



Programme d'activité - 2018

Provisoire



A propos de l'association

Anonymal est une association d'animation et de médiation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, territoire prioritaire de la ville d'Aix-en-Provence, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant et de mettre en lumière la vie citoyenne.

En mai 2009, l'association lance anonymal.tv, une web TV participative. Cette démarche est inédite sur la commune, les sujets sont divers allant de la culture en passant par la politique, l'économie ainsi que des sujets de société et de sport. Tous prennent en compte la parole des citoyens. [Anonymal.tv](http://anonymal.tv) s'est donc imposée dans le paysage médiatique local.

En 2010, la Web TV développe les plateaux participatifs (débat filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées ou des élus sur des sujets liés à leur cadre de vie.

Forte de son expérience en ultra-local, Anonymal investit d'autres territoires de la Région PACA, lors d'actions de médiation vidéo. Dans le cadre de travaux de requalification, de réhabilitation urbaine, ou encore en faveur des conseils citoyens Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet, et leur permettre d'y trouver leur place.

Anonymal, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire, des projets d'échanges européens ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en Maison Numérique qui reçoit en 2011 le label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen). Elle accueille aujourd'hui un véritable Espace Public Numérique (EPN) avec près de deux cents adhérents en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques chaque année.

Anonymal est membre de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif et de l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication (ARSENIC).

Depuis 2011, Anonymal est agréée Jeunesse et Éducation Populaire (Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative) et déclarée en tant qu'organisme de formation (déclarée sous le n°93 131 631 313 - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat).

L'association 1

A propos de l'association
L'équipe d'Anonymal

5 Anonymal TV, un média citoyen

Présentation de la web TV et ses rubriques
La web TV officielle des acteurs locaux

Anonymal, des actions et des projets multiples 9

Présentation des actions et des projets

Les projets d'éducation à l'image

les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire
les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux et structures de proximité

Les projets de valorisation des territoires & des habitants

accompagnement des conseils citoyens
la web TV des territoires prioritaires
accompagnement au développement d'un label «Action citoyenne»
et d'un smart quartier - Salon de Provence

La médiation numérique avec La Maison Numérique

les ateliers
les formations
les projets numériques
la coordination numérique
le matériel

27 Autres informations

Nos partenaires
Label & agréments

Les salariés

Administration

Djamal ACHOUR,
Directeur

Pauline DEFIOLLES-SUGIER,
Resp administrative - financière / Chargée de projets

Camille DESSENDIER,
Chargée de communication / Chargée de Projets

Pôle Image

Rémi RONGIER,
Responsable Pôle Image / Réalisateur

Maëlle CANCI,
Monteuse-cadreuse

1 monteur-cadreur en cours de recrutement

Maison Numérique

Arnaud BATTAREL,
Coordinateur Numérique

Nadir HAMICI,
Animateur multimédia



Les services civiques

Coordination projets 
en cours de recrutement

Web TV 

Arthur SORRIBAS,
JRI - Web TV

Marie GENDRA,
JRI - Web TV

2 JRI en cours de recrutement

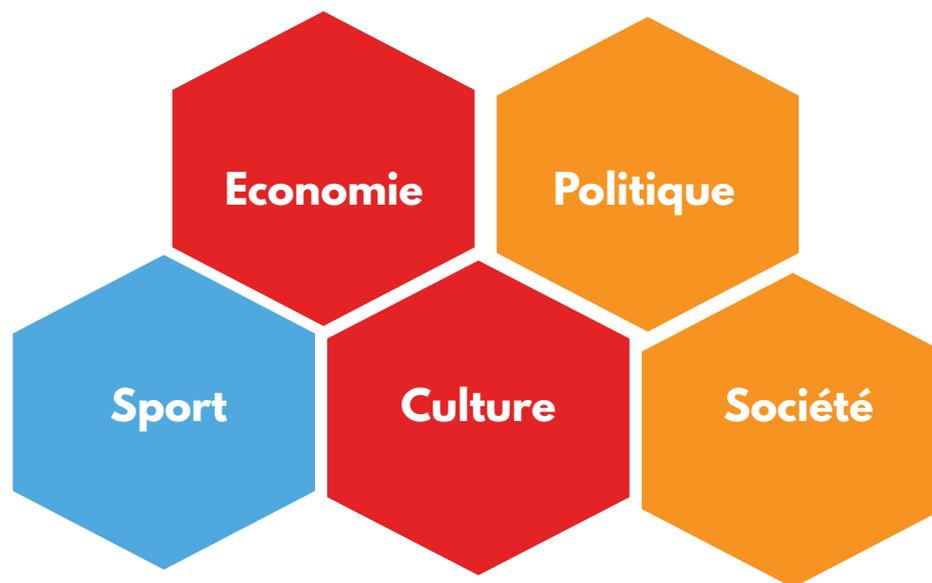
Communication 
en cours de recrutement



Présentation de la web TV et ses rubriques

Depuis sa création en 2009, la web TV d'Anonymal ne cesse d'avoir des audiences en hausse et une notoriété accrue en couvrant l'actualité du Jas de Bouffan et plus largement la ville d'Aix-en-Provence. Les objectifs sont multiples : valoriser les initiatives locales, rendre compte de la richesse des propositions socio-culturelles du territoire ou encore encourager la participation des habitants à la vie de la Cité.

En 2018, le volet web TV continuera de remplir ses objectifs par les différentes rubriques en mettant à la disposition d'un public de plus en plus nombreux un panorama détaillé de l'actualité d'Aix et de ses environs.



La WEB TV sur la Toile

Pour rendre visible notre travail, plusieurs moyens sont mis en place pour permettre au plus grand nombre de pouvoir nous suivre. C'est pourquoi Anonymal bénéficie d'une présence importante sur Internet et sur les réseaux sociaux :

- Un site Internet où nous publions nos vidéos (via la plateforme Vimeo) - Pour 2018, un nouveau site internet et prévu ainsi qu'une application mobile.
- Une page Facebook, où nous diffusons les informations locales et nos reportages, où plus de 5000 personnes nous suivent, et peuvent interagir avec nous.
- Un compte Twitter, de 2700 abonnés, qui opère également en tant que relais de l'actualité locale et qui permet la diffusion d'événements en live.
- Un compte Google + et une page YouTube
- Une Newsletter envoyée régulièrement à notre base de données de plus de 1500 personnes.



Rubrique Politique

Politique locale

En 2018, aucune élection n'est prévue mais l'actualité politique ne s'arrêtant pas aux périodes de campagne électorale, Anonymal s'attachera à couvrir l'actualité politique locale tout au long de l'année. Les points de vue de tous les partis seront représentés : ceux de la majorité élue bien sûr, mais également les prises de position de l'opposition ou encore des associations citoyennes. Certains sujets plus longs pourront mettre en valeur des enjeux ultra-locaux.



Rubrique Société

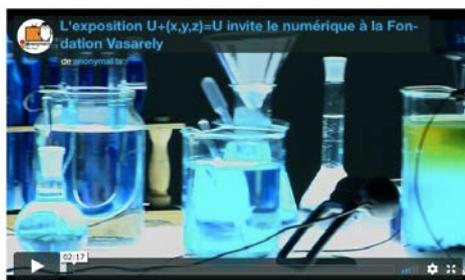
La rubrique société continue de prendre de l'ampleur sur le site de la web tv. Anonymal se veut réactive aux sujets qui touchent au plus près les citoyens toujours avec le principe de donner la parole à tous : associations, étudiants, habitants... En 2018, Anonymal couvrira des sujets d'actualité nationale avec un encrage local mais aussi d'Aix et du Pays d'Aix.



Rubrique Culture

La culture est une rubrique incontournable pour Anonymal. Vecteur de cohésion sociale, notre média a toujours à cœur d'apporter une visibilité aux grands événements culturels, mais aussi aux plus « petits ». Ces manifestations de proximité, qui souffrent d'un manque de couverture médiatique animent pourtant le quotidien des habitants.

En 2018, Anonymal TV s'attachera comme les autres années, à couvrir les petits et grands événements se déroulant dans le centre ville d'Aix-en-Provence, mais aussi au Jas de Bouffan (Théâtre du Bois de l'Aune, Vasarely etc.)



Anonymal TV, un média citoyen

Rubrique Economie

Le paysage économique local est une véritable richesse pour notre territoire. Cette rubrique a pour but de « vulgariser » les enjeux économiques, pour les rendre compréhensibles par tous.



Rubrique Sport

Anonymal comme chaque année, relayera l'actualité sportive du Jas de Bouffan et de l'ensemble du territoire aixois en mettant en valeur les activités bien connues du public mais aussi celles plus atypiques.



Les films pédagogiques



Destinés à rendre l'information plus compréhensible pour un large public, ces films pédagogiques ont pour vocation d'apprendre et de faire comprendre aux citoyens les mécanismes de différents sujets tels que la création de la Métropole Aix-Marseille Provence, la logique des conseils citoyens ou encore le rôle des institutions internationales et des Fabriques d'Initiatives Citoyennes.

Zoom sur le Jas de Bouffan



Historiquement, Anonymal avait pour vocation de promouvoir la parole de l'habitant du Jas de Bouffan avant de couvrir plus tard l'ensemble du territoire aixois. Cette attache avec ce quartier se matérialisera encore en 2018. De nombreuses actions seront effectuées en collaboration avec les centres sociaux et associations pour mettre en valeur ce territoire : Château de l'Horloge, ATMF, Jabir, AFEV etc.

Anonymal TV, un média citoyen

La web TV officielle des acteurs locaux

En 2018, Anonymal continuera à densifier son volume de production. De nombreux partenariats seront signés et aboutiront à la couverture de grands événements aixois et du Jas de Bouffan. Pour cette nouvelle année, seront à suivre :

M2F créations - Festival Gamerz14



Le Festival GamerZ, créé sous l'impulsion de l'association M2F Créations - Lab GAMERZ présente des oeuvres multimédia qui interrogent nos rapports aux technologies par le biais d'expositions, de conférences et de performances, liant innovations, techniques et réflexions sociétales.

Le théâtre du Bois de l'Aune



Afin de valoriser les acteurs locaux du Jas de Bouffan et aussi mieux communiquer sur l'offre culturelle du territoire, Anonymal a développé un réel partenariat depuis 2017 avec le Théâtre du Bois de l'Aune qui propose de nombreux spectacles gratuits consacrés à l'art sous toutes ses formes : arts visuels, danse, musique, théâtre etc.

Festival Les Journées de l'Eloquence 2018



Depuis 2015, Anonymal TV est un partenaire privilégié des Journées de L'Eloquence. En tant que média officiel du festival, Anonymal réalise des reportages sur le théâtre de rue organisé pour l'occasion, se rend dans les lycées pour filmer les actions à destination des scolaires et capte intégralement le concours de clôture où des personnalités d'exceptions sont présentes.

Zik Zac Festival 2018



Pour la 21e édition du Zik Zac Festival, Anonymal sera la TV officielle de l'événement. Du teaser, aux soirées «before», à l'installation des scènes, en passant par un retour sur chaque soirée et des interviews des artistes, ce seront au total 20 films qui seront produits. Tous disponibles sur notre site internet et sur celui du Zik Zac Festival !

Anonymal TV c'est aussi ...

...la couverture intégrale des Estivales de l'Immobilier, un partenaire des associations Seconde Nature et ZINC-La Friche dans le cadre des expositions « Chroniques Sonores ».



Anonymal, des actions et des projets multiples

Anonymal ne s'arrête pas au volet Web TV. En effet, l'association mène et continuera de mener en 2018 différentes actions via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication, en oeuvrant pour :

L'éducation à l'image

Les territoires & les habitants

La médiation numérique

En 2018, Anonymal interviendra sur les territoires de Miramas, Marseille, Pertuis, Gardanne, Salon-de-Provence et bien sûr Aix-en-Provence mais aussi de nouvelles villes seront démarchées afin d'élargir notre champ d'intervention et toucher un plus grand nombre dans une dimension métropolitaine.

L'éducation à l'image

Agréée Jeunesse et Education Populaire, Anonymal estime qu'il est aujourd'hui nécessaire de développer l'éducation à l'image : les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de promouvoir, d'échanger, de transmettre. Le but des ateliers est simple: faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

Les objectifs de ces ateliers d'éducation à l'image sont de :

- Favoriser l'éducation aux médias chez les jeunes générations : analyser et accompagner leurs usages pour leur fournir des clés de compréhension et développer leur esprit critique.
- Travailler sur la place de l'individu dans le groupe via une pédagogie détournée et la réalisation d'une oeuvre collective.
- Développer la participation et l'engagement citoyen grâce à l'audiovisuel participatif.

En 2018, les ateliers d'éducation à l'image se dérouleront à la fois dans les établissements scolaires, mais aussi dans les centres sociaux du territoire d'Aix et des alentours sur diverses thématiques.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire

Collège Campra - Atelier relais - Aix-en-Provence

L'atelier relais du collège Campra accueille des élèves entrés dans un processus de rejet de l'institution scolaire qui peut se traduire par des manquements graves et répétés au règlement intérieur, un absentéisme chronique non justifié, une démotivation profonde dans les apprentissages, voire une déscolarisation.

Durant toute l'année scolaire, Rémi Rongier, réalisateur de l'association animera des ateliers chaque mardi matin avec ces collégiens. L'objectif est de les amener à travailler en équipe et prendre confiance en soi en parlant face à une caméra. Les collégiens travailleront ensemble à la réalisation d'un film, de l'écriture au montage dupliqué en 3 sessions et seront présentés lors d'une restitution.

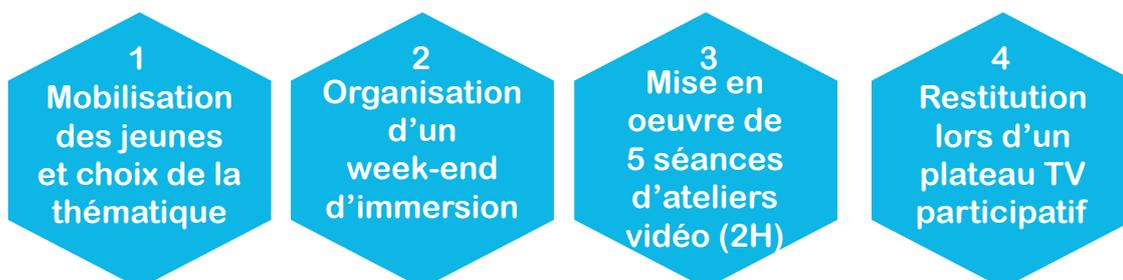
Les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux & structures de proximité

Cycle d'ateliers vidéo citoyens

Après le succès des 3 cycles d'ateliers vidéo citoyens et républicains sur les valeurs : Liberté- Egalité - Fraternité réalisés en 2016 en partenariat avec les centres sociaux d'Aix-en-Provence et celui en cours de réalisation pour l'année 2017 sur le territoire prioritaire de Gardanne, en partenariat avec le service enfance-jeunesse, Anonymal souhaite renouveler l'expérience en 2018 sur un nouveau territoire avec de nouveaux partenaires.

Télévision citoyenne, oeuvrant à une meilleure transmission et appropriation des valeurs citoyennes et républicaines et agréée Jeunesse et Education Populaire, ce projet sera à destination d'une dizaine de jeunes (13-16 ans). Le groupe bénéficiera ainsi d'une formation complète aux outils audiovisuels (écriture, prise en main de la caméra, formation montage, organisation et animation de plateaux TV participatifs etc.) dispensée par des professionnels de l'image (formateurs agréés).

L'objectif principal sera de favoriser la citoyenneté chez les jeunes en promouvant une culture du débat et en intégrant l'ensemble des habitants à la chaîne de production de l'information locale. La thématique en lien avec les volets des Enseignements Pratiques Interdisciplinaires de la Réforme du Collège pour l'année 2018 devra être déterminée avec les partenaires du projet. Pour mettre en oeuvre ce cycle d'ateliers vidéo citoyens, Anonymal propose de le décomposer en 4 grandes étapes :



Anonymal, des actions et des projets multiples



Alors qu'Anonymal sera chargée de la création des supports de communication, la mobilisation des jeunes sera à la charge de la structure partenaire. Ensuite, le week-end d'immersion se déroulera dans un centre de loisirs à Martigues pendant 2 jours. Il permettra de créer une dynamique au sein du groupe, mais aussi d'établir un rapport de confiance entre les animateurs et les jeunes. Plusieurs ateliers seront animés alliant le côté ludique et éducatif : analyse filmique, pockets films, talk-show etc. L'ensemble de ces ateliers sera en lien avec la thématique.

S'en suivront 5 séances d'ateliers vidéo : rappel des connaissances, écriture et réalisation d'un micro-trottoir, interviews des spécialistes de la thématique, préparation du plateau TV participatif etc.

Ces cycles d'ateliers déboucheront sur la réalisation de films, écrits, tournés et montés par les participants eux-mêmes qui seront présentés lors d'un plateau TV participatif. Les jeunes seront devant et derrière la caméra en charge de plusieurs missions : animation, mise en scène, technique etc. Cette restitution invitera également des spécialistes à venir débattre et appuyer ou contrebalancer les idées émises lors des différentes séquences vidéo.

Participation à Vitrollywood - Vatos Locos Vidéo

Créée en 2004, l'association Vatos Locos Vidéo évolue dans un désir de développement éducatif, culturel, social et cinématographique. Cette structure agit en faveur du territoire vitrollais en utilisant l'audiovisuel, les pratiques numériques et le cinéma comme des outils d'animation, de médiation, de dialogue et d'expression. C'est donc dans cette optique que le festival Vitrollywood est né.

Chaque été depuis 2009, six ateliers d'une semaine ont lieu tout au long de l'été en collaboration avec des centres sociaux ou des associations pour réaliser des parodies de films sous forme de courts métrages. L'objectif ? Initier les adolescents à l'outil cinématographique.

Depuis 2016, Anonymal participe à ce festival ! Après l'obtention du trophée du «coup de coeur» du Jury pour la parodie de l'oeuvre de Georges Méliès de 1902 « Le Voyage dans la Lune» en 2016, en 2017, Anonymal et les jeunes gardonnais se sont vus remettre le prix du jury «mention spéciale» pour leur parodie de «Miss Daisy et son chauffeur». Anonymal concourra à nouveau en 2018 !



Anonymal, des actions et des projets multiples

Destination a-venir - collège du Jas de Bouffan & ADDAP13

Durant l'année scolaire 2016-2017, Anonymal en collaboration avec l'ADDAP13 a proposé ce projet à destination d'une classe de 5e dont l'ambition était basée sur la prise en compte et la mise en avant de chaque jeune en choisissant 4 secteurs de métier déterminés par le biais de questionnaires: la médecine, la justice, la création et le sport. Ils ont été approfondis grâce à la mise en place de plusieurs modules : rencontre avec l'ONISEP Aix-Marseille, visite des centres de formation, rencontre avec les professionnels, création d'un jeu de carte sur l'orientation, réalisation de pockets film.

En 2018, Anonymal et l'ADDAP13 souhaite poursuivre ce projet en suivant cette même classe, maintenant en 4e en affinant les recherches et en permettant de créer des outils / dossiers sur les métiers appartenant à ces secteurs. L'objectif sera de permettre à ces jeunes de cibler leurs orientations en fonction de leurs volontés.

Les territoires & les habitants

Anonymal est reconnue comme experte de la participation citoyenne avec pour objectif de favoriser une meilleure cohésion sociale et urbaine au sein des territoires. C'est en utilisant l'outil audiovisuel et plus particulièrement la médiation vidéo que ces projets se développent, pour que les habitants puissent (re-)trouver une voix, occuper une place dans leur lieu de vie, que ce soit pour un projet de réhabilitation urbain ou d'une mise en place d'un dispositif de démocratie participative, comme par exemple les conseils citoyens ou bien encore pour un projet favorisant l'information de proximité.

Accompagnement des conseils citoyens

Projet Citoyens Particip'Actifs - Miramas

Retour historique :

Anonymal est présente sur la commune depuis plus de 2012 pour diverses actions en faveur des habitants des territoires prioritaires de la ville en utilisant l'outil de la médiation vidéo. Depuis 2015, la Ville de Miramas, le SAN Ouest et l'ACSE notamment ont missionné Anonymal pour accompagner la mise en place des deux Conseils Citoyens : celui des quartiers Nord et celui des quartiers Sud.

Ce projet de grande envergure a connu plusieurs grandes étapes allant de la co-animation des groupes de travail entre les techniciens et les acteurs locaux pour poser le cadre de leur instauration, en passant par la réalisation d'un film pédagogique, la mise en place d'un dispositif de médiation vidéo mais aussi, la diffusion en table de quartiers en pieds d'immeuble des films réalisés (suite aux cycles de médiation vidéo, dressant l'état des lieux des formes de participation) et le lancement d'appel à mobilisation.



Anonymal, des actions et des projets multiples



L'ensemble de la démarche fait l'objet d'un film : «Les conseils citoyens, un aboutissement.» disponible sur notre site internet, rubrique «Conseils citoyens».



Tout ce travail de terrain a permis d'aboutir à leur officialisation et à leur inauguration lors d'une cérémonie en décembre 2015. Pour l'occasion étaient présents des membres des conseils citoyens, le Maire de Miramas, les équipes de la Politique de la Ville et d'Anonymal.

Mais, les habitants comme les décideurs savent bien qu'il ne suffit pas d'ouvrir des espaces de participation pour qu'ils soient investis. C'est pourquoi l'équipe d'Anonymal a continué en 2017 à être mobilisée pour accompagner la mise en œuvre des conseils citoyens en suivant les habitants-membres dans leur appropriation de ces instances participatives, en assistant à leurs réunions, en valorisant leurs actions et leur engagement via des reportages vidéo. Il s'est donc opéré un basculement de la caméra mobilisatrice lors des cycles de médiation vidéo vers une caméra témoin des actions des membres des conseils citoyens, de la politique de la ville et de la mairie de Miramas.



En 2017, l'objectif était de leur transférer des outils favorisant leur implication active et pérenne au sein de ces instances participatives, avec pour but final de favoriser leur autonomie via des formations : formation au management participatif, formation à la cartographie participative ainsi qu'aux médias participatifs.

Mais pour mener à bien cette nouvelle étape du projet il était primordial que ces deux conseils citoyens soient solides. En l'occurrence, le conseil citoyen Sud rencontrait des difficultés. Notre mission a donc pris une autre tournure : celle de remobiliser les membres démissionnaires afin que celui-ci puisse être constitué en association et qu'il y ait un équilibre (d'organisation, de gestion, de participation etc.) entre les deux conseils citoyens. Le groupe a donc été suivi de près ce qui a mené à la création de l'association.

L'année 2018 sera donc consacrée à la poursuite des formations ainsi qu'à veiller au bon fonctionnement de ces deux conseils citoyens.

Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens : mobilisation des habitants via des cycles de médiation vidéo - Marseille 11 et 12e arrondissements

Reconnue comme experte de la participation citoyenne, la Ville de Marseille a fait appel en 2016 à Anonymal pour accompagner la mise en place des conseils citoyens sur différents territoires prioritaires marseillais. Depuis, le projet se poursuit.

La ville de Marseille présente une particularité, si elle compte une trentaine de QPV, le nombre de conseils citoyens a été fixé à 10. Certains territoires seront donc rassemblés au sein d'un même conseil citoyen. De plus, la géographie des territoires prioritaires est très éclatée. Certains quartiers réunis au sein d'un même conseil citoyen sont en réalité séparés de plusieurs kilomètres, rendant compliquée la mobilisation des habitants.

Depuis, après discussion avec la politique de la ville de Marseille et le coordonnateur des délégués du préfet pour l'égalité des chances, notre travail de mobilisation des habitants se concentre sur les 11e et 12e arrondissements et plus particulièrement sur les territoires suivants non représentés au sein du Conseil Citoyen déjà existant :

- les Escourtines
- Les Cailols-La Moularde
- Valbarelle-Néreides-Bosquet
- La Rougère
- Air Bel-Mazenode-Bel Ombre

Ce sont des périmètres qui concentrent aujourd'hui diverses problématiques urbaines et sociales, freinant l'implication des habitants au sein des conseils citoyens.

Le processus de mobilisation et d'intervention est sensiblement la même que celui éprouvé à Miramas, l'objectif étant d'expérimenter et développer une démarche innovante pouvant être transposée sur différents territoires, toujours dans l'optique de développer une participation active et pérenne des habitants.

Etape 1: rencontrer les acteurs locaux de chaque territoire pour avoir une connaissance des problématiques sociales, économiques et géographiques diverses et de faire qu'ils deviennent des relais de communication de la démarche. En effet, Anonymal n'est pas identifié sur les territoires marseillais. Si cet anonymat est une chance, ce travail de médiation et de mobilisation des habitants ne peut se faire efficacement sans le concours des acteurs locaux.

Etape 2 : réalisation d'interviews des personnes ressources.

Etape 3 : cycle de médiation vidéo via du porte-à-porte, micro-trottoir, vidéo paliers où l'équipe part à la rencontre des habitants. Une campagne de communication vient promouvoir en même temps les conseils citoyens et la démarche.

A l'issue de ces premières étapes, Anonymal est en mesure de dresser un «état des lieux» des territoires investis : quelles instances participatives déjà existantes ? Quels atouts pour le territoire ? Quels obstacles etc. De plus, chaque habitant rencontré est «répertorié» afin de renforcer l'intérêt pour le projet et susciter chez eux l'envie de s'investir davantage.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Etape 4 : film est constitué avec l'ensemble des interviews réalisées agrémentées d'images de drones.

Etape 5: Le film fait l'objet d'une diffusion en table de quartier où le film pédagogique : mode d'emploi sur les conseils citoyens est lui aussi présenté. Après ces présentations, un débat est proposé. A l'issue de cette table de quartier, seront récoltées les premières candidatures des habitants volontaires.

Etape 6 : un dernier cycle de médiation est organisé avec les personnes inscrites sur la liste. La rencontre se déroule sans caméra en espérant les convaincre de s'inscrire et d'y participer.

C'est ainsi qu'Anonymal sera en mesure de fournir aux équipes de la Politique de la Ville, une liste d'habitants volontaires pour intégrer le conseil citoyen.

En 2016 et 2017, notre travail s'est focalisé sur la rencontre des différents acteurs locaux, notamment les directeurs(trices) des centres sociaux d'Air Bel et les Escourtines puis du directeur de l'Espace Pour Tous et des bailleurs du territoire Les Caillols - La Moularde (Erlia et Habitat Marseille Provence). Cette étape nous a permis à dresser un à état des lieux et d'inclure notre démarche dans des projets futurs ou déjà existants mais aussi de réaliser des interviews de personnes ressources (personnel des centres sociaux, bailleurs etc.).

De plus, nous avons réalisé nos premiers cycle de résidence aux Escourtines, aux Caillols et à la Moularde nous permettant de produire 3 films : un par territoire.



La fin de l'année 2017 sera dédiée aux restitutions publiques. Celle des Escourtines est prévue le 31 octobre et celles de la Moularde et des Caillols, le 28 novembre 2017.

L'année 2018 sera consacrée aux territoires d'Air-Bel et plus particulièrement les copropriétés Mazenode & Bel Ombre en collaboration avec le centre social ainsi qu'à la Rougère et Valbarelle-Néreides-Bosquet où le même schéma d'intervention sera effectué.

Parallèlement, Anonymal continuera de participer aux rencontres du conseil citoyen du 11e et 12e arrondissement déjà existant.

Web TV des territoires prioritaires

Anonymal propose tout au long de l'année 2018, de valoriser les territoires prioritaires d'une ou plusieurs ville(s) d'Aix-Marseille Métropole en développant une Web TV des territoires prioritaires comme ça a pu être le cas à Gardanne et à Pertuis en 2016.

Aujourd'hui, les logiques économiques de la PQR ne lui permettent plus de couvrir tous les quartiers, tous les événements... Les quartiers prioritaires sont souvent traités sous l'angle du faits divers, alors que ces territoires abritent pour la plupart une dynamique associative et culturelle forte.

Anonymal se propose de développer une information de proximité, participative et positive, au service d'un territoire communautaire et de son rayonnement. L'idée de cette web TV des quartiers et de promouvoir la diversité culturelle et la richesse de ces territoires en réalisant plusieurs vidéos par quartier mettant en lumière des dispositifs innovants initiés par les collectivités, des événements d'envergure organisés par les acteurs culturels locaux, ou des projets participatifs impliquant les habitants. Évidemment, chaque sujet réalisé se fera en lien avec les habitants de ces territoires et les acteurs locaux qui y sont implantés.

L'idée est aussi de clôturer ce travail en organisant une projection publique des films réalisés. Cette projection pourra être suivie d'un débat public, réunissant habitants, acteurs locaux, techniciens et élus. Le but est aussi de créer du lien entre les habitants et les acteurs de ces différents territoires en organisant un moment festif, convivial.

Accompagnement au développement d'un label «Action citoyenne» sur les territoires prioritaires de Salon-de-Provence

Depuis janvier 2017, Anonymal intervient sur la commune de Salon-de-Provence pour développer deux projets d'envergure : l'un consacré à la création d'un label «Action Citoyenne» sur les trois quartiers prioritaires de la ville : Les Canourgues, La Monaque et les Bressons pour une durée de 2 ans et l'autre dédié à l'accompagnement au développement d'un Smart Quartier aux Canourgues pendant 3 ans.

Pour amorcer ces deux projets, une visite de terrain a eu lieu en mars 2017 nous permettant non seulement d'appréhender les trois quartiers plus précisément dans leur construction géographique et dans l'implantation des divers futurs partenaires locaux mais aussi de rencontrer pour la première fois certains acteurs locaux de ces trois territoires. Puis, deux sessions de prises de vue aériennes ont été programmées pour nous permettre dans les prochains films, d'intégrer des images de qualité présentant une autre vision des différents quartiers.

Ensuite, de façon concomitante aux deux projets nous avons investi le territoire des Canourgues pour réaliser un premier cycle de médiation vidéo où plusieurs thématiques étaient abordées : satisfaction du quartier, structures locales, actions citoyennes, équipements et usages numériques etc. C'était aussi l'occasion de récolter des coordonnées d'habitants. Pour autant, les premiers jours se révélant difficiles et particulièrement au regard de la caméra, relativement mal perçue par les habitants, nous avons décidé de proposer une nouvelle démarche à savoir : porte-à-porte avec un questionnaire sous forme de QCM écrit et prise de rendez-vous pour des interviews filmées lorsque les habitants étaient volontaires. L'ensemble des immeubles ont été visités nous permettant de rencontrer environ 500 habitants, d'administrer 170 questionnaires et de réaliser 14 interviews.



Accompagnement au label «Action citoyenne»

La crise économique a impacté la France et les plus fragiles avec une augmentation du chômage de longue durée entraînant une dégradation des conditions de vie. Dans ce contexte économique et social, il est essentiel aujourd'hui de mettre en lumière des actions menées par les citoyens pour répondre de manière concrète à ces difficultés. C'est pourquoi, la ville de Salon-de-Provence, a fait appel à Anonymal pour créer un label « action citoyenne », co-construit avec les habitants.

Il ne s'agit pas de nier la crise traversée par notre pays, mais de redonner confiance aux citoyens car un potentiel réel existe dans les quartiers prioritaires. Cela passe notamment par les acteurs de terrain (entrepreneurs, associations, agents publics, citoyens...). Les actions citoyennes constituent une ressource, une force et une chance, qui permet de mieux organiser le vivre-ensemble, de développer la démocratie participative et de renforcer la solidarité.

L'intervention d'Anonymal dans ce projet est axée sur un accompagnement à la création de ce label en mettant en oeuvre une démarche participative avec les habitants pour co-construire ce projet avec eux via un cycle de médiation vidéo mais aussi en cartographiant et en modélisant les actions citoyennes pour les promouvoir et les valoriser dans l'optique d'essaimer des actions citoyennes sur tous les territoires potentiels via des outils numériques.

En 2017, Anonymal s'est focalisée sur un travail de recherche mais aussi sur un premier cycle de médiation vidéo aux Canourgues (conjointement avec le projet de Smart Quartier) pour les interroger sur la question et les fédérer à la dynamique du label «Action citoyenne». Mais, action citoyenne ou initiative citoyenne sont des notions complexes pour les habitants. Lorsqu'il leur a été demandé de citer des actions faisant du bien au quartier, les réponses étaient essentiellement centrées autour des structures associatives du quartier. Aucune action portée par un habitant n'a été soulevée.

Entre fin 2017 et 2018, de nouveaux cycles de médiation devront avoir lieu sur les deux autres territoires et l'analyse des interviews filmées débouchera sur la réalisation d'un film compilé en fonction des thématiques abordées qui sera diffusé en pieds d'immeubles et ainsi créera du débat autour de ce label pour tendre vers son instauration.

Accompagnement au développement d'un smart quartier aux Canourgues

La révolution numérique a incontestablement bouleversé les modes de vie, de travail, de déplacement, de consommation et de production ainsi que les relations des citoyens à leur territoire. Ces changements, globaux et rapides, ont permis de voir émerger des « territoires intelligents » ayant pour objectif d'améliorer les conditions de vie des habitants en facilitant notamment les interactions entre citoyen et/ou avec l'administration, les services politiques. Pour autant, si de nombreux projets ont vu le jour, certains n'ont pas eu l'effet positif escompté et cela bien souvent à cause de l'absence de concertation avec les habitants.

Leurs participations étant fondamentales, ces projets doivent se co-construire en mesurant préalablement non seulement leurs attentes mais aussi la richesse et les défaillances du territoire concerné. Alors même qu'il existe un décalage de temporalité entre le ressenti immédiat et le bénéfique à venir, il est important d'accompagner les citoyens dans ce processus pour favoriser leur acceptation et leur adhésion. L'objectif final de ce Smart Quartier est de combiner une logique de développement durable, des initiatives citoyennes, des équipements et services numériques pour développer l'attractivité du territoire des Canourgues ainsi que la qualité de vie de ses habitants, sachant qu'à termes, cette expérience pourra être transposée plus globalement à la ville de Salon-de-Provence et à d'autres territoires de la métropole Aix-Marseille.

Après un diagnostic numérique avec le service de la Politique de la Ville de Salon et les acteurs locaux référents (Nejma, AAGESC, Espre, Collège Jean Moulin, Bailleur 13 Habitat, le Service Vie des Quartiers, Biotech, Mission Locale) et les habitants (via l'administration des questionnaires lors de la médiation vidéo) réalisé 2017, des actions de médiation numérique ont été proposées pour préparer et co-construire avec les habitants l'arrivée du smart quartier.

En 2018, le projet sera dédiée à la mise en place de ces diverses actions de médiation numérique : des ateliers numériques chez les acteurs locaux du territoire autour des thématiques suivantes : services publics dématérialisés, ville intelligente, données personnelles sur Internet etc. Mais aussi, une conférence-débat autour de la relation parents-enfants face à l'usage numérique sera organisée au collège Jean Moulin et des cafés citoyens sur la ville intelligente avec les jeunes usagers de l'AAGESC.

De plus, en avril 2018 se déroulera : une opération libre. C'est un événement durant lequel habitants volontaires, bénévoles, acteurs locaux et contributeurs vont participer à diverses initiations aux outils/projets libres. Pendant 48 heures, l'objectif sera de collecter, sélectionner puis libérer diverses catégories de production (données statistiques, budgets, cartes, images, films etc.) qui deviendront donc libres c'est à dire publiées en ligne, accessibles gratuitement à tous, exploitables sous format ouvert et bien évidemment, réutilisables sans restriction.

L'organisation de cette opération libre portera aussi sur les usages numériques et leur appropriation. En effet, cette manifestation vise à promouvoir la culture numérique et l'ouverture des données en organisant des actions thématiques formulées en stands, ateliers de formation, conférences, projections etc. A travers ces deux journées, il s'agira de démontrer les opportunités que recouvrent ces libérations de données et de constituer une première étape d'adhésion et de participation au projet de Smart Quartier sur le territoire des Canourgues. En effet, les habitants pourront s'engager dans un rapport différent avec leur lieu de vie en montrant que le partage des connaissances leur permet d'être collectivement valorisés.



La Maison Numérique a été créée en 2009 par l'association Anonymal au patio du Bois de l'Aune, dans le quartier du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence.

C'est un Espace Public Numérique de 100 m² équipé de 25 postes informatiques, climatisé et accessible aux personnes à mobilité réduite.

En 2011, la Maison Numérique obtient le label ERIC (Espace Régional internet Citoyen) du Conseil Régional Provence Alpes Côtes d'Azur. En 2012, elle est labellisée NetPublic par la Délégation aux usages de l'Internet du Ministère chargé des PME, de l'Innovation et de l'Économie Numérique et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis 2012.

Nous proposons des ateliers d'initiation et de perfectionnement à l'informatique et des ateliers de création multimédia. Nous dispensons des formations autour des technologies numériques et audiovisuelles. Nous développons également des projets de territoire autour des usages innovants des technologies numériques en partenariat avec de nombreuses structures privées et publiques.

En 2018 nous souhaitons poursuivre notre développement sur le territoire en renforçant notre programmation d'ateliers et en développant de nouveaux projets sur le territoire. Tout particulièrement mener davantage d'actions à destination des publics jeunes en intervenant directement dans les écoles et collèges de la ville et en communiquant auprès des étudiants et jeunes en insertion professionnelle.

Les ateliers

L'objectif pour 2018 est de réaliser environ 200 ateliers sur toute l'année d'une dizaine de personnes par ateliers. Nous souhaitons également poursuivre la croissance de notre base d'adhérents.

Les temps d'accès libre

Deux matins par semaine, la Maison Numérique est ouverte en « accès libre », un temps de consultation et de travail en autonomie, où nous apportons une aide personnalisée ou collective, sur l'ensemble des sujets que nous maîtrisons.

Les ateliers «Initiation informatique B2IA»

Ces ateliers constituent les fondements mêmes de notre activité. Depuis septembre 2017, leur contenu est basé sur le référentiel B2IA (Brevet Informatique et Internet Adulte). Pour 2018, nous prévoyons 20 ateliers par trimestre soit 60 ateliers sur l'année.



Les ateliers «E-services publics»

Ces ateliers permettent de présenter les différents sites internet des services publics et d'accompagner nos adhérents à leur utilisation. Dans ce cadre une permanence sur le service Pronote et les demandes de Bourses scolaires sera programmée à la rentrée scolaire 2018 en lien avec le Collège du Jas. Une dizaine d'ateliers pour présenter les démarches administratives en ligne seront également programmés sur l'année. La majorité de ces ateliers se dérouleront dans le cadre du dispositif Numerijas (voir ci-après) en lien avec les acteurs sociaux du territoire (centres sociaux, équipements de proximité, CAF, Pole Emploi, collège...).

Les ateliers «Open Data»

Autre forme de médiation innovante, les ateliers autour de l'Open Data sont en plein développement à la Maison Numérique. Le projet « Data ouvres-toi ! » relancé fin 2016 (projet primé au concours Open Paca 2015) devrait permettre de développer fortement ce type de médiation en 2017 et de le rendre accessible à tout type de public (grand public, étudiants, associations, collectivités, élus, entreprises...) L'objectif est de proposer chaque mois des ateliers de collecte, de visualisation ou de création de données ouvertes tout en sensibilisant les publics à l'Open data en lien avec des thématiques sociales, environnementales ou citoyennes.

Les ateliers «Objectif emploi !»

FairesonCV, sa lettre de motivation, simuler un entretien d'embauche, améliorer son réseau professionnel, utiliser des outils collaboratifs... autant de thématiques qui permettent aux participants de retrouver un emploi et de compléter leurs compétences numériques. Ces ateliers seront proposés en partenariat avec la Mission Locale et Pôle Emploi.

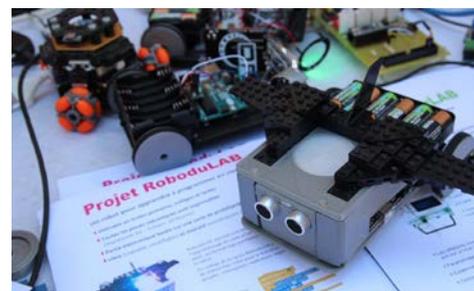
Les ateliers «Civic Tech»

Nous lançons en 2018 un ensemble d'actions à destination des Conseils Citoyens de Salon de Provence et de Miramas et des structures locales partenaires afin d'augmenter les capacités numériques de ces acteurs et d'augmenter leur pouvoir d'agir et de mobilisation.

En parallèle des cartoparties seront organisées et une cartographie interactive des acteurs locaux sera produite sur ces 2 territoires.

Les ateliers «Bidouille Numérique»

Ces ateliers ont du mal à s'imposer auprès du public « traditionnel » de notre ERIC. Cependant nous souhaitons poursuivre nos efforts pour attirer les publics jeunes en proposant des ateliers autour de l'impression 3D, du prototypage Arduino, de l'initiation à la programmation, de l'art numérique. Ces ateliers seront programmés le mercredi après-midi et pendant les vacances scolaires.



Les formations

La Maison Numérique dispose d'un numéro de déclaration d'activité de formation et à ce titre peut dispenser des formations professionnelles. En plus de 3 modules de formation audiovisuelle notre catalogue de formation comprend 5 modules dédiés à l'informatique : Bureautique – LibreOffice, Brevet Informatique et Internet Adulte, Création Web, Montage audiovisuel Open Source avec Kdenlive et Logiciels libres – Linux / Ubuntu.

Formation B2IA

Etant agréé par la Délégation Académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DAFPIC) de l'Académie d'Aix-Marseille, nous sommes en mesure de faire passer le Brevet Informatique et Internet Adulte.

Le B2IA valide des connaissances pratiques et théoriques de l'informatique. Nous souhaitons fortement développer ces actions de formation en 2018 notamment par la validation de partenariat avec Pôle Emploi et la Mission Locale.



Evolution du catalogue de formation

Nous souhaitons également développer notre offre de formation sur les usages numériques et la compléter par des formations plus pointues à destination d'encadrants de projets numériques (outils collaboratifs, réseaux sociaux, animation de fablab...)

Par ailleurs, depuis septembre 2017, notre chargé de coordination dispose d'un label décerné par Open Data France permettant de former les agents des collectivités à l'Open Data dans le cadre du dispositif «Open Data Local». Un effort sera donc mené en 2018 pour proposer des formations autour de l'Open Data à destination des agents des collectivités et des médiateurs numériques de la région PACA.

La recherche de nouveaux partenaires

Pour 2018, nous souhaitons développer des partenariats avec des structures intervenant dans le domaine de l'insertion professionnelle afin d'augmenter notre volume de prestations de formation. En effet, les revenus qui proviennent de cette activité doivent impérativement croître dans les prochains mois afin d'assurer la capacité d'autofinancement de la structure.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Les projets

Open Bidouille Camp Provence

Les Open Bidouille Camp sont des événements qui se déroulent depuis 2012 sur l'ensemble du territoire national. Ils mettent en lumière les pratiques des Makers de toute la France et permettent au public de découvrir et expérimenter leurs techniques et projets. Depuis 2015, La Maison Numérique et de nombreux partenaires (Lab Aix Bidouille, Petits Débrouillards, Cité du Livre...) se sont associés pour organiser l'Open Bidouille Camp Provence.

OPEN

comme dans logiciel libre, partage de connaissances, libre de droits, codes sources. Il signifie que cet événement est ouvert à tous et nous concerne tous.

BIDOUILLE

comme dans faire par soi-même (DIY), détourner de son usage, bricoler, apprendre, fabriquer, expérimenter, imaginer.

CAMP

parce qu'on s'installe sur la place publique, on va à la rencontre des gens, on fait ensemble en ateliers dans ce campement presque improvisé. Tout le monde est invité à participer, à aider, à faire.

Fort du succès des 3 premières éditions, La Maison Numérique proposera à nouveau un Open Bidouille Camp qui devrait s'inscrire dans la programmation des Assises Nationales de la Médiation Numérique qui auront lieu sur le territoire régional au dernier trimestre 2018.



Chaque stand bénéficiera d'un reportage vidéo, disponible sur www.anonymal.tv dans le dossier spécial «Open Bidouille Camp Provence».

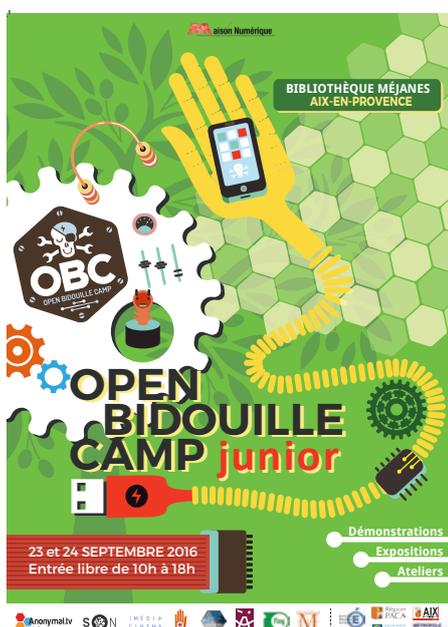
Un site internet dédié à l'événement a été créé : www.obcprovence.com ainsi qu'une page Facebook.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Open Bidouille Camp Junior

L'Open Bidouille Camp Junior (OBCJ) est une déclinaison orientée «Jeunesse» de l'Open Bidouille Camp Provence sur le thème de la fabrication numérique. Son objectif ? Faire découvrir au cours de deux journées, des pratiques numériques innovantes et d'initier ou d'inciter au développement de nouveaux projets pour les scolaires et les jeunes du territoire aixois tels que l'art numérique, l'audiovisuel, les fablabs et la médiation numérique.

Les 2 premières éditions ont permis de lancer une formidable dynamique partenariale autour de ce projet en rassemblant Makers, associations culturelles et services de l'Education Nationale. Les établissements scolaires du territoire étant de plus en plus intéressés par ce type d'événement (450 élèves en 2016, 550 en 2017...), nous souhaitons reproduire cet événement en 2018 en continuant son développement et souhaitons l'essaimer à d'autres territoires. L'OBC Junior devrait cette année être couplé à l'OBC Provence dans le cadre des Assises Nationales de la Médiation Numérique.



NumériJas - Le numérique au coeur du Jas de Bouffan



NumériJas est un projet proposé en partenariat avec de nombreuses structures du territoire (collège du Jas de Bouffan, ADDAP13, Tremplin2prev, EPE, PAEJ, centre social Château de l'Horloge etc.)

Il existe depuis 2015 au Jas de Bouffan. Depuis, le projet permet de proposer des conférences, débats, expositions et des ateliers à destination des enfants, parents et encadrants du quartier du Jas de Bouffan autour du numérique, sa sensibilisation et sa prévention. L'événement se clôture par une semaine phare ainsi qu'un grand tournoi de jeux vidéo.

Pour 2018, nous souhaitons accentuer le dispositif autour des services dématérialisés mis en place depuis 2016 sur 8 lieux du quartier mais aussi sur la formation des structures partenaires.

Les projets CIVIC TECH

Dans la continuité de ses projets avec les Conseils Citoyens de plusieurs communes métropolitaines et du projet de médiation aux données numériques et à l'Open Data (Data ouvre-toi !), l'association Anonymal et son EPN La Maison Numérique souhaite développer à partir de 2018 un ensemble de projets **autour de l'usage de la technologie dans le but de renforcer le lien démocratique entre les citoyens et le gouvernement.**

Ces projets s'appuient sur le développement d'actions de médiation autour de l'Open Data, de la ville intelligente et de la participation citoyenne à la vie de la cité.

Data ouvre-toi !



Fort du succès de la programmation mensuelle d'événements autour de la médiation aux données numériques produits dans le cadre du projet Data ouvre-toi en 2016 et 2017, nous souhaitons proposer la poursuite de ces actions en 2018 en travaillant plus particulièrement sur l'accompagnement des collectivités à l'ouverture des données publiques (nous disposons du Label Open Data Local pour former les agents des collectivités), tout en continuant à proposer des actions de sensibilisation à destination du grand public pour comprendre les enjeux de l'Open Data et des réutilisations citoyennes possibles de ces données.

Des actions de médiation seront menées à Salon de Provence autour de la mise en place du «Smart quartier des Canourgues» ainsi que sur d'autres communes du territoire métropolitain.

Un travail sur la formation des médiateurs numériques travaillant sur le territoire métropolitain sera également engagé.

Nous souhaitons continuer à impliquer les partenaires qui nous ont accompagnés lors de ces 2 dernières années (Seconde Nature, Lab Aix Bidouille, Cité du Livre d'Aix, FING, Sciences Po Aix, La Boate, Open Street Map, Open Data France, FING, Dataactivist...) et intégrer de nouvelles structures au développement de ce projet.

«Smart Quartier» des Canourgues

La révolution numérique a incontestablement bouleversé les modes de vie, de travail, de déplacement, de consommation et de production ainsi que les relations des citoyens à leur territoire. Ces changements, globaux et rapides, ont permis de voir émerger des « territoires intelligents » ayant pour objectif d'améliorer les conditions de vie des habitants en facilitant notamment les interactions entre citoyen et/ou avec l'administration, les services politiques. Pour autant, si de nombreux projets ont vu le jour, certains n'ont pas eu l'effet positif escompté et cela bien souvent à cause de l'absence de concertation avec les habitants.

Depuis janvier 2017, Anonymal intervient sur la commune de Salon-de-Provence pour développer deux projets d'envergure dont l'un est dédié à l'accompagnement au développement d'un Smart Quartier aux Canourgues pendant 3 ans.

Suite à une première phase de concertation des habitants et des acteurs locaux autour des conditions de vie sur le quartier et des pratiques numériques effectuée en 2017, des actions de médiations numériques sont programmées en 2018 pour permettre le développement des pratiques et cultures numériques sur le territoire. Ces actions s'effectuent en partenariat avec les partenaires locaux (centres sociaux et équipements de proximité) et s'accompagnent d'un transfert de compétences auprès des encadrants de ces structures. Un événement d'envergure (l'opération libre) aura lieu au second trimestre 2018 autour de la thématique de la ville intelligente.

L'Opération Libre permettra sur 2 journées aux habitants, acteurs locaux et scolaires du territoire de produire de la donnée citoyenne permettant de valoriser le quartier des Canourgues et de produire une cartographie détaillée du quartier. Cet événement en partenariat avec Open Street Map, Wikipedia, Wikimedia et Dataactivist devrait servir de tremplin au développement du smart quartier et faciliter le développement futur d'applications numériques sur le territoire. En parallèle des actions de médiation seront menées auprès des jeunes, des acteurs locaux et des agents de la collectivité sur la thématique de l'utilisation des données publiques.

En amont de cette Opération libre, des actions seront conduites avec les services de la ville de Salon de Provence pour entamer une démarche d'Open Data, en priorisant l'ouverture des données liées aux conditions de vie des habitants du quartier prioritaire des Canourgues.

Les ateliers auprès du Conseil Citoyen des Canourgues (décrits précédemment) et de leurs partenaires viendront compléter cette démarche.

La coordination numérique

Depuis mars 2015, Anonymal dispose au travers de son EPN et de son chargé de développement numérique, d'une mission de coordination de la médiation numérique sur le territoire de la communauté d'agglomération du Pays d'Aix. L'objectif de cette coordination est de développer un véritable écosystème pérenne sur le territoire autour des acteurs de la médiation numérique en partageant les expériences, en mutualisant les moyens et en proposant des projets partenariaux d'envergure sur le territoire. Cette coordination regroupe des EPN, des associations culturelles, des médiathèques, des services de collectivités territoriales et de l'Éducation Nationale et des structures privés.

L'association Anonymal propose une fois par trimestre une rencontre des acteurs de la médiation numérique du territoire aixois. Il s'agit d'un temps d'échange entre :

- des EPN
- des associations culturelles
- des services de collectivités territoriales et de l'Éducation Nationale
- des médiathèques
- des entreprises.

L'objectif de ces petits déjeuners est de partager nos expériences et projets et d'inciter au développement de nouveaux projets partenariaux sur le territoire du Pays d'Aix.

Les projets Open Bidouille Camp, Open Bidouille Camp Junior, Numerijas et Data ouvre-toi ! décrits précédemment sont issus de ce travail de coordination.



Un sujet sur ces petits déjeuners du numérique est disponible sur le site www.anonymal.tv rubrique «Numérique».

Le matériel

Les postes informatiques

Nous disposons aujourd'hui de 20 postes PC sous système Linux, dont 5 grosses stations multimédias équipées également d'un système Windows (double boot).

Le matériel du «FabLab»

Nous mettons à disposition de nos adhérents une imprimante 3D ainsi que du petit matériel de prototypage (cartes Arduino, Makey Makey, capteurs, actionneurs, etc.)

Le matériel multimédia

Nous sommes équipés d'un vidéo projecteur et d'un écran TV qui nous permettent d'animer les ateliers, d'une imprimante laser multifonction en libre accès pour nos adhérents et de divers périphériques nécessaires au bon fonctionnement de l'Espace Public Numérique (casques audio, appareil photo, caméra, adaptateurs USB, switch réseau etc.)

Nos partenaires

Institutionnels

- Conseil de l'Europe
- Ministère de la Culture et de la Communication
- Commissariat général à l'égalité des territoires
- Conseil Régional Provence-Alpes Côte d'Azur
- Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- Aix-Marseille Métropole
- Ville d'Aix-en Provence
- Ville de Miramas
- Ville de Marseille
- Ville de Gardanne
- Ville de Pertuis
- Ville de Salon-de-Provence

Insertion professionnelle & travailleurs sociaux

- PLI
- ARES
- AREFP
- ADREP
- CAF
- Mission locale du Jas de Bouffan
- SPIP Aix
- CPCV Aix-en-Provence

Numérique

- Kids Connexion
- Fondation Internet Nouvelle Génération - FING
- Dataactivist
- L'école des données
- Les Petits Débrouillards
- Justice League Animation
- Urban Prod

Bailleurs sociaux

- Logirem
- Nouveau Logis provençal
- Famille & Provence
- Pays d'Aix Habitat
- 13 Habitat
- ERILIA
- Habitat Marseille Provence

Enseignements - Formations

- Collège Campra et Jas de Bouffan
- Lycées Gambetta, Vauvenargues, Zola, Aix-en-Provence & Lycée Vallon des Pins, Marseille
- IEP D'Aix-en-Provence
- IMPGT D'Aix-en-Provence
- Ecole d'Art d'Aix-en-Provence
- Université Populaire du pays d'Aix
- Académie d'Aix-Marseille
- Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme
- CREPS
- LAMES
- Réseau Canopé

Centre sociaux

- Albert Camus
- ML Davin
- Jean-Paul Coste
- ADIS Les Amandiers
- Château de l'Horloge
- La Provence
- Beisson
- Airbel
- Les Escourtines
- EPT Les Caillols
- Schweitzen

Télévision-Média

- Fédération de l'audiovisuel participatif
- Le Ravi
- Radio Zinzine Aix
- TV7 Provence
- Go Met
- Marsactu
- France Bleu Provence
- La Provence La Marseillaise

A l'étranger

- Teleduca
- Barcelona
- Perugia

Culture

- Institut de l'image d'Aix-en-Provence
- Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence
- Fondation Vasarely
- Jas Agora
- Rencontre du 9ème art, festival de la BD
- Festival GamerZ
- CIAM
- Seconde Nature
- ZINC
- Mars en Baroque
- Trésors de Beisson
- Zik Zac Festival, La Fonderie
- Théâtre du Bois de l'Aune
- Cité du Livre

Entreprises

- Groupement des entrepreneurs du Pays d'Aix
- Fondation Orange Mécénat de compétences matérielles
- Logicimmo
- Technopôle de l'Arbois
- Yellow Working

Autres associations

- Pays d'Aix Associations
- Maisons et Jardins de Miramas
- Duranne Animation
- Uniscité
- M2F Créations
- Journées de l'Eloquence
- ATMF
- JABIR
- ADDAP13
- ADSE
- Tabasco Vidéo
- Vatos Locos
- Urban Prod

Sports

- Office municipale des sports d'Aix
- Provence Rugby
- France Handisport de natation
- LF Sport
- Asptt basket d'Aix

Agréments

- Jeunesse Education Populaire - agrément N° 01309JEP217 9/06/2011
- Accueil de Services Civiques - agrément individuel PR-013-14-00016 00, 04/07/2014

Convention & Arrêté

- ERIC : Espace Régional Internet Citoyen, Convention n°2011-002, 19/09/2011
- B2IA : Brevet Informatique et Internet Adulte, arrêté du 13/04/2012

Autres

- Accueil de TIG - Travaux d'Intérêt Général, ordonnance du juge d'application des peines, Tribunal de grande instance d'Aix-en-Provence
- Organisme de formation - déclaration d'activité DIRECCTE, déclaré sous le n°93 131 631 313 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Anonymal adhérent à la fédération de l'audiovisuel participatif

Depuis 2015, Anonymal a contribué activement au développement de la Fédération de l'audiovisuel participatif (ex Fédération des Vidéos Des Pays et des Quartiers - VDPQ).

La Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif œuvre à l'appropriation des médias vidéo par les citoyens. Moyen d'expression, d'information, de création et de rencontres entre les citoyens, l'audiovisuel participatif insuffle des relations sociales et des dynamiques locales.

Née en 1989, sa gouvernance a évolué au fil des années et s'affirme aujourd'hui dans une dynamique de coopération entre ses membres pour fonctionner sans salarié. La participation est donc inscrite dans son fonctionnement même.

Forte de ses adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, la fédération est à la fois un lieu d'échange de pratiques, de mutualisation de savoir, au bénéfice des actions de chaque adhérent et un interlocuteur actif auprès des pouvoirs publics et des réseaux tels que l'éducation populaire et l'économie sociale et culturelle.

Les adhérents partagent et consolident leurs pratiques, les confrontent aux innovations sociales et méthodologiques des autres adhérents, découvrent et produisent du contenu, font évoluer les concepts, initient des partenariats, favorisent les échanges avec le monde du libre, les réseaux d'intelligence collective, les porteurs de démarches collaboratives, les espaces numériques... 1
Chaque année, les salariés d'Anonymal participent au séminaire annuel de la Fédération, moment d'échanges, de transfert de compétences et de réflexion sur l'évolution et la structuration de ce secteur en pleine mutation.

La Fédération défend auprès des ministères un discours politique de reconnaissance des médias d'utilité sociale et de leur importance dans les équilibres sociaux et culturels locaux. Elle milite depuis plusieurs années pour la reconnaissance d'un statut de média participatif de proximité et pour son financement par un fonds de soutien, à l'instar du fonds de soutien aux radios associatives.

En 2016, Anonymal et la Fédération voient leurs efforts récompensés via la mise en place, par le Ministère de la Culture et la Communication, d'un fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité.



Programme d'activité
Provisoire
2018