015, en tant qu'animateur sur la thématique « Transmission de la mémoire, des savoirs et des savoirs-faire ».

Anonymal, des actions et des projets multiples

Le groupe



Le cœur du projet réside dans le groupe qui le compose. Avant tout, il s'agit d'un groupe de 10 seniors primo arrivants du quartier du Jas de Bouffan ayant la volonté de s'impliquer dans la dynamique de leur territoire: Lucien et son épouse Gilberte, Chantal et son mari Joseph, Lucie et son époux Maurice, mais aussi Baby, David, Jean-Claude et Marie-Jo. Depuis le lancement du projet en 2012, des volontaires en service civique ont été associés au projet afin d'apporter une dimension intergénérationnelle. L'échange entre ces deux générations répond à une volonté forte de transmission mutuelle des savoirs (être et faire) et des compétences.

En 2015, le groupe s'est renouvelé avec 4 nouveaux seniors : Denise, Michèle, Odette et Hayat. Denise et Hayat habitent le quartier d'Encagnane. Le noyau dur du groupe les a rapidement intégrés, ravi de pouvoir leur faire découvrir « leur » quartier. L'intégration de seniors ne résidant pas au sein du Jas de Bouffan, permet d'élargir la portée du projet. Par ailleurs, il est important que ce territoire s'ouvre vers les quartiers environnants et ne se replie pas sur lui-même. L'arrivée de ces « non-résidents » prouve que ce projet est transposable sur tous les territoires et permet ainsi de créer du lien inter-quartier. L'un des objectifs pour cette année est d'intégrer de nouveaux membres issus de quartiers extérieurs.

En 2016, aucun nouveau senior n'a rejoint le « noyau dur » du groupe, cependant des participants plus ponctuels ont régulièrement été invités pour prendre part aux réunions de travail et aux débats (habitants de différents âges, acteurs associatifs locaux,...) ; notamment les membres de l'association AAPANC (Association Antillaise en Pays d'Aix Nouveau Concept) qui ont tissé un lien fort avec le groupe.

MEMOJAS.org, le musée virtuel du Jas de Bouffan



Ce volet du projet est un site internet qui permet de constituer un patrimoine social et urbain, fait de photos historiques, documents d'archives, articles de presse et témoignages vidéo.

Afin de reconstituer la mémoire du quartier, le groupe s'attache à recueillir les témoignages de personnalités en lien avec le Jas : habitants, commerçants, experts, lieux symboliques, autant de paroles récoltées illustrant la diversité du quartier.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Le journal de quartier «Memojas, mon petit journal du Jas»

A l'initiative de deux membres du groupe, depuis 2014 est créé et diffusé un journal de quartier bimestriel. Nostalgiques du temps où le journal « Vent d'Ouest » renseignait les habitants du Jas de Bouffan, nos seniors ont tenu à mettre à l'honneur toutes les activités qui se tiennent sur leur territoire. Evénements culturels, nouvelles structures, présentation de nouvelles personnalités locales, rien n'échappe à nos reporters-citoyens (seniors et jeunes). Au fil des éditions, jeunes et seniors se sont réparti l'écriture des différents articles (seul ou en binôme intergénérationnel) afin de toucher des lecteurs de différents âges.

Ce bimestriel est un 4-pages, édité en couleur. Jusqu'alors tiré à 300 exemplaires, le journal est ensuite distribué par le groupe auprès des centres sociaux, des commerçants, de la mairie annexe et d'autres institutions du quartier (MMSH, du journal ; souhait qui s'est réalisé en Maison de la Justice et du Droit, etc.) Fin 2016 avec un partenariat avec le CDG13, 13 exemplaires ont été édités.

(Centre de Gestion de la Fonction Publique Territoriale des Bouches-du-Rhône) situé au Jas de Bouffan. Grâce à leur soutien, le journal est depuis généreusement édité en version dématérialisée téléchargeable du journal 500 exemplaires à titre gracieux. Par ailleurs, afin de permettre une plus grande couverture, une version est postée sur le site internet memojas.org.



«Notre Jas», le docu-fiction de Jas Intergénération



En 2016, les seniors ont réalisé un docu-fiction en format court, ayant pour thème le quartier du Jas de Bouffan. Il répond à la volonté de valoriser le quartier du Jas de Bouffan en mettant en scène ses paysages et son histoire, tout en impliquant les seniors du groupe dans une nouvelle dynamique. Ce nouveau projet leur a permis de s'adonner à un nouvel exercice : l'écriture d'un scénario, la mise en scène et l'interprétation. En effet, le groupe s'est impliqué dans les différentes phases de réalisation encadrées par des personnes ressources : un écrivain pour l'aide à l'écriture du scénario et une équipe technique pour la mise en scène et le tournage.

Cette production a été construite en deux parties : l'une mettant en scène les membres du groupe Jas Intergénération; l'autre plus fictive, mettant en scène des personnages célèbres ayant un rapport de voisinage avec le Jas de Bouffan, joué par le groupe.

Anonymal, des actions et des projets multiples

L'année 2017 sera consacrée à sa diffusion et à sa promotion au sein du quartier du Jas de Bouffan mais aussi sur la ville d'Aix-en-Provence.

Ca Jas, le web magazine du Jas

En 2015, le groupe avait été initiés aux nouvelles technologies audiovisuelles en animant un magazine vidéo : le Ca Jas ! La volonté était de toucher un public différent, peut-être plus jeune que les lecteurs du journal papier, un public enclin aux nouveaux modes de communication. Mais ce projet avait connu un bilan mitigé : le magazine avait du succès auprès du public, le groupe était satisfait de l'écriture des sujets, et il y avait une bonne entente des binômes jeunes/seniors en tant que présentateurs. Mais, les seniors n'avaient pas réussi à se sentir suffisamment à l'aise concernant le tournage. En effet, la mémorisation des textes et la confrontation seuls devant la caméra étaient des sources de stress. Ainsi, en 2016, cette action n'a pas été reconduite.

En revanche, pour 2017 le groupe et Anonymal souhaitent faire revivre ce magazine. L'idée serait de faire intervenir les seniors en tant que chroniqueurs sur un magazine présenté par les jeunes en service civique au sein de l'association (étudiants en Journalisme pour la plupart) ; ce qui leur permettrait de bénéficier d'un soutien plus palpable devant la caméra. Par ailleurs, le statut de chroniqueurs permettrait de les faire intervenir à plusieurs sur un même magazine, et ainsi réduire le volume de mémorisation de leurs sujets. L'idée aussi, sera de conclure le magazine par un jeu TV où par équipe de deux (un sénior et un jeune), s'affronteront sur des questions du quartier.

Projets culturels et autres activités

Cette année encore, nos séniors pourront participer à différents projets et seront sollicités par différentes structures afin de prendre part à leurs actions :

- Invitation à des pré-générales d'opéras – Festival d'Aix
- Invitation au Festival GamerZ à la Fondation Vasarely – Association M2F
- Participation à la « Fête des Solidarités Locales » - Association AFEV
- Participation à l'événement « Chanté Nowel » de l'association Antillaise en Pays d'Aix Nouveau Concept
- Collaboration à la journée « OUVERTURE(S) » lancement de l'événement Aix en Juin : mise en place d'un parcours découverte du quartier en musique (ballade contée musicale)
- Service socio artistique Festival d'Aix et tant d'autres...



La Maison Numérique a été créée en 2009 par l'association Anonymal au patio du Bois de l'Aune, dans le quartier du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence.

C'est un Espace Public Numérique de 100 m² équipé de 25 postes informatiques, climatisé et accessible aux personnes à mobilité réduite.

En 2011, la Maison Numérique obtient le label ERIC (Espace Régional internet Citoyen) du Conseil Régional Provence Alpes Côtés d'Azur. En 2012, elle est labellisée NetPublic par la Délégation aux usages de l'Internet du Ministère chargé des PME, de l'Innovation et de l'Économie Numérique et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis 2012.

Nous proposons des ateliers d'initiation et de perfectionnement à l'informatique et des ateliers de création multimédia. Nous dispensons des formations autour des technologies numériques et audiovisuelles. Nous développons également des projets de territoire autour des usages innovants des technologies numériques en partenariat avec de nombreuses structures privées et publiques.

En 2017, nous souhaitons poursuivre notre développement sur le territoire en renforçant notre programmation d'ateliers et en développant de nouveaux projets sur le territoire. Tout particulièrement mener davantage d'actions à destination des publics jeunes en intervenant directement dans les écoles et collèges de la ville et en communiquant auprès des étudiants et jeunes en insertion professionnelle.

Les ateliers

L'objectif pour 2017 est de réaliser environ 200 ateliers sur toute l'année d'une dizaine de personnes par ateliers. Nous souhaitons également poursuivre la croissance de notre base d'adhérents (100 en 2016).

Les temps d'accès libre

Quatre matins par semaine, la Maison Numérique est ouverte en « accès libre », un temps de consultation et de travail en autonomie, où nous apportons une aide personnalisée ou collective, sur l'ensemble des sujets que nous maîtrisons.

Les ateliers «Premiers Pas» et «culture numérique»

Ces ateliers constituent les fondements mêmes de notre activité. Malgré l'évolution des technologies et la démocratisation des usages, ces ateliers débutants sont les plus fréquentés. Cette affluence nous prouve chaque semaine l'importance du rôle des EPN dans la lutte contre la fracture numérique. Pour 2017, nous prévoyons 6 cycles de 5 ateliers « premiers pas » sur l'année et 4 ateliers « cultures numériques » chaque mois.



Les ateliers «Ecritures digitales»

Les ateliers Ecritures Digitales sont l'occasion de mettre en œuvre nos principes d'éducation populaire en ajoutant à l'apprentissage des outils de bureautique une dimension culturelle et pratique forte. Il s'agit par exemple de travailler le traitement de texte en produisant un curriculum vitae, d'apprendre à faire une facture en utilisant le tableur LibreOffice Calc ou de préparer un diaporama autour d'une thématique historique... L'ensemble de ces ateliers se fait généralement sur la suite Open Source Libre Office mais nous pouvons également proposer d'autres outils en ligne (blog, outils collaboratifs...)

Les ateliers «E-Services Publics »

Il s'agit de présenter les différents sites internet des services publics et d'accompagner nos adhérents à leur utilisation. Nous souhaitons pour 2017 continuer d'impliquer les structures publiques dans les animations d'atelier et dans la communication. (CAF, Pôle Emploi etc.)

Les ateliers «Vidéo Numérique»

Nous souhaitons développer davantage d'ateliers autour des pratiques vidéo innovantes notamment en proposant régulièrement des ateliers Pocket Films, Mash up ou Stop Motion. Un des objectifs pour 2017 est de continuer à rajeunir notre public et la médiation sur ces nouvelles pratiques audio-visuelles devrait nous permettre d'attirer un public jeune dans notre EPN.

Les ateliers «Open Data»

Autre forme de médiation innovante, les ateliers autour de l'Open Data sont en plein développement à la Maison Numérique. Le projet « Data ouvres-toi ! » relancé fin 2016 (projet primé au concours Open Paca 2015) devrait permettre de développer fortement ce type de médiation en 2017 et de le rendre accessible à tout type de public (grand public, étudiants, associations, collectivités, élus, entreprises...) L'objectif est de proposer chaque mois des ateliers de collecte, de visualisation ou de création de données ouvertes tout en sensibilisant les publics à l'Open data en lien avec des thématiques sociales, environnementales ou citoyennes.

Les ateliers «Infographies»

Ces ateliers sont l'occasion de donner de nouvelles perspectives à nos adhérents, par l'apprentissage d'outils et de techniques graphiques numériques. Pour 2017, ces ateliers seront en lien avec les thématiques des projets développés par La Maison Numérique (notamment avec la programmation « Data ouvres-toi ! »).

Les ateliers «Bidouille Numérique»

Ces ateliers ont du mal à s'imposer auprès du public « traditionnel » de notre ERIC. Cependant nous souhaitons poursuivre nos efforts pour attirer les publics jeunes en proposant des ateliers autour de l'impression 3D, du prototypage Arduino, de l'initiation à la programmation, de l'art numérique le mercredi après-midi et pendant les vacances scolaires.



Les formations

La Maison Numérique dispose d'un numéro de déclaration d'activité de formation et à ce titre peut dispenser des formations professionnelles. En plus de 3 modules de formation audiovisuelle notre catalogue de formation comprend 5 modules dédié à l'informatique : Bureautique – LibreOffice, Brevet Informatique et Internet Adulte, Création Web, Montage audiovisuel Open Source avec Kdenlive et Logiciels libres – Linux / Ubuntu.

Formation B2IA

Etant agréé par la Délégation Académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DAFPIC) de l'Académie d'Aix-Marseille, nous sommes en mesure de faire passer le Brevet Informatique et Internet Adulte.

Le B2IA valide des connaissances pratiques et théoriques de l'informatique. Nous souhaitons fortement développer ces actions de formation en 2017 notamment par la validation de partenariat avec Pôle Emploi et la Mission Locale.



Evolution du catalogue de formation

Nous souhaitons également développer notre offre de formation sur les usages numériques et la compléter par des formations plus pointues à destination d'encadrants de projets numériques (outils collaboratifs, réseaux sociaux, animation de fablab...)

La recherche de nouveaux partenaires

Pour 2017, nous souhaitons développer des partenariats avec des structures intervenant dans le domaine de l'insertion professionnelle afin d'augmenter notre volume de prestation de formation. En effet, les revenus qui proviennent de cette activité doivent impérativement croître dans les prochains mois afin d'assurer la capacité d'autofinancement de la structure.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Les projets

Open Bidouille Camp Provence - 19 & 20 mai 2017

Les Open Bidouille Camp sont des événements qui se déroulent depuis 2012 sur l'ensemble du territoire national. Ils mettent en lumière les pratiques des Makers de toute la France et permettent au public de découvrir et expérimenter leurs techniques et projets. Depuis 2015, La Maison Numérique et le Lab Aix Bidouille se sont associés pour organiser : l'Open Bidouille Camp Provence.

OPEN

comme dans logiciel libre, partage de connaissances, libre de droits, codes sources. Il signifie que cet événement est ouvert à tous et nous concerne tous.

BIDOUILLE

comme dans faire par soi-même (DIY), détourner de son usage, bricoler, apprendre, fabriquer, expérimenter, imaginer.

CAMP

parce qu'on s'installe sur la place publique, on va à la rencontre des gens, on fait ensemble en ateliers dans ce campement presque improvisé. Tout le monde est invité à participer, à aider, à faire.

Fort du succès des 2 premières éditions, La Maison Numérique et la Cité du Livre d'Aix-en-Provence s'associent à nouveau le 19 et 20 mai pour proposer un OBCP 2017 encore plus spectaculaire ! Le vendredi sera encore dédié au public scolaire avec des stands d'expérimentation et des ateliers proposés aux élèves des écoles élémentaires, des collèges et des lycées du territoire. Pour la journée du samedi, nous espérons jusqu'à 60 exposants.

Pour cette année 2017, nous souhaitons nous associer à de nouveaux partenaires pour compléter la programmation de cet événement.



Chaque stand a bénéficiera d'un reportage vidéo, disponible sur www.anonymal.tv dans le dossier spécial «Open Bidouille Camp Provence».

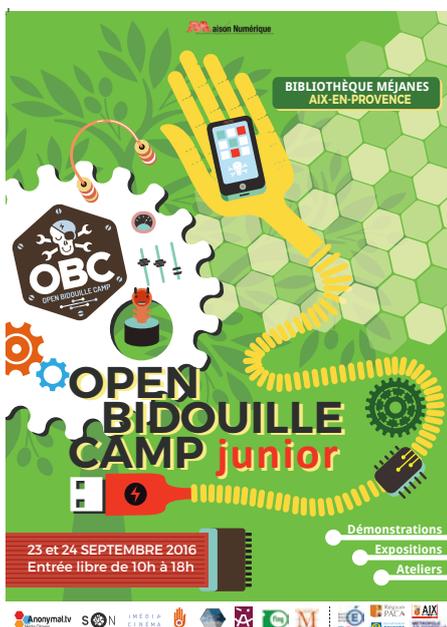
Un site internet dédié à l'événement a été créé : www.obcprovence.com ainsi qu'une page Facebook.

Anonymal, des actions et des projets multiples

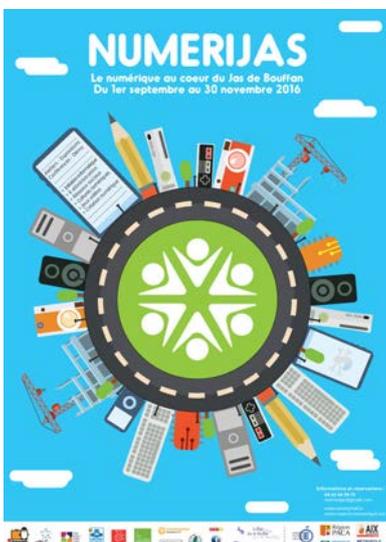
Open Bidouille Camp Junior - 10 octobre 2017

L'Open Bidouille Camp Junior (OBCJ) est une déclinaison orientée «Jeunesse» de l'Open Bidouille Camp Provence sur le thème de la fabrication numérique. Son objectif ? Faire découvrir au cours de deux journées, des pratiques numériques innovantes et d'initier ou d'inciter au développement de nouveaux projets pour les scolaires et les jeunes du territoire aixois tels que l'art numérique, l'audiovisuel, les fablabs et la médiation numérique.

La première édition en 2016 a montré un très fort intérêt des écoles et collèges pour cet événement (450 scolaires ont participé aux ateliers et stands du vendredi, nous avons même du refuser des inscriptions de classes). Nous souhaitons reproduire ce type d'événement en 2017, mais vraisemblablement en modifiant quelque peu la forme de l'événement. En effet, ce dernier se déroulera le 10 octobre 2017 sur une seule et même journée.



NumériJas - Le numérique au cœur du Jas de Bouffan De septembre à décembre 2017



NumériJas est un projet proposé en partenariat avec de nombreuses structures du territoire (collège du Jas de Bouffan, ADDAP13, Tremplin2prev, EPE, PAEJ, centre social Château de l'Horloge etc.)

Il existe depuis 2015 au Jas de Bouffan. Depuis, le projet permet de proposer des conférences, débats, expositions et des ateliers à destination des enfants, parents et encadrants du quartier du Jas de Bouffan autour du numérique, sa sensibilisation et sa prévention. L'événement se clôture par une semaine phare ainsi qu'un grand tournoi de jeux vidéo.

Pour 2017, nous souhaitons accentuer le dispositif autour des services dématérialisés mis en place en 2016 sur 8 lieux du quartier mais aussi sur la formation des structures partenaires.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Data ouvre-toi !



Il s'agit d'une programmation mensuelle d'événements autour de la médiation aux données numériques. Chaque mois, un type de donnée a été sélectionné sur une thématique forte (éco-responsabilité, lutte contre les inégalités, protection de la santé, handicap, accès à la culture etc.) et aux moins un événement de médiation autour de ces données était proposé sur le territoire : cartopartie, Open Food Facts, datavisualisation, ateliers, conférences, installation.

En fonction des thématiques, des actions (comme des ateliers, des conférences, des formations, des diffusions...) peuvent être prévues en amont ou en aval de l'événement soit autour de la thématique sélectionnée, soit sur la médiation aux données.

Ce projet primé au concours «Open Paca 2015», ambitionne de devenir un exemple de programmation numérique innovante sur un territoire, beaucoup de partenaires sont déjà impliqués (CSC Jean Paul Coste, Seconde Nature, Lab Aix Bidouille, Cité du Livre d'Aix, FING, Sciences Po Aix, La Boate...) et prêt à nous accompagner.

www.data-ouvre-toi.org est le site dédié au projet !

La coordination numérique

Depuis mars 2015, Anonymal dispose au travers de son EPN et de son chargé de développement numérique, d'une mission de coordination de la médiation numérique sur le territoire de la communauté d'agglomération du Pays d'Aix. L'objectif de cette coordination est de développer un véritable écosystème pérenne sur le territoire autour des acteurs de la médiation numérique en partageant les expériences, en mutualisant les moyens et en proposant des projets partenariaux d'envergure sur le territoire. Cette coordination regroupe des EPN, des associations culturelles, des médiathèques, des services de collectivités territoriales et de l'Éducation Nationale et des structures privés.

L'association Anonymal propose une fois par trimestre une rencontre des acteurs de la médiation numérique du territoire aixois. Il s'agit d'un temps d'échange entre des EPN, des associations culturelles, des services de collectivités territoriales et de l'Éducation Nationale, des médiathèques, des entreprises.

L'objectif de ces petits déjeuners est de partager nos expériences et projets et d'inciter au développement de nouveaux projets partenariaux sur le territoire du Pays d'Aix.

Nos partenaires

Institutionnels

- Conseil de l'Europe
- Ministère de la Culture et de la Communication
- Commissariat général à l'égalité des territoires
- Conseil Régional Provence-Alpes Côte d'Azur
- Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- Aix-Marseille Métropole
- Ville d'Aix-en-Provence
- Ville de Miramas
- Ville de Marseille
- Ville de Gardanne
- Ville de Pertuis
- Ville de Salon-de-Provence

Insertion professionnelle & travailleurs sociaux

- PLI
- ARES
- AREFP
- ADREP
- CAF
- Mission locale du Jas de Bouffan
- SPIP Aix
- CPCV Aix-en-Provence

Numérique

- Kids Connexion
- Fondation Internet Nouvelle Génération - FING
- Dataactivist
- L'école des données
- Les Petits Débrouillards
- Justice League Animation
- Urban Prod

Bailleurs sociaux

- Logirem
- Nouveau Logis provençal
- Famille & Provence
- Pays d'Aix Habitat
- 13 Habitat
- ERILIA
- Habitat Marseille Provence

Enseignements - Formations

- Collège Campra et Jas de Bouffan
- Lycées Gambetta, Vauvenargues, Zola, Aix-en-Provence & Lycée Vallon des Pins, Marseille
- IEP D'Aix-en-Provence
- IMPGT D'Aix-en-Provence
- Ecole d'Art d'Aix-en-Provence
- Université Populaire du pays d'Aix
- Académie d'Aix-Marseille
- Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme
- CREPS
- LAMES
- Réseau Canopé

Centre sociaux

- Albert Camus
- ML Davin
- Jean-Paul Coste
- ADIS Les Amandiers
- Château de l'Horloge
- La Provence
- Beisson
- Airbel
- Les Escourtines
- EPT Les Caillols
- Schweitzen

Télévision-Média

- Fédération de l'audiovisuel participatif
- Le Ravi
- Radio Zinzine Aix
- TV7 Provence
- Go Met
- Marsactu
- France Bleu Provence
- La Provence La Marseillaise

A l'étranger

- Teleduca
- Barcelona
- Perugia

Culture

- Institut de l'image d'Aix-en-Provence
- Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence
- Fondation Vasarely
- Jas Agora
- Rencontre du 9ème art, festival de la BD
- Festival GamerZ
- CIAM
- Seconde Nature
- ZINC
- Mars en Baroque
- Trésors de Beisson
- Zik Zac Festival, La Fonderie
- Théâtre du Bois de l'Aune
- Cité du Livre

Entreprises

- Groupement des entrepreneurs du Pays d'Aix
- Fondation Orange Mécénat de compétences matérielles
- Logicimmo
- Technopôle de l'Arbois
- Yellow Working

Autres associations

- Pays d'Aix Associations
- Maisons et Jardins de Miramas
- Duranne Animation
- Uniscité
- M2F Créations
- Journées de l'Eloquence
- ATMF
- JABIR
- ADDAP13
- ADSE
- Tabasco Vidéo
- Vatos Locos
- Urban Prod

Sports

- Office municipale des sports d'Aix
- Provence Rugby
- France Handisport de natation
- LF Sport
- Asptt basket d'Aix

Agréments

- Jeunesse Education Populaire - agrément N° 01309JEP217 9/06/2011
- Accueil de Services Civiques - agrément individuel PR-013-14-00016 00, 04/07/2014

Convention & Arrêté

- ERIC : Espace Régional Internet Citoyen, Convention n°2011-002, 19/09/2011
- B2I : Brevet Informatique et Internet, arrêté du 13/04/2012

Autres

- Accueil de TIG - Travaux d'Intérêt Général, ordonnance du juge d'application des peines, Tribunal de grande instance d'Aix-en-Provence
- Organisme de formation - déclaration d'activité DIRECCTE, déclaré sous le n°93 131 631 313 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Anonymal adhérent à la fédération de l'audiovisuel participatif

Depuis 2015, Anonymal a contribué activement au développement de la Fédération de l'audiovisuel participatif (ex Fédération des Vidéos Des Pays et des Quartiers - VDPQ).

La Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif œuvre à l'appropriation des médias vidéo par les citoyens. Moyen d'expression, d'information, de création et de rencontres entre les citoyens, l'audiovisuel participatif insuffle des relations sociales et des dynamiques locales.

Née en 1989, sa gouvernance a évolué au fil des années et s'affirme aujourd'hui dans une dynamique de coopération entre ses membres pour fonctionner sans salarié. La participation est donc inscrite dans son fonctionnement même.

Forte de ses adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, la fédération est à la fois un lieu d'échange de pratiques, de mutualisation de savoir, au bénéfice des actions de chaque adhérent et un interlocuteur actif auprès des pouvoirs publics et des réseaux tels que l'éducation populaire et l'économie sociale et culturelle.

Les adhérents partagent et consolident leurs pratiques, les confrontent aux innovations sociales et méthodologiques des autres adhérents, découvrent et produisent du contenu, font évoluer les concepts, initient des partenariats, favorisent les échanges avec le monde du libre, les réseaux d'intelligence collective, les porteurs de démarches collaboratives, les espaces numériques... 1
Chaque année, les salariés d'Anonymal participent au séminaire annuel de la Fédération, moment d'échanges, de transfert de compétences et de réflexion sur l'évolution et la structuration de ce secteur en pleine mutation.

La Fédération défend auprès des ministères un discours politique de reconnaissance des médias d'utilité sociale et de leur importance dans les équilibres sociaux et culturels locaux.

Elle milite depuis plusieurs années pour la reconnaissance d'un statut de média participatif de proximité et pour son financement par un fonds de soutien, à l'instar du fonds de soutien aux radios associatives.

En 2016, Anonymal et la Fédération voient leurs efforts récompensés via la mise en place, par le Ministère de la Culture et la Communication, d'un fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité.





Programme d'activité

2017